

# KEPENTINGAN, TEKANAN EKONOMI DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL

Pertemuan 10

Isti Purwi Tyas Utami, S.Sos., M.Ikom



# TEKANAN EKONOMI DAN TANGGUNGJAWAB SOSIAL

(Muhamad Mufid, 2009)



TEKANAN  
EKONOMI  
MEDIA MASSA

PENDUKUNG  
FINANSIAL

PESAING

MASYARAKAT

# NEOLIBERALISME SEBAGAI KEKUATAN EKONOMI BARU

(Muhamad Mufid, 2009)



# HOMO ECONOMICUS

(Muhamad Mufid, 2009)



100% RATIONAL  
100% FOCUSED ON  
MONEY AS AN  
INCENTIVE

# HOMO ECONOMICUS

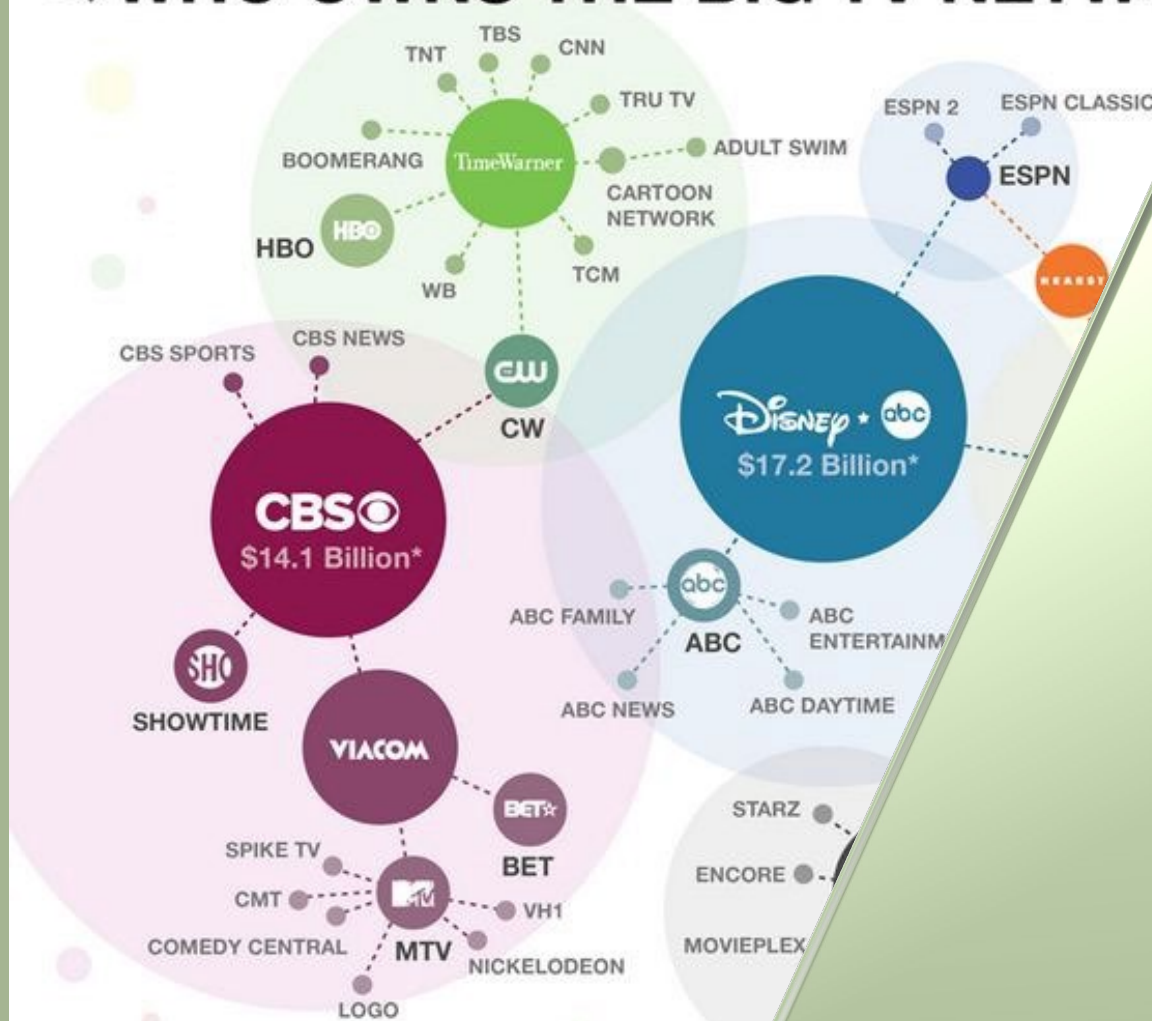
HUBUNGAN ANTAR  
PRIBADI DIFAHAMI DARI  
TOLOK UKUR EKONOMI

FAKTOR EKONOMI  
MENJADI UKURAN  
TINDAKAN DAN  
KEBIJAKAN  
PEMERINTAHAN



FAKTOR  
PENDORONG  
MUNCULNYA  
NEOLIBERALISME  
(Muhamad Mufid, 2009)

## WHO OWNS THE BIG TV NETWORKS?



Berkembangnya perusahaan multinasional

Rezim internasional sebagai surveillance system

Revolusi teknologi dan komunikasi

# TANGGUNGJAWAB SOSIAL

(Muhamad Mufid, 2009)



Implementasi kodrat mahluk sosial

Tujuan kebaikan bersama

Pelaksanaan kebebasan memperhatikan  
kelompok sosial

