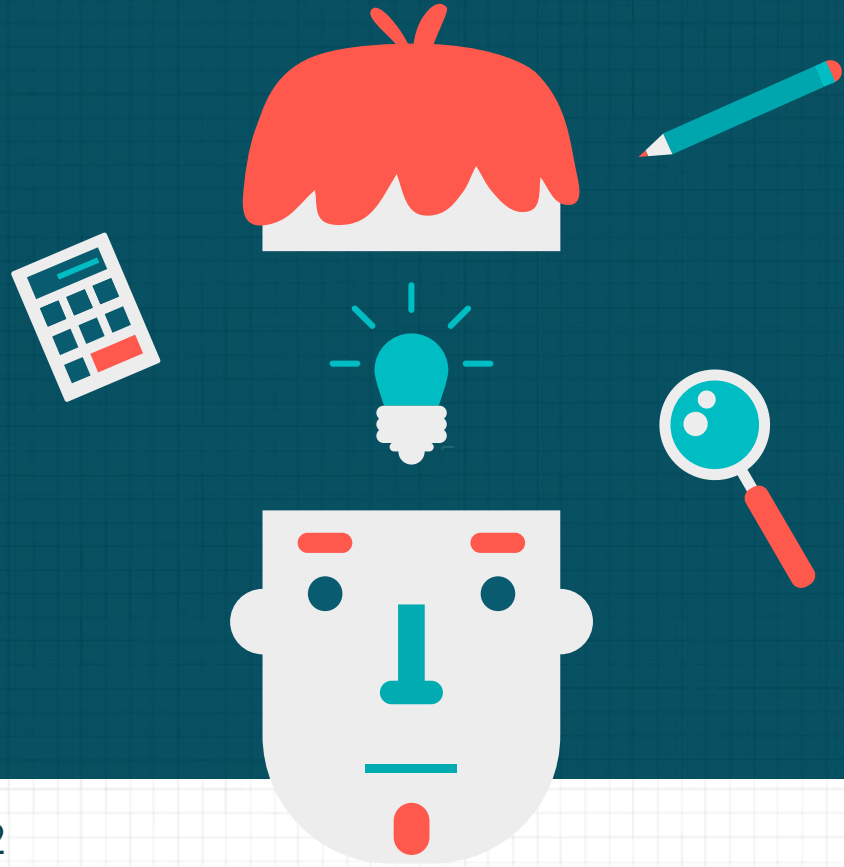


Analisis Resepsi



Pertemuan M-7 Semester Gasal 2021-2022

Tradisi Studi Khalayak

- Effect research
- Uses and Gratification research
- Literary criticism
- Cultural studies
- **Reception analysis**

SEJARAH ANALISIS RESEPSI

Kontribusi tradisi *scientific* ilmu sosial
Penggunaan model dari penyelidikan empiris ke proses interaksi
antara pesan media massa dan audiens.

Produksi sosial terhadap makna

Analisis isi dan analisis khalayak

Kontribusi studi teks *humanistik*
Konsep komunikasi massa sebagai praktek produksi budaya dan
penyebaran makna dalam konteks sosial.

Analisis Resepsi

- Asal kata : recipere (latin) reception (inggris)
- Penerimaan pembaca teks
- Pengolahan teks, cara pemberian makna pada teks sehingga dapat memberikan respon terhadapnya
- Premis : teks media mendapat makna pada saat peristiwa penerimaan dan khalayak secara aktif memproduksi makna dari media dengan menerima dan menginterpretasikan teks sesuai posisi sosbud mereka

Analisis Resepsi

- Fokus analisis resepsi : pemaknaan dan pemahaman mendalam atas teks media dan bagaimana individu menginterpretasikan isi media
- Khalayak dipandang sebagai cultural agent, memiliki kuasa dalam hal menghasilkan makna dari berbagai wacana yang ditawarkan media
- Makna sebuah teks pada dasarnya bersifat polisemi dan terbuka, shg memungkinkan khalayak memahami dan menginterpretasikan pesan secara berbeda
- Pendekatan kulturalis dimana makna media dinegosiasikan oleh individual berdasarkan pengalaman hidup mereka

Guna Analisis Resepsi

- Memperoleh makna atas pemahaman dan interpretasi teks media
- Mengetahui alasan mengapa terjadi perbedaan interpretasi dalam diri pembaca
- Mengetahui alasan mengapa pembaca dapat membaca teks yang sama secara berbeda
- Mengetahui faktor faktor kontekstual yang memungkinkan perbedaan pembacaan
- Mengetahui cara teks kebudayaan dimaknai oleh audiens dan pengaruhnya dalam kehidupan mereka

