

# FILSAFAT dan PERKEMBANGAN ILMU KOMUNIKASI

Pertemuan 2

Isti Purwi Tyas Utami, S.Sos., M.Ikom.



## Siswi Asal Gresik Surati Angela Merkel atas Kasus Impor Sampah

Diposting pada 25 Januari 2020

0 Comments

Reading time: 2 menit



*Duta Besar Jerman untuk Indonesia, Peter Schoof saat bertemu dengan pegiat lingkungan berusia 12 tahun asal Gresik, Nina. Foto: Ecoton*

Jakarta (Greeners) – Seorang siswi berusia 12 tahun asal Gresik, Aeshnina Azzahra atau akrab disapa Nina menuntut pemerintah Jerman untuk berhenti mengirim sampah plastik ke Indonesia. Pada Selasa, 21 Januari 2020 pagi, Nina bertemu dengan Duta Besar Jerman Peter Schoof di Kedutaan Jerman di Jakarta Pusat untuk menyerahkan surat protes yang ia tulis kepada Kanselir Jerman Angela Merkel. Sebelumnya pelajar SMPN 12 Gresik ini telah menyurati Presiden Amerika Serikat Donald Trump akhir tahun lalu.

# KODRAT FILSAFAT

(Muhamad Mufid, 2009)

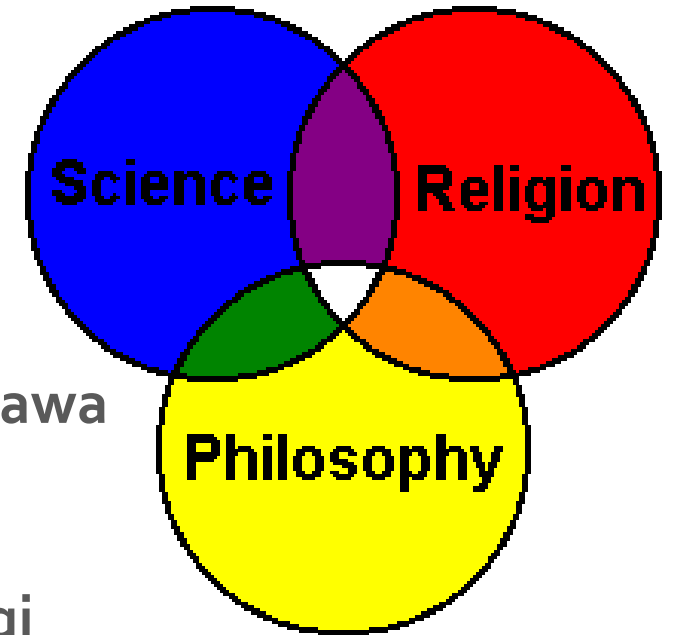
- Filsafat selalu **memulai bentuk pengetahuan tertentu dari suatu bidang pengalaman tertentu.**
- Filsafat → **usaha revolusioner untuk menggantikan sistem penjelasan mitologis dengan penjelasan rasional.**
- Tiga ciri khas pengetahuan filsafat:
  - **Alat analisis adalah akal budi**
  - Hakikat **metode filsafat** adalah **rasional** (multipeks, induktif-deduktif)
  - **Tujuan filsafat bukan praktis tapi teoritis atau kontemplatif.**
- **Kodrat filsafat adalah berpikir ilmiah** (Suhartono, Suparlan)

