

STEREOTIP DALAM ETIKA DAN FILSAFAT KOMUNIKASI

Pertemuan 12

Isti Purwi Tyas Utami, S.Sos, M.Ikom



STEREOTIPE

DEFINISI

- Pandangan atau cara pandang terhadap suatu kelompok sosial yang diberlakukan sama pada setiap anggota kelompok tersebut

GEJALA

- Over generalisasi
- Diskriminasi
- Prasangka budaya

FUNGSI

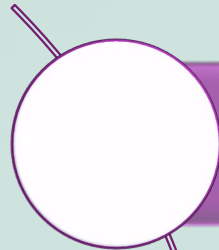
- *Self defense mechanism*

DAMPAK

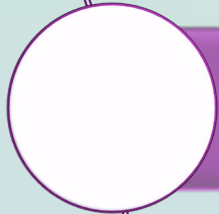
- Ketidakadilan bagi korban

MENGAPA MUNCUL STEREOTIP?

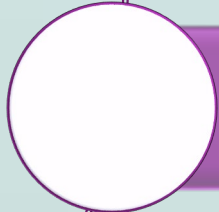
(Muhamad Mufid, 2009)



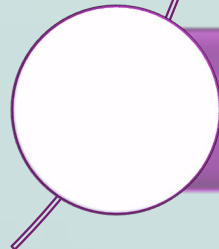
Kebutuhan menyederhanakan realitas hidup yang kompleks



