

TEMA POKOK DALAM ETIKA DAN FILSAFAT KOMUNIKASI

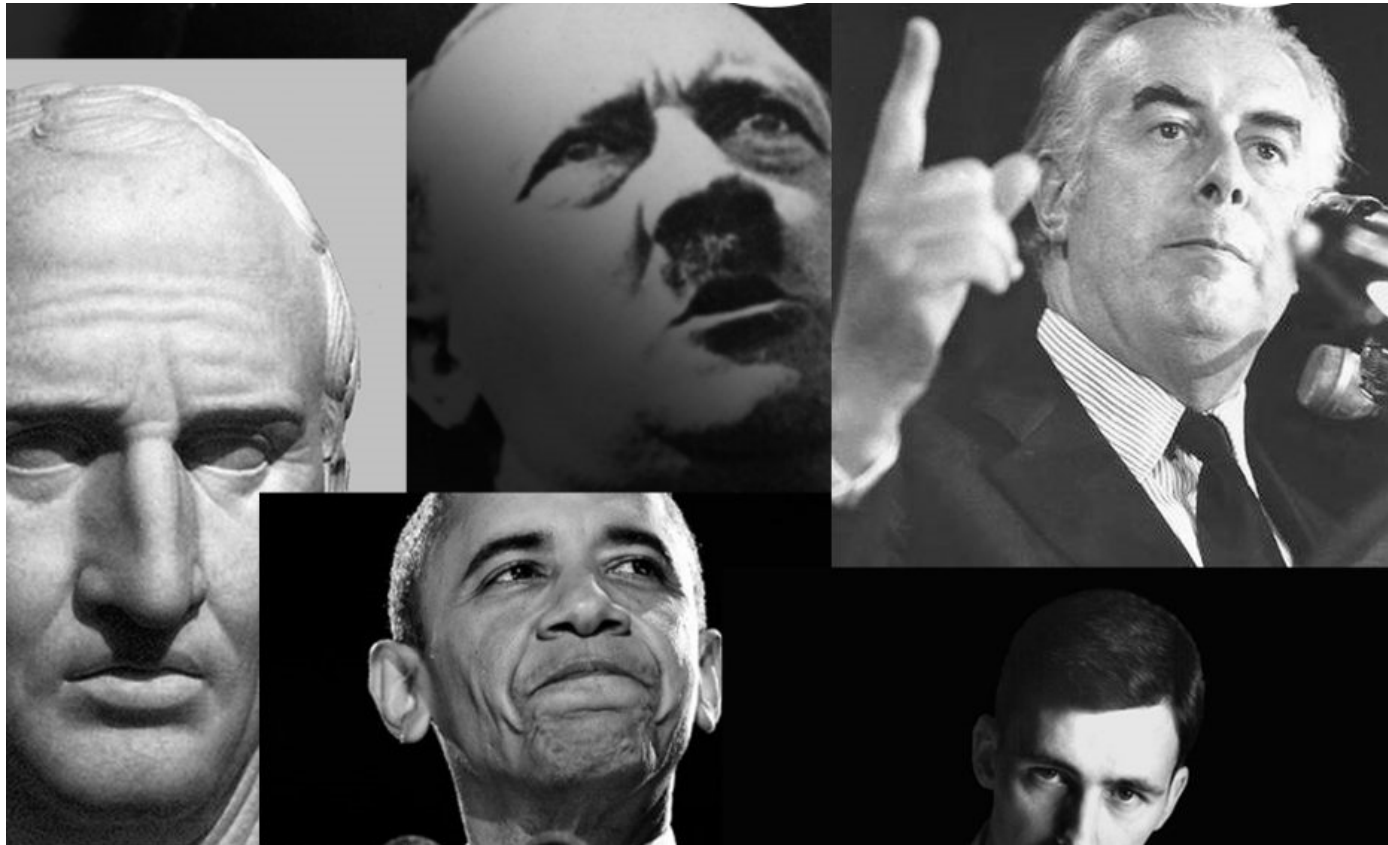
Pertemuan 5

Isti Purwi Tyas Utami, S.Sos., M.Ikom



MANUSIA SEBAGAI PELAKU KOMUNIKASI

- LASWELL : *Who says what in which channel to whom with what effect* → **WHO** dan **WHOM**
- ARISTOTELES: Empat unsur komunikasi, pembicara-argument-pidato pendengar → **PEMBICARA** sekaligus **PENDENGAR**