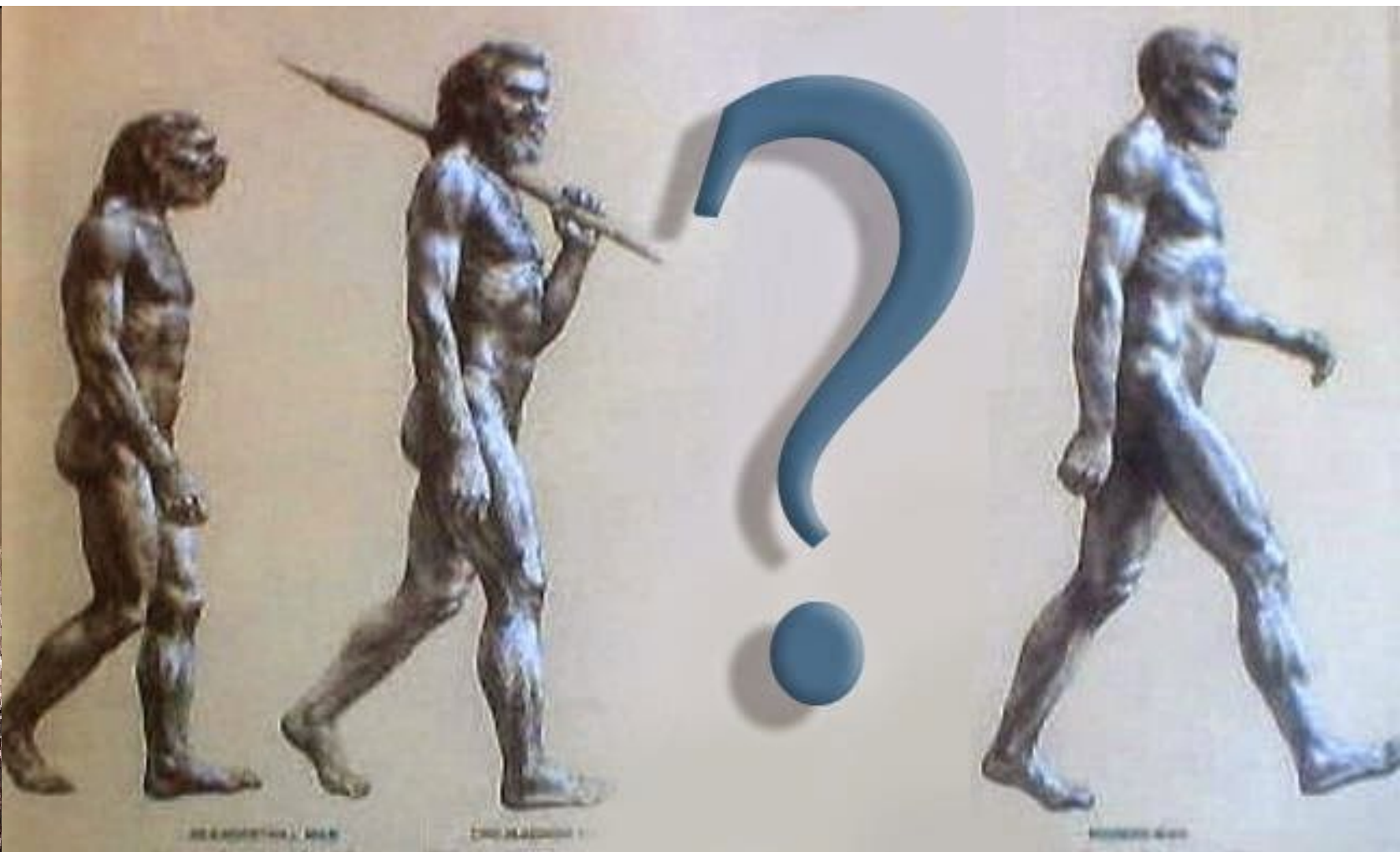
