

A stack of newspapers is on the left, and four wooden blocks spelling 'NEWS' are on the right. The background is a textured, light-colored surface.

IDENTIFIKASI NILAI BERITA

Oleh: Maya Rachmawaty, MSc

A man with a headset is working at a computer in a call center. A woman is looking at the screen. The background shows other people working at computers in a large room.

WHAT'S HAPPENING ?



Sumber: detik.com

Semarang, Jawa Tengah



PROPERTY OF CNN

SOPIR ANGKOT MEMBAWA BAYINYA SAAT BEKERJA

Muslim Mukminin Kendarai Angkot dengan Bawa Putrinya Berusia 3,5 Bulan



BERITA

- **BERITA** sering kali diartikan sebagai **PERISTIWA**
- Berita adalah informasi aktual tentang fakta-fakta dan opini yang menarik perhatian orang

N.E.W.S

North. East. West. South



NEWS

“News is anything out of ordinary... combined with the element of surprise” - (Lord Northcliffe and Walkley)

“If a dog bites a man, that’s not news, if a man bites a dog, that’s news!”



SIFAT BERITA

- Berita harus **akurat** (double-checking)
- Berita harus **lengkap, adil dan berimbang** (cover both sides)
- **Objektif** (tidak terpengaruh sudut pandang jurnalis)
- **Ringkas dan jelas** (mudah dimengerti)
- **Hangat** (terbaru)



NEWS JUDGEMENT

The process journalists use to determine what is newsworthy based on several factors or news values indicators.

Proses yang digunakan wartawan untuk menentukan apa yang layak diberitakan berdasarkan beberapa faktor atau indikator nilai berita.



NEWS JUDGEMENT

Knowledge

Experience

Takes Time

ONE OF THE HARDEST PARTS IN JOURNALISM



THE RULE OF EIGHT

“Who Cares? Method”

1. TIMELINESS (WAKTU)

2. PROXIMITY (KEDEKATAN)

3. IMPACT (DAMPAK)

4. PROMINENCE (TOKOH PUBLIC)

5. CONFLICT (KONFLIK)

6. ODDITY (KEUNIKAN)

7. HUMAN INTEREST (DRAMA)

8. CURRENCY (VIRAL / TRENDING TOPIC)



TIMELINESS (WAKTU)

- Aktualitas
- Semakin baru sebuah berita, maka semakin tinggi nilainya
- Audiens butuh kecepatan/informasi terbaru



PROXIMITY (KEDEKATAN)

- Berangkat dari *mirror theory*, orang cenderung menyukai tentang dirinya
- Peristiwa yang mengandung unsur kedekatan dengan audiens, akan menarik perhatian
- Dapat berupa kedekatan **geografis** maupun **emosional**



IMPACT (Dampak)

- Peristiwa yang terjadi seberapa besar akan mempengaruhi masyarakat
- Lihatlah ada berapa masyarakat yang akan terpengaruh dengan adanya peristiwa tersebut?
- Contoh: Kenaikan harga BBM merupakan isu yang bernilai tinggi, karena akan berpengaruh kepada kehidupan seluruh rakyat Indonesia



PROMINANCE (TOKOH)

- Keberadaan tokoh yang terkenal dan berpengaruh juga akan menarik perhatian publik
- Misalnya: Presiden Jokowi dan cucunya Jan Esthes bermain ke mall, merupakan hal yang menarik bagi masyarakat. Namun jika tokohnya diganti oleh rakyat biasa, maka tidak akan menarik.



CONFLICT (KONFLIK)

- Peristiwa atau kejadian yang mengandung pertentangan senantiasa menarik perhatian pembaca.
- Hasil penelitian dalam bidang sosiologi, secara alami manusia terbukti memberi perhatian (menyukai) konflik



ODDITY (KEUNIKAN)

- Sesuatu yang tak lazim, aneh, atau tidak normal memiliki daya pikat tersendiri bagi manusia
- Misalnya: ibu yang melahirkan anak kembar tujuh, atau tukang becak yang menemukan kantong berisi uang senilai ratusan juta rupiah



HUMAN INTEREST

- Informasi yang mengandung drama dan menggugah perasaan manusia (memberikan sentuhan emosional)
- Misalnya: Sopir angkot yang membawa anak bayinya bekerja





CURRENCY

- Peristiwa yang kini tengah *viral/trending*
- Ketika banyak orang yang tahu tentang suatu permasalahan tersebut dan setiap orang mulai membicarakannya

LATIHAN

Tuliskan 10 berita terakhir yang pernah kamu baca/saksikan, kemudian nilailah dalam sebuah papan score. Urutkan nilai setiap berita mulai dari yang terbesar (penting) hingga terendah (tidak terlalu penting) !

Tugas

Buatlah rangkuman yang komprehensif dari satu kasus yang sedang ramai dibicarakan akhir-akhir ini.

Sajikan dalam bentuk file Microsoft Word; Font Arial 12, Spasi 1.5, margin 4-3-3-3 (left-top-right-bottom), berikan Nama & NIM di setiap halaman.

Berikan nama file **Tugas PJ 3 – Nama Lengkap – Kelas A/B/C/D**. Upload di Gdrive paling lambat pukul 20.00 WIB satu hari sebelum perkuliahan selanjutnya.



References

Muhtadi, A., S. 2018. Pengantar Ilmu Jurnalistik. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Kusumaningrat, H., dan Kusumaningrat, P. 2017. Jurnalistik: Teori & Praktik. Bandung: Rosda

Hidajanto, D., dan Fachruddin, A. 2011. Dasar-dasar Penyiaran: Sejarah, Operasional & Regulasi. Jakarta: Prenadamedia



Thank You !!

NEWS