DEFINISI MANUSIA

(Muhamad Mufid, 2009)

- Anima avegetatifa-Anima sensitive- Anima intelektualiva
- *Homo Rationale*
- Totalitas roh dan jasad (Aristoteles)
- 3 Aliran tentang manusia:
 - Materialisme → Keberadaan fisik sebagai unsur pokok
 - Idealisme → Keberadaan manusia pada ide
 - Eksistensialisme → Keberadaan manusia pada eksistensinya



KRITIK BERBAGAI ALIRAN TENTANG MANUSIA

(Muhamad Mufid, 2009)

EKSISTENSIALISME TERHADAP MATERIALISME

- Materialisme mendetotalisasi manusia, memungkir totalitas manusia.
- Materialisme bertentangan dengan realita.

EKSISTENSIALISME TERHADAP IDEALISME

- Manusia sekedar subjek, kesadaran semata-mata.
- Manusia juga bukan sekedar objek
- Manusia mahluk yang dapat melakukan *self-reflection*



ETHOS, PATHOS DAN LOGOS

ETHOS

Aspek
kepercayaan

PATHOS

Aspek emosi

LOGOS

Aspek logika



KOMUNIKATOR HUMANIS



Berpribadi

Unik

Aktif

Sadar dan keterlibatan sosial

TIGA ASUMSI
POKOK SOAL
MANUSIA
MENURUT
ALIRAN
BEHAVIORISTIK
(Muhamad Mufid, 2009)



Perilaku dipelajari melalui asosiasi

Manusia bersifat hedonistik

Perilaku ditentukan lingkungan

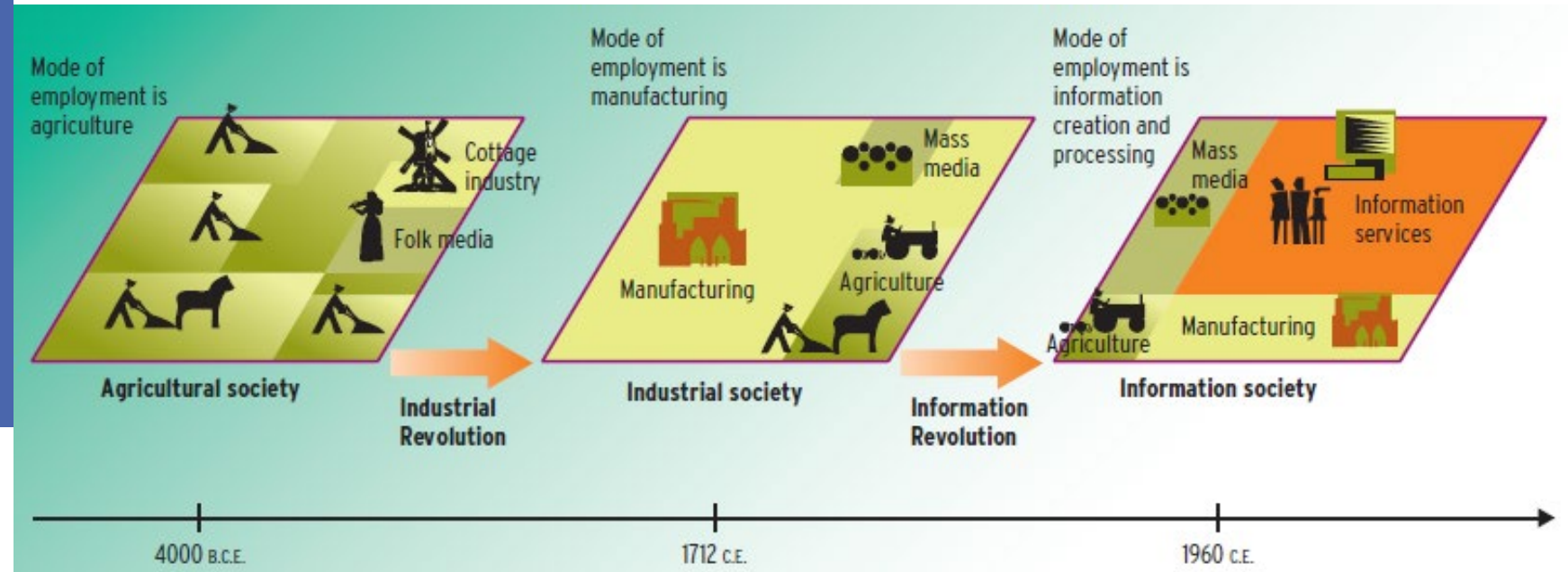
TEKNOLOGI KOMUNIKASI (Rogers, 1968)