# KONSTRUKSI SOSIAL Berger & Luckman



Eksternalisasi

Objektivikasi

Internalisasi

# ISU EKONOMI MEDIA MASSA

(Muhamad Mufid, 2009)





# SUMBER KEUNTUNGAN MEDIA

(Muhamad Mufid, 2009)



SISTEM SOSIAL  
POLITIK  
DEMOKRATIS  
DALAM  
EKONOMI  
POLITIK MEDIA  
(Muhamad Mufid, 2009)



Peniadaan ketimpangan sosial di masyarakat

Pembentukan kesadaran bersama

Sistem komunikasi yang efektif untuk demokrasi



# KONSEP PENTING EKONOMI DAN POLITIK MEDIA (Vincent Mosco)

## KOMODIFIKASI

- ISI
- KHALAYAK
- CYBERNETS (Intrinsic & extensive)
- TENAGA KERJA

## SPASIALISISI

- PROSES MENGATASI JARAK,  
RUANG DAN WAKTU

## STRUKTURISASI

- GAGASAN DAN AGENSI, PROSES  
DAN PRAKSI SOSIAL DALAM  
ANALISIS STRUKTURAL



# EMPAT SIKLUS INDUSTRIALISASI MEDIA (Golding & Murdock)

PRODUKSI  
MEDIA SKALA  
KECIL

MASUKNYA  
TEKNOLOGI  
MELAHIRKAN  
INDUSTRIALISASI

KEJENUHAN  
INDUSTRI  
MEMUNCULKAN  
PEMUSATAN  
INDUSTRI

TEGANGAN  
TEKNOLOGI  
BARU DAN  
ENONOMI  
SECARA  
DIALEKTIS





# KARAKTERISTIK INDUSTRI MEDIA

(Muhamad Mufid, 2009)