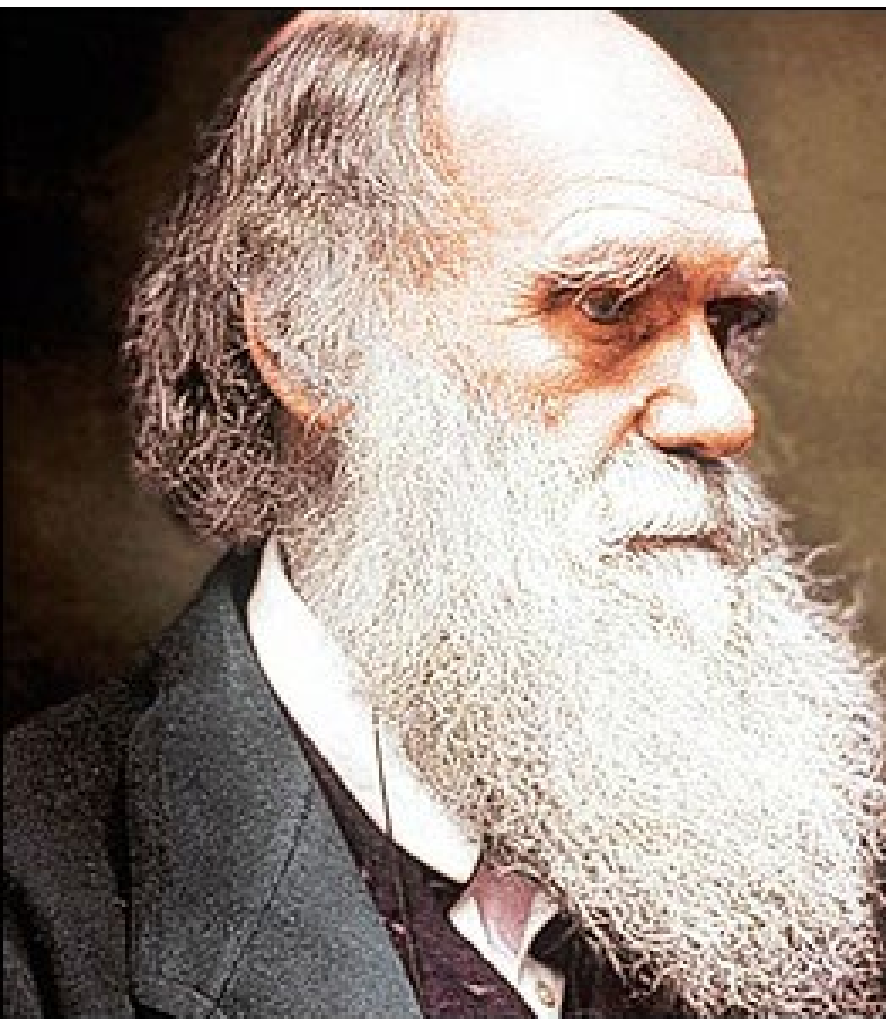