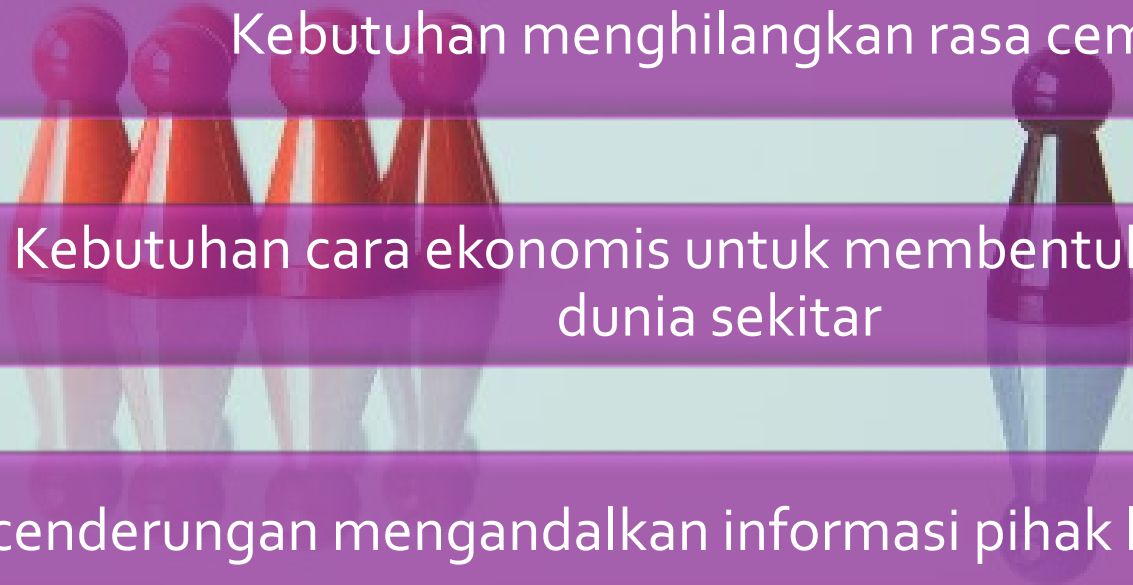
Kebutuhan menghilangkan rasa cemas



Kebutuhan cara ekonomis untuk membentuk gambaran dunia sekitar

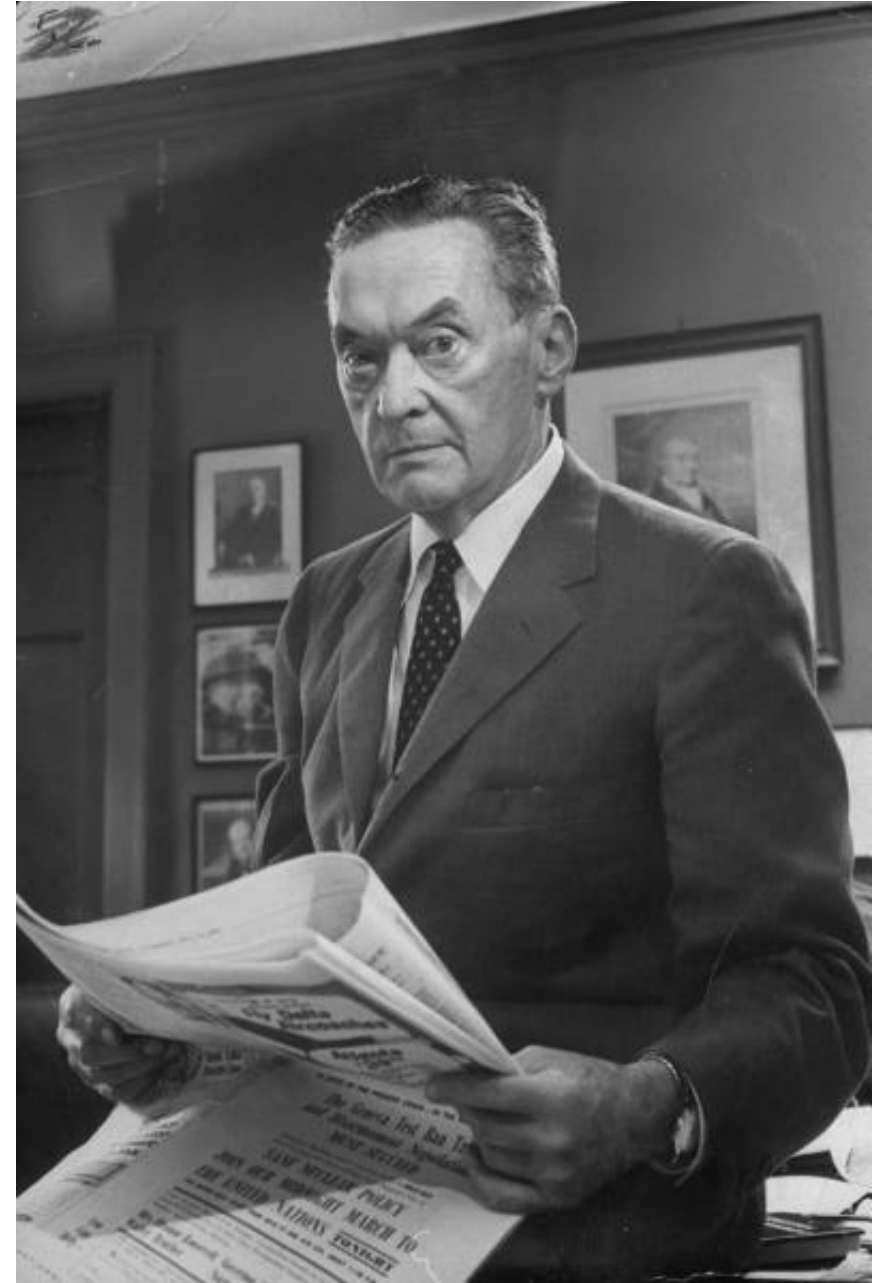


Kecenderungan mengandalkan informasi pihak lain (media)



“PSEUDO
ENVIRONMENT”
WALTER
LIPPMANN
(1922)

- *THE WORLD OUTSIDE AND THE PICTURES IN OUR HEADS*
- *People construct a **pseudo-environment** that is a **subjective, biased,** and necessarily abridged mental image of the world, and to a degree, everyone's **pseudo-environment** is a fiction. People "live in the same world, but they think and feel in different ones."*



NILAI NEGATIF STEREOTIP

(Muhamad Mufid, 2009)



Melanggar nilai-nilai kemanusiaan (kejujuran, ketulusan)

Tidak adil

Mengarah pada kebohongan

Stereotip media hasilkan pikiran sempit

STEREOTIP DALAM KOMUNIKASI



FUNGSI MEDIA

PENGAWASAN

INTERPRETASI

TRANSMISI

HIBURAN

PERKEMBANGAN MEDIA DAN PERUBAHAN NILAI SOSIAL

(Muhamad Mufid, 2009)