Teknologi komunikasi → peralatan (perangkat keras), struktur organisasi dan nilai-nilai sosial yang memungkinkan individu mengumpulkan, memproses, dan saling bertukar informasi dengan individu lainnya.



MASYARAKAT & TEKNOLOGI KOMUNIKASI

- Media sebagai produk teknologi dan masyarakat dalam perkembangannya saling memengaruhi satu sama lain.
- Perkembangan media di masyarakat dapat dilihat sejak peradaban manusia muncul: **era agrikultur, era industri sampai era informasi.**



DUA PERSPEKTIF TENTANG TEKNOLOGI DAN MANUSIA

TECHNOLOGICAL DETERMINISM

Perubahan dalam masyarakat dan budaya dipacu oleh kemajuan dalam teknologi media dan oleh isi media

Tokoh: Marshal McLuhan, Neil Postman, Jacques Ellul

CULTURAL DETERMINISM

Budaya yang menentukan perubahan yang terjadi pada teknologi media dan isinya (budaya menuntut suatu kebutuhan akan teknologi)

Tokoh: Arnold Pacey, Theodore Adorno dan M. Horkheimer

TEKNOLOGI
KOMUNIKASI
(Marshal
McLuhan)



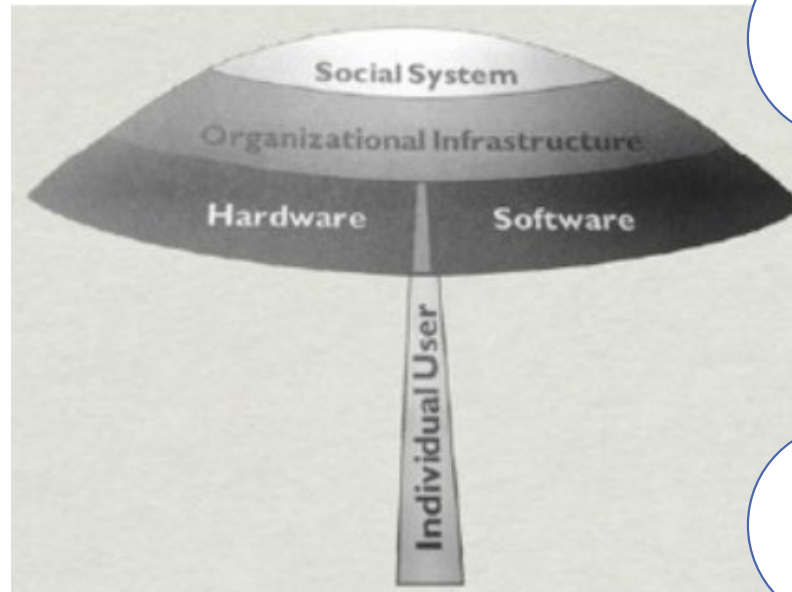
*MEDIUM: THE
EXTENTIONS OF MAN*

MEDIUM IS MESSAGE

GLOBAL VILLAGE

ASPEK TEKNOLOGI

(Arnold Pacey, 1984)



ASPEK TEKNIS

ASPEK KULTURAL

ASPEK ORGANISASI

TEKNOLOGI KOMUNIKASI

(Muhamad Mufid, 2009)