# RELASI FILSAFAT DAN ILMU

(Muhamad Mufid, 2009)

- **Filsafat** bertujuan mencari kebenaran, begitu pun agama dan ilmu pengetahuan.
- Tiga posisi untuk memahami hubungan sains dan agama:
  - Sains, filsafat dan agama **punya wilayah yang berbeda** dalam pencarian kebenaran.
  - Sains, filsafat dan agama **dapat dibawa dalam wilayah yang sama** dalam pencarian makna.
  - Sains, filsafat dan agama **menerangi realitas yang sama** dengan cara pandang berbeda.
- Kebenaran filsafat dan ilmu adalah 'kebenaran akal' sementara kebenaran agama adalah 'kebenaran wahyu'.

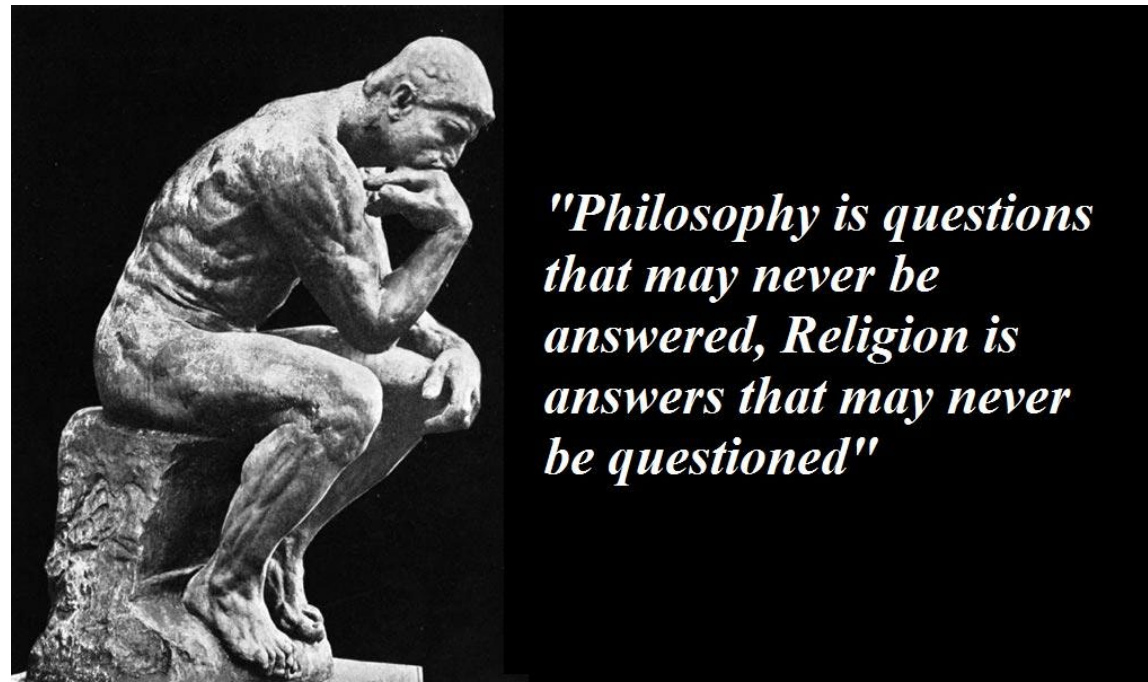




# RELASI FILSAFAT DAN AGAMA

(Muhamad Mufid, 2009)

- **Filsafat dan agama dalam konteks ilmu pengetahuan dapat dikatakan bersifat mutual.**
- **Nilai-nilai agama** mengandung informasi dan informasi untuk **mengembangkan filsafat dan ilmu pengetahuan.**
- **Pendekatan ,metode dan cara berpikir filsafat** dapat digunakan untuk **memahami dan mengembangkan ilmu** serta penafsiran **teks-teks keagamaan** agar lebih komprehensif.



# FILSAFAT DAN PERKEMBANGAN ILMU KOMUNIKASI

(Muhamad Mufid, 2009)

- Etimologi 'Komunikasi' : '*Communication*' → '*Comunicare*'
- Tiga kemungkinan makna:
  - *to make common* → membuat menjadi umum
  - *cum + munus* → saling memberi sebagai hadiah
  - *cum + munire* → membangun pertahanan yang sama
- Terdapat banyak definisi tentang komunikasi , perbedaan berbagai definisi disebabkan dimensi dasar yang berbeda, antara lain (Little John):
  - Level **observasi** (tingkat keabstrakan)
  - Level **intensionalitas** (derajat kesengajaan)
  - Dimensi **penilaian normatif**



# 'BENANG MERAH' DEFINISI KOMUNIKASI (Muhamad Mufid, 2009)

- Komunikasi merupakan **proses** dari individu dalam **hubungannya** dengan orang lain
- Komunikasi adalah proses **pertukaran informasi**
- Komunikasi terjadi dalam banyak **bentuk**
- Komunikasi **memungkinkan interaksi** antara individu