**MEDIA
SEBAGAI
AGEN
PERUBAHAN**
(Muhamad Mufid, 2009)

MEDIA

**NILAI-NILAI
EGALITER**

**REFLEKTOR
NILAI-NILAI
SOSIAL**



STEREOTIP RAS MINORITAS

(Muhamad Mufid, 2009)

STEREOTIP
ETNIS
TIONGHOA

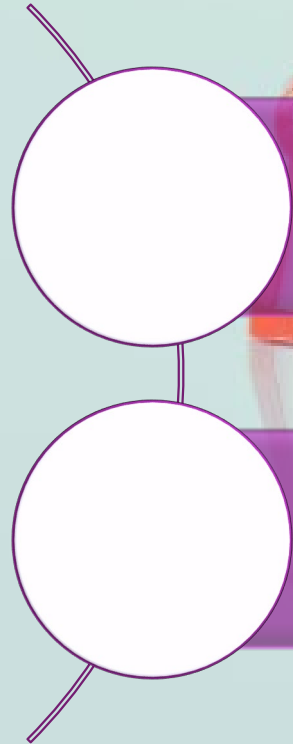
TIDAK NASIONALIS

EKSKLUSIF

PELAKU EKONOMI
YANG HALALKAN
BANYAK CARA



REPRESENTASI ETNIS OLEH MEDIA



Apakah media membantu memahami bagaimana realitas sebenarnya?

Gambaran etnis seperti apa yang ditampilkan media?

REPRESENTASI MENURUT STUART HALL



Bersifat konstitutif

Budaya adalah peta
makna

STEREOTIP PEREMPUAN

(Muhamad Mufid, 2009)



PERAN

- Wilayah domestik

KECANTIKAN

- Nilai ideal tubuh dan wajah

PERILAKU

- Nilai karakter kelompok dominan

STEREOTIP PEREMPUAN

(Muhamad Mufid, 2009)



HIPOTESIS
PENCERMINAN
(Tuchman)



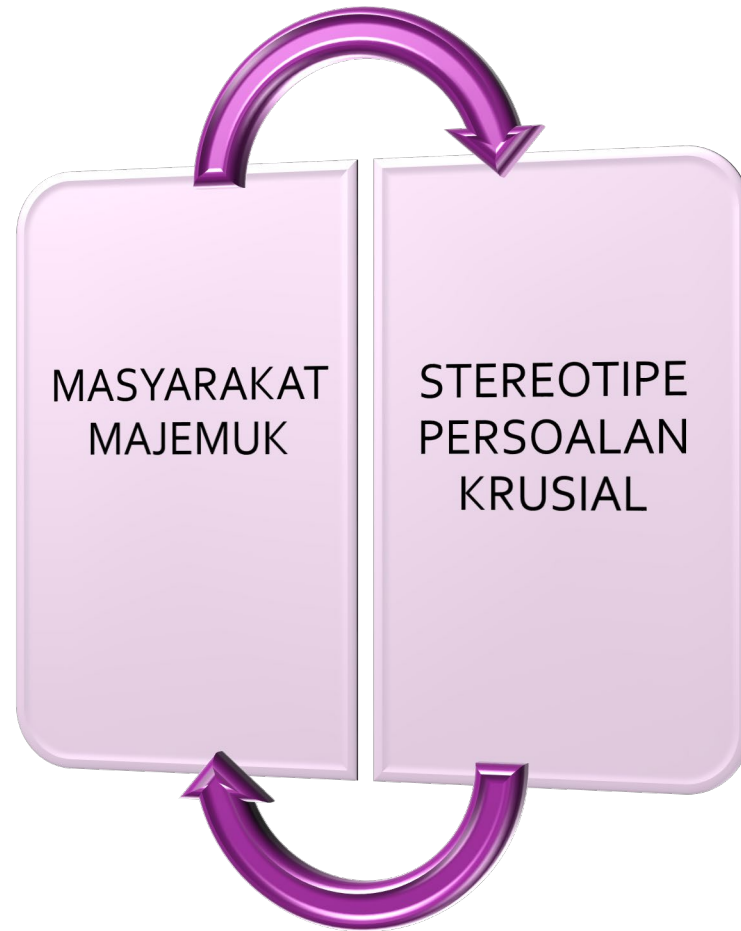
MEDIA
MENCERMINKAN
NILAI-NILAI SOSIAL
DOMINAN

STEREOTIP
ORIENTASI
SEKSUAL
MENYIMPANG
(Muhamad Mufid, 2009)



