



Radio dan Rekaman

Komunikasi Massa – Pertemuan 3



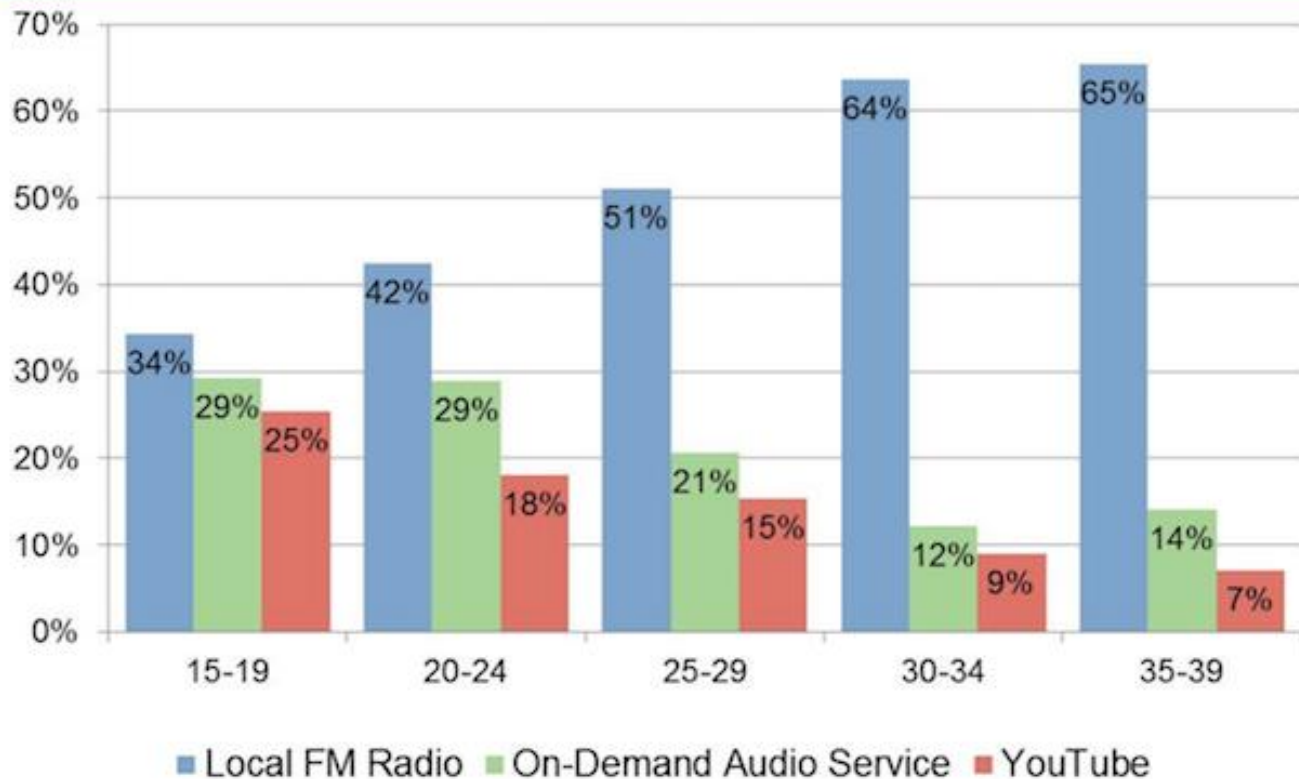
Radio

Would you still listen to the radio?