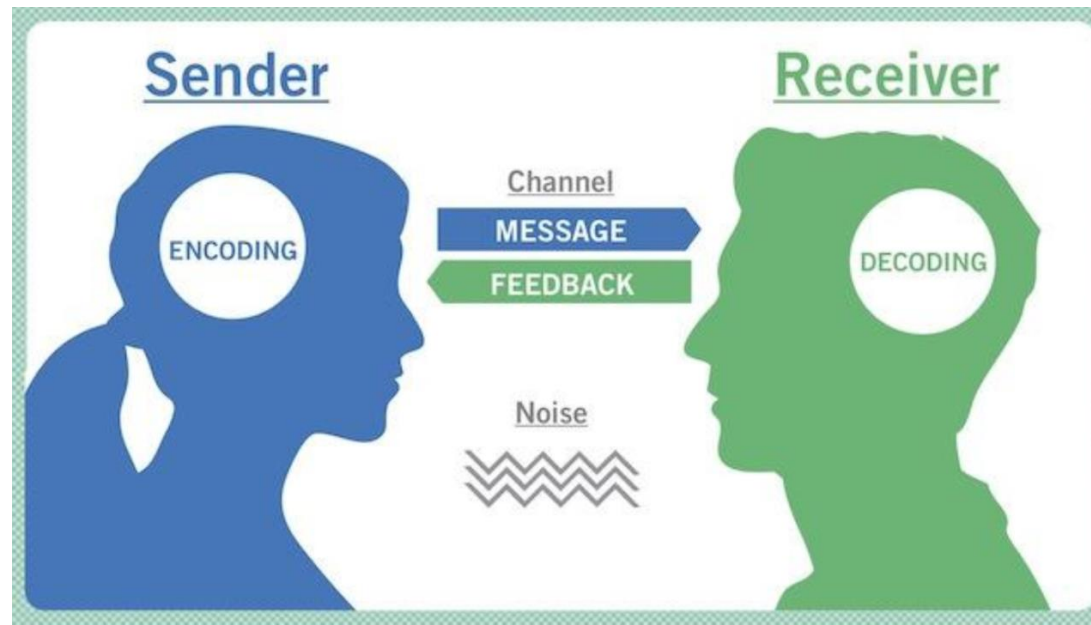




# ANATOMI KOMUNIKASI

(Muhamad Mufid, 2009)

1. Melibatkan individu dengan individu lain dan lingkungan
  2. Proses yang terus-menerus
    3. Pesan
    4. Saluran
    5. Gangguan
    6. Perubahan

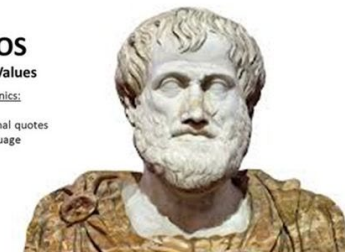
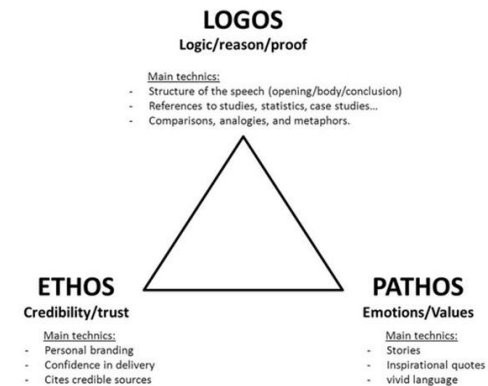


# PERKEMBANGAN ILMU KOMUNIKASI (Muhamad Mufid, 2009)

## AWAL PERKEMBANGAN:

- Rhetoric → teori bicara di pengadilan - **komunikasi persuasif** (Corax)
- **Orasi dan argumentasi** → partisipasi dalam demokrasi (Aristoteles)
- **Komunikasi berkaitan dengan sifat dan karakteristik manusia komunikator** (Plato)
- **Komunikasi dalam ranah praktis dan akademis** (Cicero)
- **Peralihan** dari kajian oleh para **filsuf pada sastrawan**
- Lahirnya **jurnalisme** mengembangkan ilmu komunikasi

## ARISTOTLE'S RHETORICAL TRIANGLE



# PERKEMBANGAN ILMU KOMUNIKASI

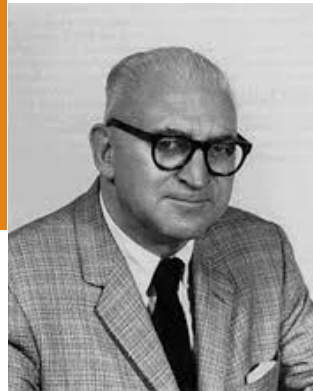
(Muhamad Mufid, 2009)

## PERIODE 1900-1930

- Masa perkembangan *speech and journalism*

## PERIODE 1930-1950

- Persilangan ilmu komunikasi dengan ilmu lain
- Sejak awal kelahiran Ilmu Komunikasi tidak terlepas dari ilmu lain seperti filsafat dan teknologi.
- Dalam periode ini Ilmu Komunikasi mengalami persilangan dengan ilmu-ilmu sosial dan psikologi.
- Muncul teori-teori komunikasi dari Laswell, Schram, Shanon-Weaver, dan Katz-Lazarfel.