STEREOTIP AGAMA

(Muhamad Mufid, 2009)



MELAWAN STEREOTIP

(Muhamad Mufid, 2009)

DEONTOLOGI

- Pendekatan tugas
- Memeriksa motif tanpa melihat konsekuensi

TELEOLOGIS

- Menekankan konsekuensi sebuah keputusan

GOLDEN MEAN

- Tidak menggunakan gambaran yang ada untuk menilai keseluruhan kelompok

BRITISH ~~=~~



FEMALE ~~=~~



MUSLIM ~~=~~

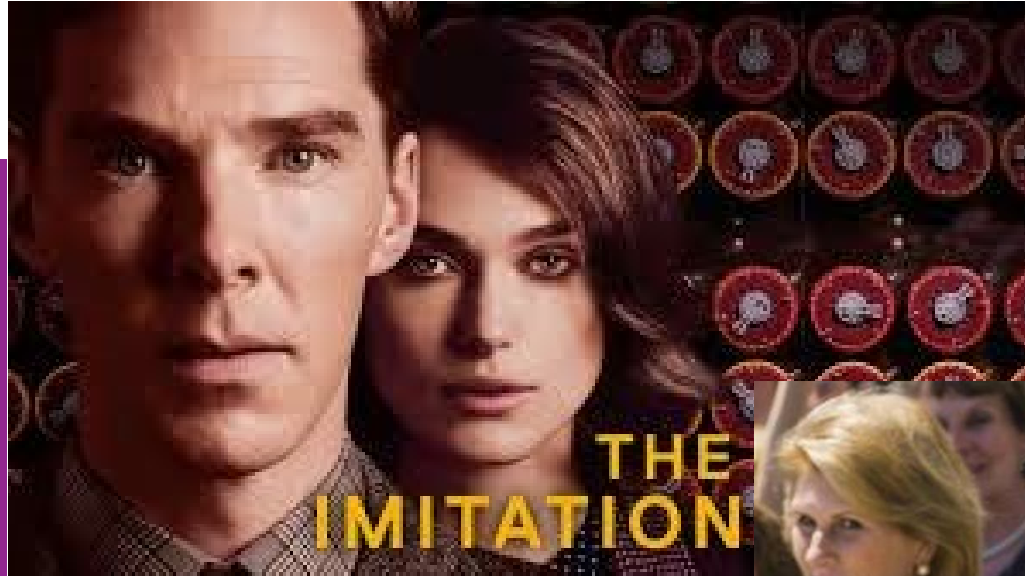


GAY ~~=~~




STEREOTYPES ARE THE VIEWS OF THE **SMALL-MINDED.**

MEDIA
SEBAGAI
AGEN
PERUBAHAN



MEDIA
SEBAGAI
AGEN
PERUBAHAN

I'M A GIRL.
SURE, I LIKE
BAGS.



GET YOUR PUNCHING BAG AND OTHER WOMEN'S BOXING EQUIPMENT ON www.adidas.com

#BREAKINGBARRIERS 

I'M A GIRL.
SURE, I LIKE
MAKE-UP.



GET YOUR EYE BLACK STICK AND OTHER WOMEN'S FOOTBALL EQUIPMENT ON www.adidas.com

#BREAKINGBARRIERS 

I'M A GIRL.
SURE, I LIKE
JEWELRY.



GET ALL THE WOMEN'S SPORTS EQUIPMENT TO SUCCEED ON THE FIELD ON www.adidas.com

#BREAKINGBARRIERS 

I'M A GIRL.
SURE, I LIKE
GOSSIP.



GET YOUR TEAMWEAR AND OTHER WOMEN'S FOOTBALL EQUIPMENT ON www.adidas.com

#BREAKINGBARRIERS 

Referensi

- Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. Depok: Prenadamedia Grup
- Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 2011. The Handbook of Communication Ethics New York: Routledge
- Suseno, Franz Magnis.1987. Etika Dasar: Masalah-masalah Pokok Fisafat Moral. Yogyakarta: Kanisius
- Haryatmoko, 2007.Etika Komunikasi; manipulasi Media, kekerasan dan pornografi. Yogyakarta: Kanisius.