HUKUM FISIKA
& ILMU
PENGETAHUAN

- TEKNOLOGI NETRAL

SOSIAL POLITIK

- TEKNOLOGI TIDAK BEBAS NILAI



PENDEKATAN TEKNOLOGI KOMUNIKASI

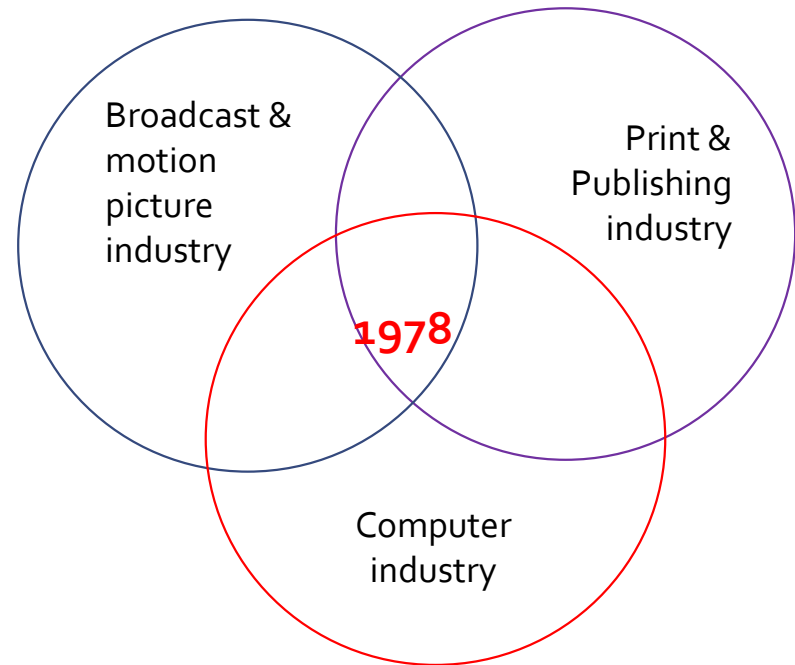


DYSTOPIAN

NEO-FUTURIS

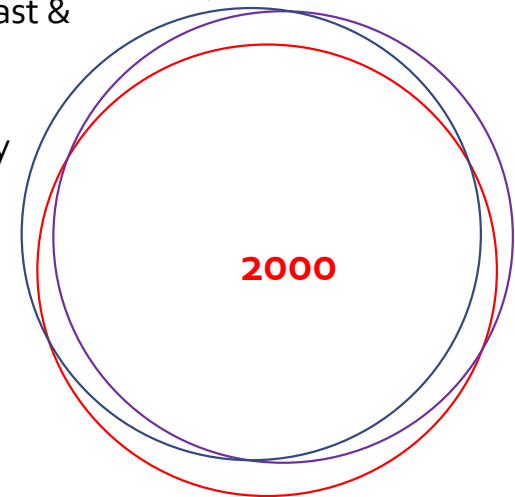
TEKNO-REALIS

TEKNOLOGI KOMUNIKASI & MASYARAKAT INFORMASI



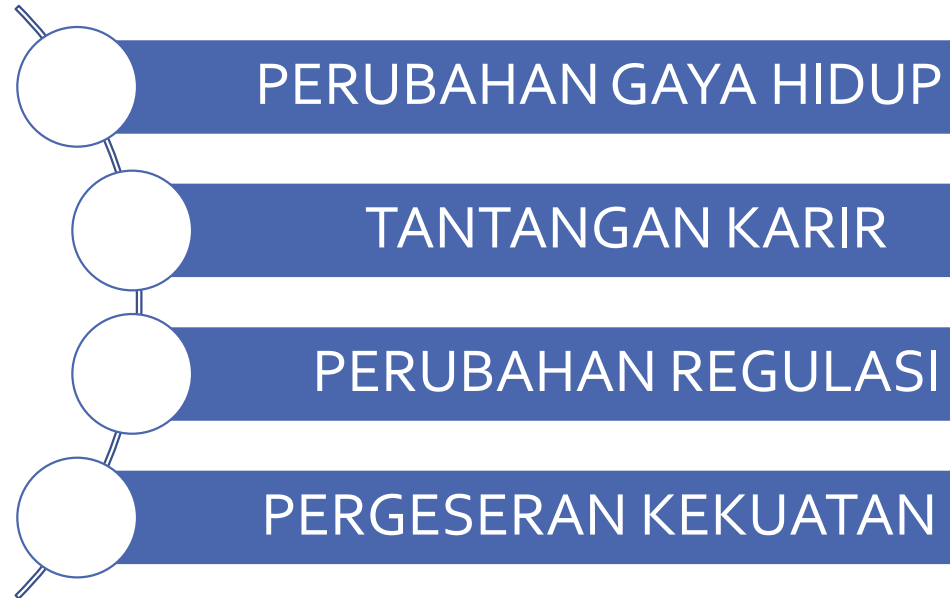
Broadcast & motion picture industry

Print & Publishing industry



Computer industry

DAMPAK TEKNOLOGI KOMUNIKASI



PARADIGMA TEKNOLOGI KOMUNIKASI

(Muhamad Mufid, 2009)

DETERMINISME TEKNOLOGI

- Teknologi kekuatan kunci dalam mengatur masyarakat

FENOMENOLOGI TEKNOLOGI

- Teknologi dan fenomena sosial yang melingkupi

OTORITERIANISME

- Teknologi media sebagai alat propaganda penguasa

LIBERALISME

- Teknologi media dapat menjadi kepemilikan pribadi

TANGGUNG JAWAB SOSIAL

- Keberagaman pemilikan dan isi

PEMIKIRAN JAQUES ELLUL TENTANG TEKNOLOGI KOMUNIKASI (Muhamad Mufid, 2009)

- Teknologi komunikasi sebagai kekuatan sosial baru yang menjadi kebutuhan manusia
- Teknologi komunikasi melepaskan keterikatan sosial antar manusia



KOMUNIKASI EFEKTIF DAN STRATEGI KOMUNIKASI



*The conditions of success
in communication*

Pesan menarik

Pesan menggunakan
lambang-lambang yang
familiar

Pesan menumbuhkan
kebutuhan pribadi dan