Reception Theory

- Stuart Hall
- Acuan teori ini dari gagasan Althusser yang menyatakan bahwa media muncul sebagai refleksi atas realitas, dimana media itu terlebih dahulu mengkonstruksikannya
- Encoding-decoding

Metode Analisis Resepsi

1. Pengumpulan data dari khalayak

- Perhatian utama : menggali bagaimana sebuah isi pesan media tertentu menstimulasi wacana yang berkembang dalam diri khalayaknya

2. Analisa data hasil temuan

- Melakukan kodifikasi pemaknaan yang sejalan/tidak serta merekonstruksi proses terjadinya wacana dominan/sebaliknya dilihat dari berbagai latar belakang sosio kultural khalayak

3. Interpretasi terhadap pengalaman bermedia dari khalayaknya

- Mencocokkan model pembacaan, serta mengelaborasi temuan dilapangan, agar memunculkan pola penerimaan yang riil dari konteks penelitian sesungguhnya

Langkah Langkah Analisis Resepsi

- **Identifikasi teks** dan **pertimbangkan tujuan analisis resepsi**
- **Pengumpulan data** (**wwcr** dimana informan diminta retelling teks yang sudah dikonsumsi)
- **Analisis preferred reading** (dari teks yang akan diteliti dg melakukan analisis semiotik terhadap struktur internal dari teks)
- **Analisis dan interpretasi data dari wwcr** (transkrip, kategorisasi berdasarkan tema yang muncul dari pemaknaan informan)
- **Analisis tema yang muncul** (dengan mempertimbangkan proses pemaknaan, karakteristik individu informan, cara pemaknaan, konteks sosial dan kultural proses pemaknaan)
- **Bandungkan tema** yang muncul **dengan preferred reading**, untuk **dikelompokkan** kedalam 3 kelompok pemaknaan dominant/oppositional/negotiated

Contoh Studi Analisis Resepsi

- David Morley (1980)
- Study of Nationwide Audience
- “Bagaimana individu menginterpretasikan muatan program acara tv dikaitkan dengan latar belakang sosio kulturalnya ?”
- Posisi hipotesis pemaknaan pembaca terhadap teks :
 1. Dominant/ hegemonic reading
 2. Negotiated reading
 3. Oppositional/ counter hegemonic reading

Contoh Aplikasi Analisis Resepsi

Judul Penelitian	Analisis resepsi remaja terhadap gaya hidup hedonisme di konten youtube chanel yoshiolo versi “berapa harga outfit lo?”
Rumusan Masalah	Bagaimana pemaknaan remaja terhadap gaya hidup hedonisme dalam konten youtube channel Yoshiolo versi “berapa harga outfit lo” ?
Tujuan Penelitian	Menjelaskan pemaknaan remaja terhadap gaya hidup hedonisme dalam konten youtube channel Yoshiolo versi “berapa harga outfit lo”
Manfaat Akademis	Memperkaya keragaman penelitian analisis resepsi dikaitkan dengan konsep khalayak media sosial yang bersifat produser yakni berperan sebagai produsen sekaligus konsumen.
Manfaat Praktis	Secara praktis, hasil penelitian ini diharapkan juga dapat memberi masukan kepada pembuat konten dunia <i>fashion</i> di Youtube. Disamping itu, hasil penelitian ini dapat menyediakan wacana bagi masyarakat terkait pemaknaan remaja terhadap konten youtube terkait konsep gaya hidup hedonisme.
Teori dan Konsep	<ul style="list-style-type: none">- Teori Resepsi (Stuart Hall)- Media sosial- Khalayak dan media sosial- Budaya populer di media sosial
Pendekatan penelitian	- Paradigma konstruktivis, pendekatan kualitatif. Pemilihan paradigma konstruktivis karena.....
Metode Penelitian	Analisis resepsi