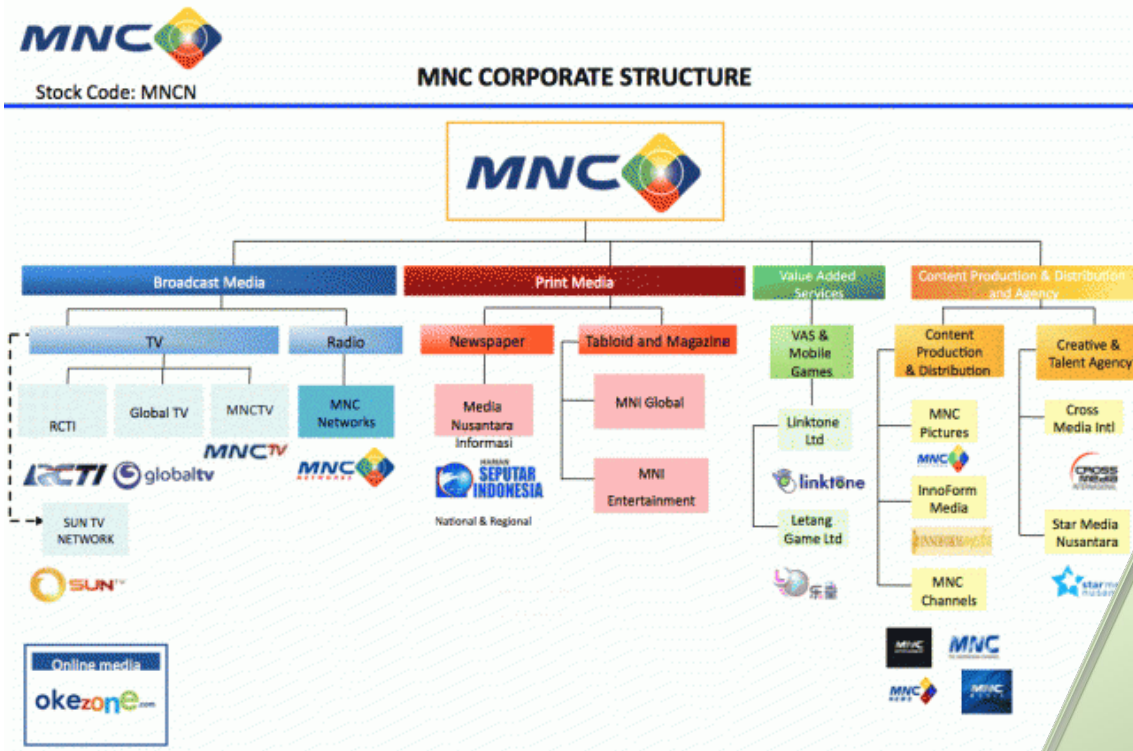
*Customer requirements*

*Competitive environment*

*Social expectation*

# KELEMAHAN INDUSTRIALISASI MEDIA MASSA

(Muhamad Mufid, 2009)



Oligopolistik mengarah pada monopoli

Orientasi pada pemenuhan keinginan pasar

# TIGA AREA TEKANAN EKONOMI OLEH PENGARUH IKLAN

(Muhamad Mufid, 2009)



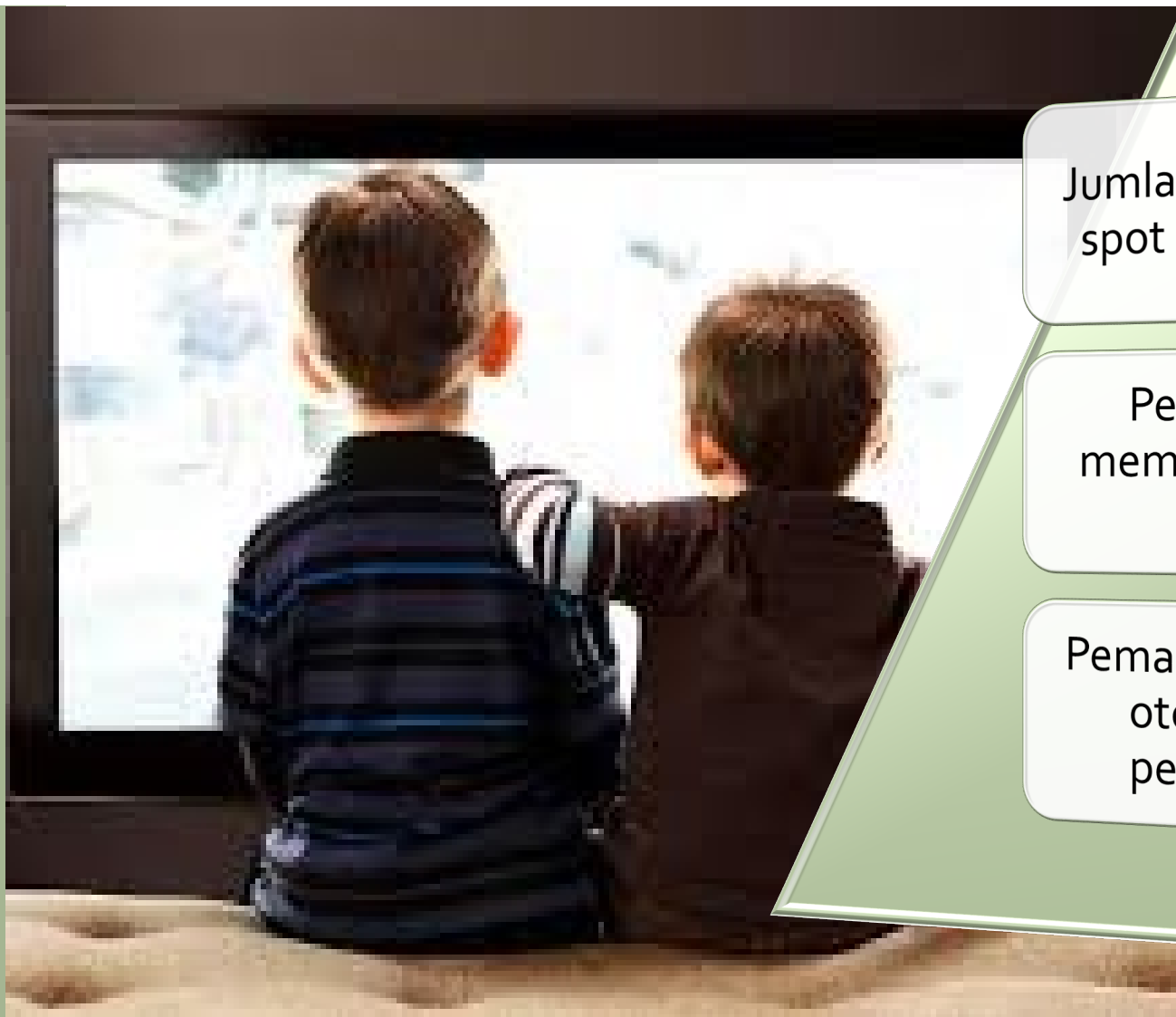
Jumlah materi komersil terkait durasi iklan

