

Sejarah, Perkembangan, Peralihan

Komunikasi Massa – Pertemuan 2



Karakteristik Media Cetak

Apa yang membedakan media cetak dengan media lainnya?

01 Print media is a cold media

02 Jumlah informasi yang diberikan lebih besar dibanding radio/televise

03 Informasinya dapat dibaca kapan saja, tidak dibatasi oleh prime-time

04 Mudah disimpan sebagai bahan referensi

Media Cetak

Jenis-jenis

01 Surat Kabar

Bentuk awal kegiatan jurnalistik dan organisasi pers.
Kebangkitan – masa kejayaan – masa kejatuhan

02 Majalah

Media cetak dengan tampilan yang lebih menarik dan membidik
khalayak yang lebih tersegmentasi

03 Tabloid

Jurnalisme kuning?

04 Buku

Membawa bisnis penerbitan menuju kejayaan dan strategi
mempertahankan bisnis



SURAT KABAR

Is it dead yet?

Sekilas sejarah

What do you know about newspaper history?



Dimulai dengan Mesin Cetak

- Penemuan mesin cetak mengubah cara manusia menyebarkan informasi
- Dimulai dari Acta Diurna
- Corantos
- Diurnal
- Oxford Gazette
- Hingga muncul berbagai surat kabar di penjuru dunia

Media Massa Pertama yang Mengirim Berita

Hingga tahun 1920, surat kabar menjadi satu-satunya media yang memberikan berita kepada sejumlah besar orang secara bersamaan.

Walaupun dunia penyiaran berkembang, surat kabar masih terus menjadi sumber informasi dan berita yang signifikan hingga awal abad ke-21.

Industri surat kabar juga memainkan peran penting dalam mengembangkan pers independen.

Karakteristik Surat Kabar



Publisitas

Surat Kabar menyebarkan informasi kepada publik atau khalayak atau pembaca



Periodesitas

Ada keteraturan waktu terbit



Universalitas

Mencakup informasi luas dan beraneka ragam yang menyangkut aspek kehidupan manusia