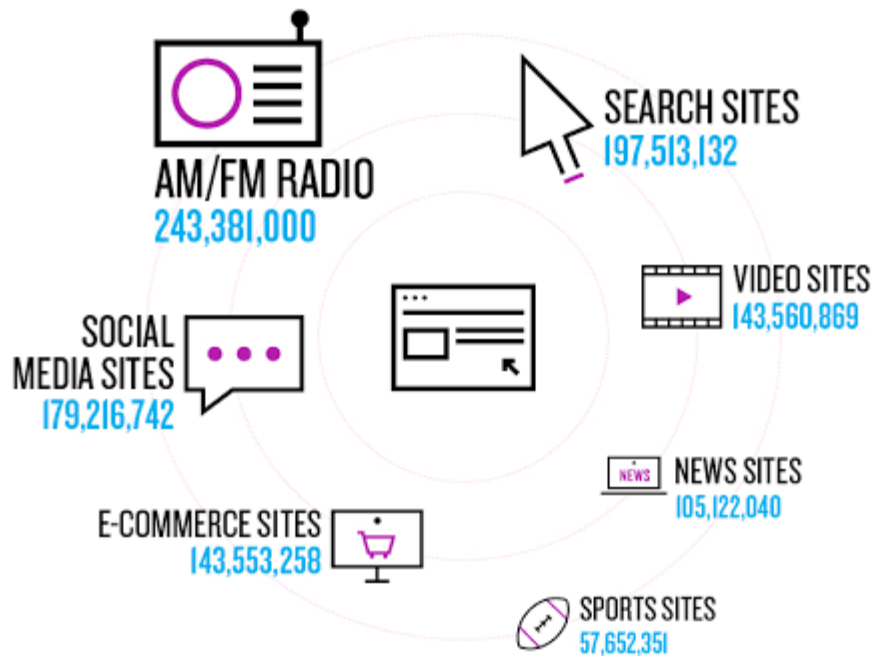
Seberapa besar perubahan
Radio di era digital?

Where do you usually hear the latest new music first?

INTEGR8
RESEARCH



MONTHLY U.S. REACH (NUMBER OF USERS 18+)



Multimedia Device – Viewing on Apple TV, Roku, Google Chromecast, Amazon Fire TV, Smartphone, Computer/Laptop, etc. connected to television.

Read As: AM/FM radio reaches 243 million Americans (18+) each month, while search websites reach 197 million monthly