Contoh Aplikasi Analisis Resepsi

<u>Informan</u>	<p>Individu yang menjadi informan, dipilih dengan menggunakan teknik purposive sampling. Adapun kriteria informan penelitian ini adalah :</p> <ol style="list-style-type: none">1. Individu remaja usia 11-20 tahun, dibagi menjadi 3 kategori : remaja awal (11-13 th), remaja madya (14-16 th), remaja akhir (17-20 th)2. Pernah melihat konten youtube chanel Yoshiolo berapa harga outfit lo?3. Memiliki pengeluaran per-hari sebesar Rp.
<u>Metode Pengumpulan data</u>	Teknik pengumpulan data utama melalui wawancara mendalam
<u>Metode Analisa Data</u>	<ul style="list-style-type: none">o <u>Mereduksi data</u> : transkrip verbatim, menyiapkan data terbuka, memberikan kode/label untuk kategori yang ditemukano <u>Analisis tematik</u> : proses menghubungkan kode-kode, menghasilkan daftar tema, model tema sesuai kebutuhan penjelasan kerangka pemikirano <u>Menarasikan tema-tema</u> sesuai pola-pola yang ditemukano <u>Menarik kesimpulan</u> untuk menjawab permasalahan penelitian
<u>Metode Pengujian data</u>	<ul style="list-style-type: none">o <u>Credibility</u> : wawancara mendalam dan pendekatan dg informano <u>Authenticity</u> : berdasar wawancara informan ttg pemaknaan gaya hidup hedonisme dalam konten youtube chanel Yoshiolo berapa harga outfit lo?o <u>Dependability</u> : dengan cara melakukan audit terhadap keseluruhan proses penelitian melalui pembimbingan.o <u>Confirmability</u> : melakukan konfirmasi hasil wawancara pada informan penelitian.
<u>Keterbatasan penelitian</u>	Penelitian ini hanya berfokus pada informan dari kalangan remaja usia 11-20 tahun

Tugas Pribadi

NO	URAIAN TUGAS	KUMPULKAN MINGGU KE-	KETERANGAN LINK GF
1 A	The nature of qualitative research (Bryman, Chapter 17)	2	
1 B	Mencari 3 topik penelitian dan merumuskan masalah penelitian dari metode yang berbeda		
2	Five Qualitative Approaches to Inquiry (Cresswell, Chapter 4)	3	
3	Sampling in qualitative research (Bryman, Chapter 18)	4	
4	Data Collection (Cresswell, Chapter 7)	5	
5	Introduction: What is qualitative content analysis? (Schreier, Chapter 1)	6	
6	Ethnography and participant observation (Bryman, Chapter 19)	7	
7	Interviewing in qualitative research (Bryman, Chapter 20)	9	
8	Qualitative Data Analysis (Bryman, Chapter 24)	10	
9	Writing a Qualitative Study (Cresswell, Chapter 9)	11	
10	"Turning the Story" and Conclusion (Cresswell, Chapter 11)	12	
11	E-Research: Internet research methods (Bryman, Chapter 28)	13	
12 A	Documents as sources of data (Bryman, Chapter 23)	14	
12 B	Menganalisa video iklan dengan menggunakan analisis semiotika		
13	Focus Groups (Bryman, Chapter 21)	15	

Tugas Kelompok

NO	URAIAN TUGAS	KUMPULKAN MINGGU KE-	KETERANGAN LINK GF
1	Kajian literatur dan memilih konsep serta teori dalam penelitian kualitatif	3	
2	Memilih dan menyusun bab 1 penelitian kualitatif	4	
3	Memilih dan menyusun bab 2 penelitian kualitatif	5	
4	Menyusun Bab 3 penelitian kualitatif	6	
5	Menyusun Bab 4 Biaya dan Jadwal Penelitian beserta melanjutkan menyusun lampiran	7	
6	Melakukan open coding terhadap transkrip penelitian	10	
7	Melakukan axial coding terhadap data penelitian	11	
8	Melakukan selective coding terhadap data penelitian	12	
9	Melakukan penyajian dan analisa data dalam laporan penelitian	13	
10 A	Menyusun kesimpulan dan saran penelitian	14	
10 B	Menyusun jurnal penelitian		

TUGAS PRIBADI

NO	URAIAN TUGAS	KUMPULKAN MINGGU KE-	KETERANGAN LINK GF
7	Interviewing in qualitative research (Bryman, Chapter 20)	9	

Deadline Pengumpulan Tugas Pribadi 7

MI ke-9 (23.59)

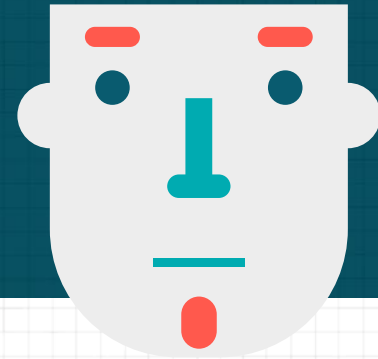
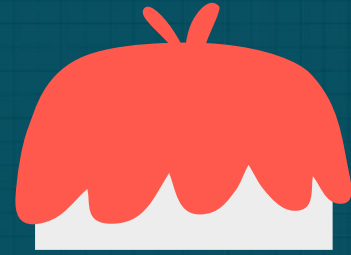


UTS



Pertemuan M-8 Semester Gasal 2021-2022

MELAKUKAN OPEN CODING



Pertemuan M-9 Semester Gasal 2021-2022

Terima Kasih !

Do you have any questions?



CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, infographics & images by **Freepik**

Please keep this slide for attribution