Aktualitas

Memuat informasi terbaru dan terkini



Terdokumentasi

Dapat dijadikan bahan rujukan atau referensi

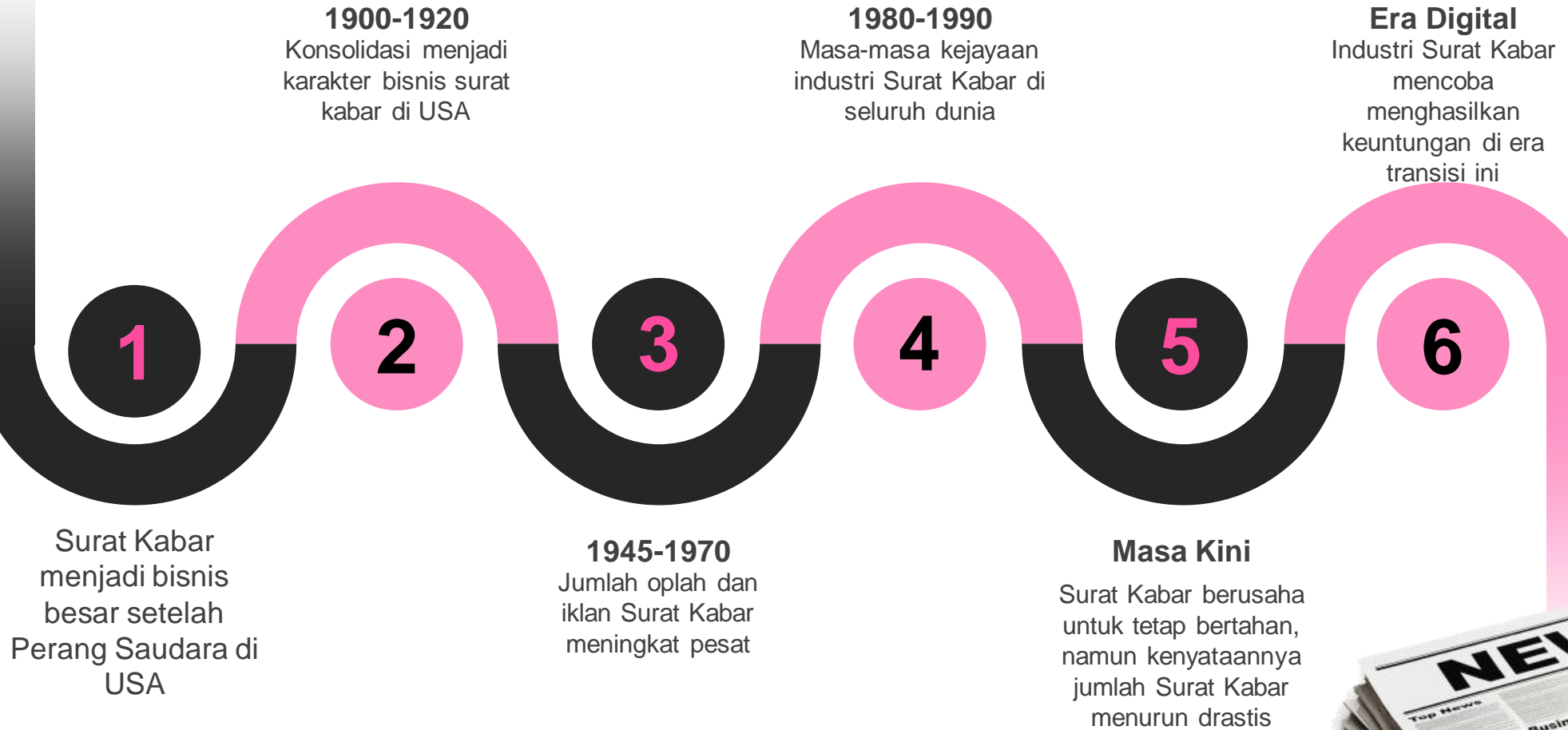


Khalayak Melek huruf

Khalayak atau audience harus memiliki kemampuan membaca



Masa-Masa Penting



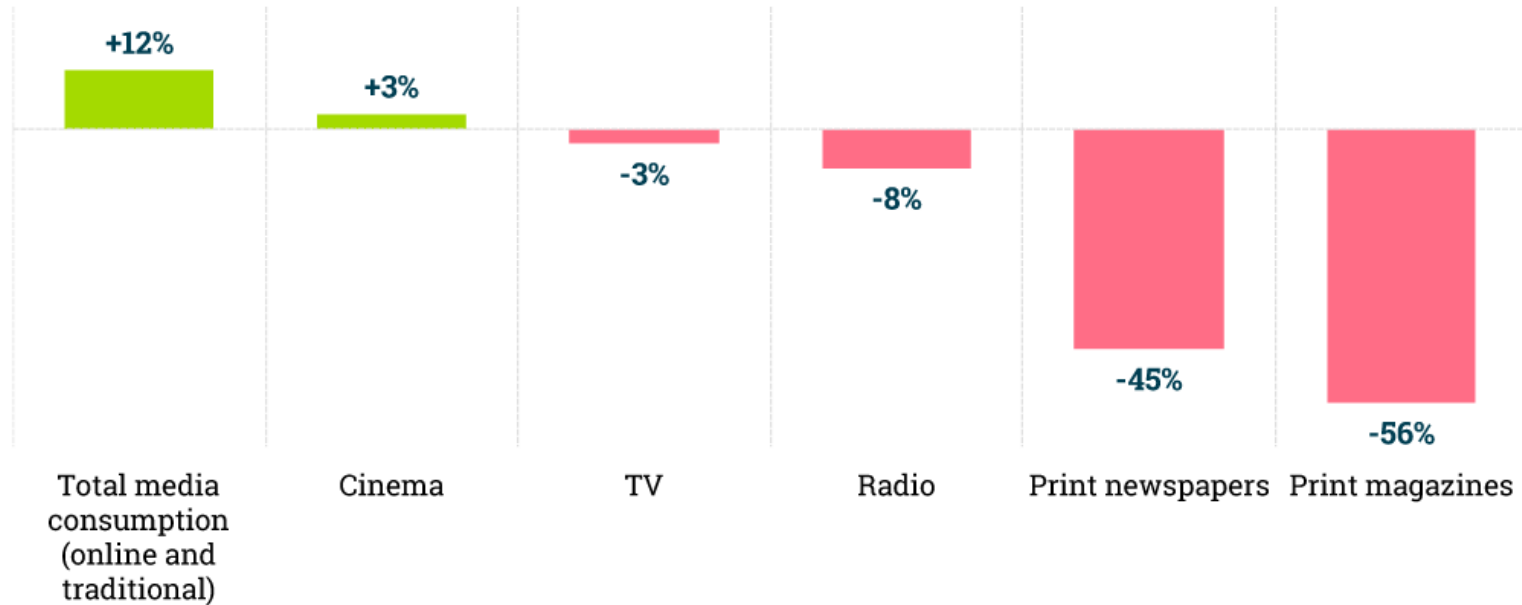
Bagaimana agar bertahan?