Source: Total Audience Report, Q2 2017



L Durasi mendengarkan radio per minggu

**Generasi
Baby Boomer
50-65 tahun**

L 17 jam
20 menit



**Generasi X
35-49 tahun**

L 18 jam



**Silent
Generation
65 tahun keatas**

L 16 jam
22 menit



**Generasi Milenial
15-34 tahun**

L 15 jam
37 menit



**Generasi Z
10-14 tahun**

L Lebih dari
13 jam

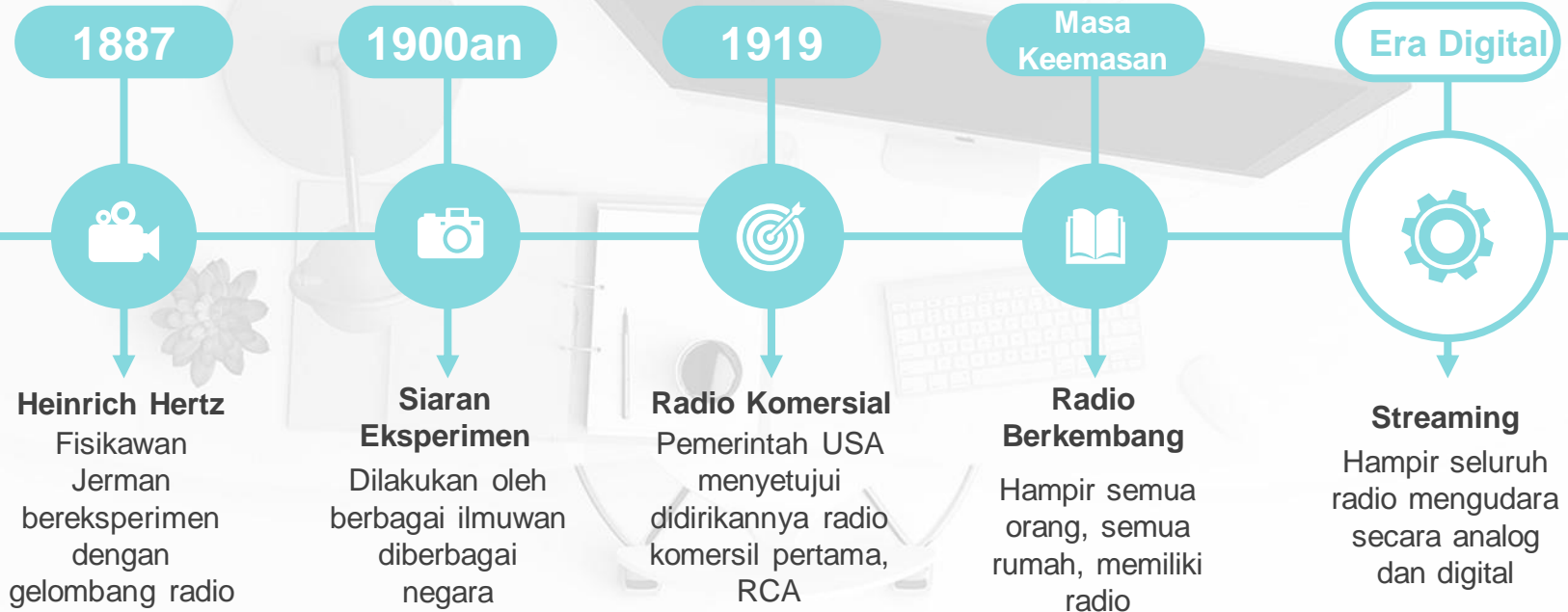


tirto.id

Sumber: Nielsen Indonesia | Infografik: Mojo

Sejarah Radio

Ada di mana-mana



Karakteristik Radio

What do you love most from Radio?

Radio is a hot medium

Radio adalah media massa yang paling interaktif dibandingkan media massa lainnya



Supplemental
Radio bisa didengarkan kapan saja dan dimana saja ketika mengerjakan hal lain



High Actuality Level
Radio dapat melaporkan kejadian apa saja, kapan saja, dan dari mana saja



Intimacy and interpersonal

Ada keakraban yang dibangun dengan pendengar



Auditory
Pesan yang diterima hanya bersifat selintas dan sekilas, namun tidak dapat didengar kembali



Selective

Radio memiliki formatnya masing-masing



Organisasi Radio

Seperti apa Industri Radio?

01

Local Stations, Nets, Syndicators

Radio lokal beroperasi di perkotaan hingga pedesaan di seluruh negara. Bedakan Radio network dan Radio Sindikasi

03

Station Formats

- Music Format
- Ethnic Format
- Format Homogenization
- News / Talk Format

02

AM and FM Stations

Penyiaran radio biasanya memiliki di antara dua jenis gelombang siaran di atas.

04

Noncommercial Radio

Radio pemerintah, radio kampus, dll

Online Radio

Radio di era digital



**Terrestrial
Station on
the Web**

**Make Your Own
Playlist**

Pendengar dapat
membuat playlist
sendiri secara online



**Internet
Radio**

**Small or Big no
problem**

Siapa pun bisa menjadi
penyiar radio, kecil
maupun besar



HD Radio

**Better Sound
Quality**

Ternyata tidak terlalu
menjanjikan



**Satellite
Radio**

**No Internet, no
problem**

Pendengar dapat
mendengarkan radio
dengan ataupun tanpa
internet.

Radio Going Online

Sebenarnya apa tantangan Radio di era digital?



Would you listen to online radio?

8%

Pendengar radio menurun sejak tahun 2011.

Format radio seperti apa yang masih digemari oleh masyarakat?

Bagaimana dengan PODCAST?





Any question about
Radio?



Audio Recording - Music

Adakah perubahan pada
industri musik?