alternatif pencapaiannya

Pesan berkaitan dengan
kebutuhan kelompok

KOMUNIKASI EFEKTIF Steven Covey



*The 7 habits
of highly effective people*

- Komunikasi merupakan keterampilan paling penting manusia
- Fondasi komunikasi efektif → karakter yang kukuh, dibangun oleh integritas yang kuat.
- *Emphatic Communication*

Proaktif

Rencanakan sesuatu sampai tuntas dlm pikiran

Membuat prioritas

Berpikir win-win solution

Memahami bukan dipahami

Sinergi

Memanfaatkan asset yang dimiliki

HUKUM KOMUNIKASI EFEKTIF

(Ariwibowo P. dan Roy Sembel)



RESPECT

EMPHATIC

AUDIBLE

CLARITY

HUMBLE

KNOW YOUR AUDIENCE



TIMING

BAHASA

SIKAP & NILAI

JENIS KELOMPOK

FAKTOR KOMUNIKATOR



SOURCE OF CREDIBILITY

- SKILL
- TRACK RECORD
- OBJECTIVITY

SOURCE OF ATTRACTIVENESS

- KESAMAAN KOMUNIKATOR & KOMUNIKAN
- KESAMAAN IDEOLOGI LEBIH KUAT DARIPADA DEMOGRAFI

HAMBATAN KOMUNIKASI



GANGGUAN KOMUNIKASI

MEKANIS

• SEMANTIK

INTEREST

MOTIVASI

PRASANGKA

EVASI KOMUNIKASI

(Muhamad Mufid, 2009)



Menyesatkan
pengertian

Mencatatkan
pesan komunikasi

Mengubah
kerangka referensi

Referensi

- Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. Depok: Prenadamedia Grup
- Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 2011. The Handbook of Communication Ethics New York: Routledge