Surat Kabar melakukan percobaan untuk tetap bertahan di era digital dengan dua cara: memotong biaya produksi dan meningkatkan pemasukan.

Di saat yang sama, penerbit surat kabar mencari cara baru untuk menghasilkan uang.

- Micropayment
- Mobile Ads / media advertising
- News Aggregators

Change in Global Traditional Media Consumption 2011-2018



Published on MarketingCharts.com in June 2018 | Data Source: Zenith

Percentage change in time spent with media in 63 countries across the world between 2011 and 2018.

Figures relate to offline use online (e.g. excluding time spent reading newspapers online).



Online Newspaper

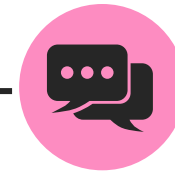
No Newshole

Surat Kabar cetak memiliki *newshole*, yaitu keterbatasan jumlah berita yang dapat dicetak dalam setiap edisi. Surat Kabar online tidak memiliki kelemahan ini.



Interactive

Surat Kabar online lebih interaktif dengan adanya kolom komentar, dll



Mobile and Social Media

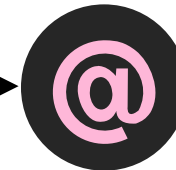
Surat Kabar Online dapat dibaca dimana saja dan dibantu penyebarannya lebih sosial media.



Is going online the only solution?

User Generated Content

Surat Kabar mencoba lebih dekat dengan pembaca melalui konten yang lebih disesuaikan



No Edition Deadlines

Surat Kabar Online dapat di-*update* setiap saat dan terus-menerus.

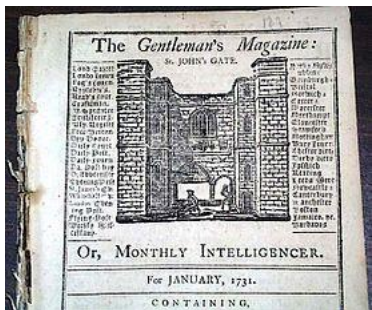


Attractive interface

Tampilan Surat Kabar Online bisa lebih interaktif dengan adanya foto, gambar, video, hingga link antar web.



Sekilas Sejarah Majalah



The Gentlemen's Magazine



Majalah Playboy pertama (1953)



Digital Magazines on iPad



Karakteristik Majalah

Apa yang kalian suka dari majalah?



In-depth writings

Penyajian lebih dalam (in-depth), karena jangkauan periode terbitnya lebih lama dibanding surat kabar (mingguan, dwi mingguan, bulanan)

01

Longer news actuality

Nilai aktualitas lebih lama, bisa dibaca kapan saja.

02

Better printing

Kualitas cetak dan kertas lebih baik dari Surat Kabar. Menjadikan majalah terlihat lebih menarik.

03

04

Cover

Memiliki halaman kulit sebagai daya tarik utama

05

Segmented readers

Pembaca majalah lebih tersegmentasi

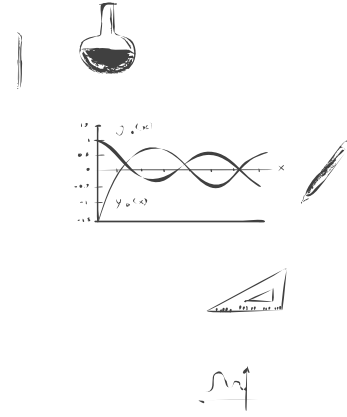
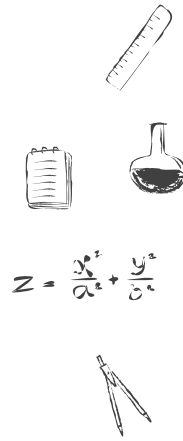
Online Magazine



Haruskah berpindah ke online juga?