Kapan sebenarnya industri Rekaman dimulai?

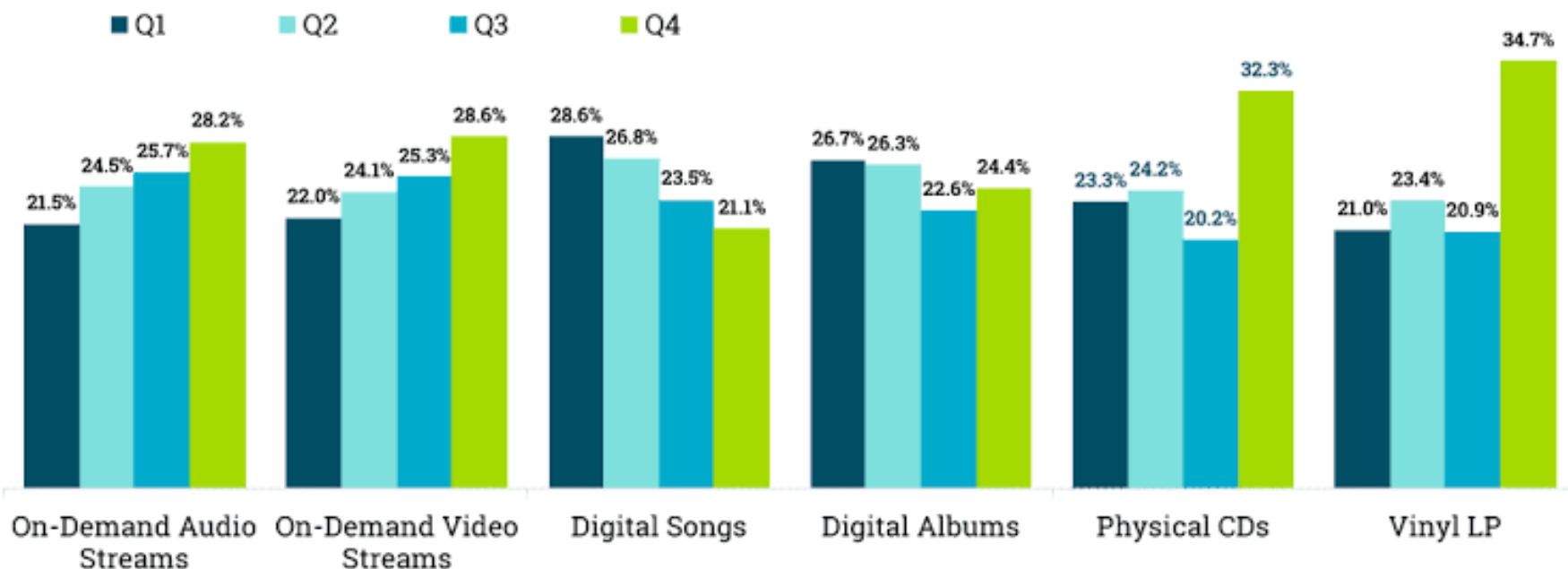
Read Your Book page 118!

Tell the class



Music Consumption, by Quarter and Format, in 2017

(% share of total consumption, per quarter)



Published on MarketingCharts.com in January 2018 | Data Source: Nielsen

On-demand audio and video refers to the percentage of streams; all other formats show percentage of sales.

The Rise of Digital Audio

01

MP3 Players

Masyarakat mulai membeli musik format digital / download

02

Penjualan CD Album menurun

Pendengar musik tidak mau lagi membeli satu album hanya untuk satu lagu

03

Perusahaan Penjualan CD Bangkrut


Menurunnya penjualan CD membuat banyak perusahaan penjualan CD gulung tikar

04

Digital Download Market

iTunes, Virgin, Amazon, dll





Perubahan apa lagi yang terjadi saat ini?

Let's Discuss It!



Any Questions?

Thank You