Pemotongan anggaran iklan memengaruhi industri media

Pesan-pesan komersil berpengaruh pada isi media

# TIGA CARA IKLAN MENEKAN EKONOMI MEDIA

(Muhamad Mufid, 2009)



Jumlah iklan mengurangi  
spot berita dan hiburan

Pemotongan iklan  
memengaruhi ekonomi  
media

Pemasang iklan memiliki  
otoritas mengatur  
pemasangan iklan



# DISKUSI KASUS

## TVOne Bantah Selewengkan Nama Lumpur Lapindo

Oleh : [Tempo.co](#)

Selasa, 27 Desember 2011 20:30 WIB

KOMENTAR



*Seorang pengendara motor melintas dititik rawan longsor tanggul Lapindo didesa Siring, Sidoarjo, Kamis (22/9). Meski tanggul menjadi kawasan tertutup bagi pengunjung paska longsornya gunung lumpur warga masih berdatangan untuk melihat semburan lumpur Lapindo. TEMPO/Fully Syafi*

**TEMPO.CO, Jakarta** - Juru bicara *TVOne* Totok Suryono menyatakan kantornya tidak pernah mempolitisir penyebutan bencana Lumpur Lapindo menjadi Lumpur Sidoarjo. "Di seluruh dunia, penyebutan suatu bencana memang dikorelasikan dengan tempat terjadinya bencana," kata Totok saat diwawancarai lewat telepon, Selasa, 27 Desember 2011.

# DISKUSI KASUS

## Menancapkan Mars Perindo lewat Stasiun TV milik Pribadi



Ketua partai Persatuan Indonesia (Perindo) Hary Tanoe Sudibyo (kedua kanan) mengangkat tangan bersama para pengurus wilayah dan daerah partai Perindo Gorontalo, di Gedung Bele Li Mbui, Gorontalo, Rabu (21/10). Hary Tanoe melantik ketua Dewan Pimpinan Wilayah (DPW) dan Dewan Pimpinan Daerah (DPD) Perindo Gorontalo. ANTARA FOTO/Adiwinata Solihin

Oleh: Aqwan Fiazmi Hanifan - 15 Februari 2016

Dibaca Normal 2 menit

Mars Perindo menjadi lagu yang paling dihafal anak-anak Indonesia saat ini. Semua berkat bombardir penayangannya di stasiun televisi milik Hary Tanoesoedibjo. Mars Perindo menghipnotis anak-anak Indonesia. Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) pun diminta melakukan kajian serta bertindak tegas menghentikan masifnya kampanye Perindo di saluran MNC Group yang menaungi RCTI, Global TV dan MNCTV.

## Referensi

- Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. Depok: Prenadamedia Grup
- Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 2011. The Handbook of Communication Ethics New York: Routledge
- Suseno, Franz Magnis.1987. Etika Dasar: Masalah-masalah Pokok Fisafat Moral. Yogyakarta: Kanisius
- Haryatmoko, 2007.Etika Komunikasi; manipulasi Media, kekerasan dan pornografi. Yogyakarta: Kanisius.