Menurut Anda, apa tantangan utama dari majalah di era digital saat ini?





TABLOID

Masihkah dikuasai Yellow Journalism?

Apa bedanya Surat Kabar dan Tabloid?

What is yellow journalism?

Pada masanya, surat Kabar pernah dikuasai oleh berita-berita “yellow journalism”, yaitu berita-berita sensasional yang berkaitan dengan sex, kebutuhan, promosi diri, dan cerita-cerita humanis (terkadang tidak masuk akal).

Pada akhirnya yang sering kali dikaitkan dengan yellow journalism adalah tabloid.





BUKU

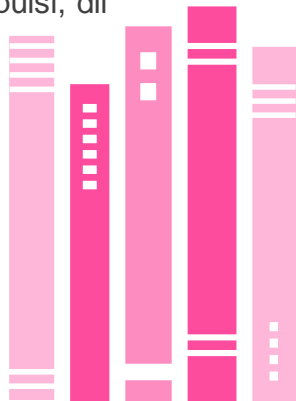
Media cetak yang paling bertahan di era transisi

Lima Industri Utama Buku

01

Buku Dagang

Biasanya termasuk buku fiksi, nonfiksi peristiwa saat ini, biografi, sastra klasik, buku memasak, buku seni, puisi, dll



02

Buku Teks

Diterbitkan untuk para murid SD hingga SMU, serta mahasiswa.



03

Buku Keagamaan

Berisi berbagai hal yang berkaitan dengan agama



04

Buku Pasar Massa

Buku yang dijual di saluran yang lebih luas, bukan hanya toko buku.



05

Buku Percetakan Kampus

Buku yang diterbitkan oleh kampus atau universitas yang berisi materi-materi ilmiah



“

Buku mulai berubah dengan adanya E-book dan Audio Book. Namun masih banyak pembaca yang membeli buku tercetak dengan berbagai alasan.

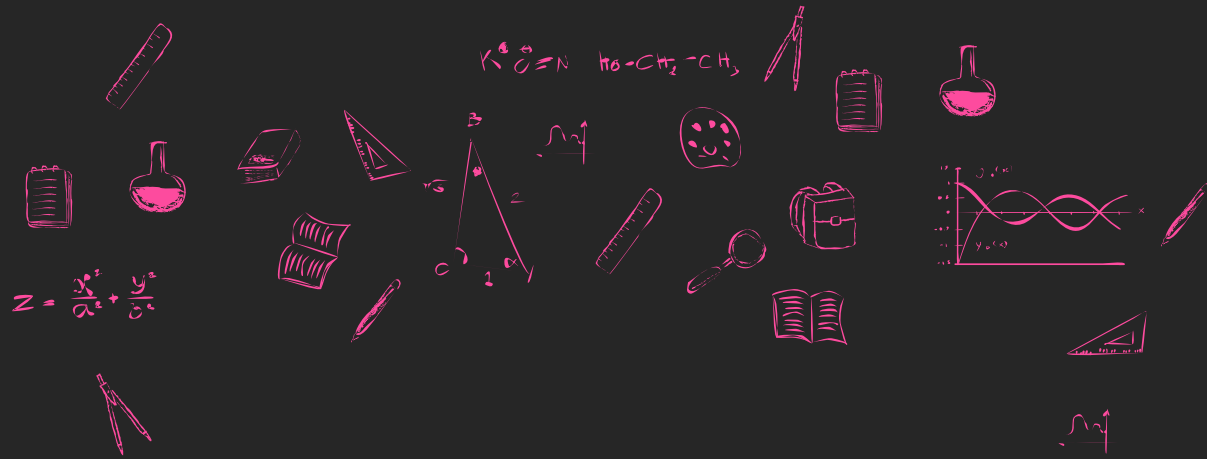
Alasan utama berpindah ke buku bentuk digital adalah masalah penyimpanan.

”

Books in the Digital Age



Which one do you prefer?



Any questions?

Thank You