# PAYUNG TEORI KOMUNIKASI

(Muhamad Mufid, 2009)

PAYUNG TEORI  
KOMUNIKASI

DISCOURSE  
REPRESENTATIVE

DISCOURSE OF  
UNDERSTANDING

DISCOURSE OF  
SUSPICION

DISCOURSE OF  
VULNERABILITY

## DISCOURSE OF REPRESENTATIVE

- Menekankan **keterwakilan**, dengan pendekatan **kuantitatif** (Faktor X dan Y)
- Ada keterpisahan antara peneliti dan yang diteliti sebagai nilai **objektivitas**.



## DISCOURSE OF UNDERSTANDING

- Menekankan pada **pemahaman**
- Ada **interaksi** antara peneliti dan yang diteliti
- Realitas merupakan **bangunan antara peneliti dan yang diteliti.**
- Metode **kualitatif**



## DISCOURSE OF SUSPICION

- Aliran kritis, **mendobrak struktur** komunikasi dan struktur sosial yang memengaruhi komunikasi.
- Memodifikasi **pemikiran Karl Marx**
- **Mendobrak struktur sosial** politik penguasa dan pemodal
- Orientasi pada **kepentingan masyarakat luas**



## DISCOURSE OF VULNERABILITY

- Aliran postmodern yang **menolak struktur sosial**
- **Interest** dan **ide** penting
- **Komunikasi harus dibebaskan dari struktur** yang melingkupinya





# PERKEMBANGAN KOMUNIKASI DI ERA MEDIA BARU

- **Perubahan sudut pandang** komunikasi dari yang menekankan **sumber dan pesan** bergeser pada **penerima dan makna pesan**.
- **Satu arah** menjadi dua arah bahkan sirkuler
- **Statis** menjadi **process-oriented**
- Dari menekankan **pengiriman informasi** menjadi menekankan **interpretasi**
- Dari **public speaking** menjadi komunikasi yang menekankan **konteks individu, hubungan, organisasi, masyarakat dan media**.



LIMA  
KELOMPOK  
TEORI  
KOMUNIKASI  
(Little John)

KELOMPOK TEORI	KARAKTERISTIK
<i>Structural and functional theories</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dikembangkan dari ilmu sosial</li><li>• Struktur sosial nyata dan dapat diukur</li><li>• Contoh → Fungsionalisme</li></ul>
<i>Cognitive and behavioral theories</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dikembangkan dari ilmu psikologi</li><li>• Fokus pada cara berpikir dan perilaku</li><li>• Contoh → <i>Stimulus-Respon (S-R)</i>, Belajar Sosial</li></ul>
<i>Interactional theories</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Melihat kehidupan sebagai interaksi</li><li>• Komunikasi sbg proses belajar bersikap dan memaknai</li><li>• Contoh → <i>Symbolic Interactionism</i></li></ul>
<i>Interpretative theories</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Menjelaskan makna tindakan atau teks kaitannya dengan pengalaman individu</li><li>• Contoh → Teori interpretasi Alfred Schuzt</li></ul>
<i>Critical theories</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Menelisik kepentingan publik dlm struktur komunikasi.</li><li>• Fokus pada ketimpangan (inequal) dan penindasan (oppression)</li><li>• Contoh → Teori feminis dan <i>muted group</i></li></ul>

# Referensi

- Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. Depok: Prenadamedia Grup
- Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 2011. The Handbook of Communication Ethics New York: Routledge