|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Logo UPJ | RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER | F-0653 |
| Issue/Revisi | : A0 |
| Tanggal Berlaku | : … |
| Untuk Tahun Akademik | : 2015/2016 |
| Masa Berlaku | : 4 (empat) tahun |
| Jml Halaman | : Xx halaman |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | : Program Video Iklan TV | Kode MK | : DKV 314 |
| Program Studi | : DKV | Penyusun | : Retno Purwanti M, M.Ds. |
| Sks | : 3 | Kelompok Mata Kuliah | : MKK |

1. Deskripsi Singkat : Mata Kuliah ini mengkaji tentang iklan komersial dan sosial pada media tayang, mulai dari proses konsep hingga penayangannya, bagaimana pendekatan dan metode suatu iklan diciptakan termasuk perkembangan teknologi

 yang mempengaruhi gaya/ tren sebuah iklan.

1. Unsur Capaian Pembelajaran : Mahasiswa dapat menciptakan konsep, dan menentukan gaya serta teknologi yang sesuai dengan produk maupun jasa yang diwakili .
2. Komponen Penilaian : Penentuan konsep, & gaya beriklan serta pemilihan media yang sesuai.
3. Kriteria Penilaian : Kesesuaian konsep dengan visual serta pesan.
4. Daftar Referensi: - Williams,Eliza. 2005. How 30 great ads were made, from idea to campaign. Penerbit : Laurence King Publishing
5. RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Minggu** | **Kemampuan Akhir yang Diharapkan** | **Bahan Kajian****(Materi Ajar)** | **Bentuk Pembelajaran** | **Kriteria/Indikator Penilaian** | **Bobot Nilai** | **Standar Kompetensi Profesi** |
|  1-2 | Memiliki pemahamantentang produksi video iklan  | Videografi iklan | Penayangan clip iklandiskusi | Mampu menjelaskankonsep video iklan |  5 % | kompetensi umum |
|  3-5 | Memahami perbedaan karakteristikvideo iklan dengan media lain  | Karakteristik video iklan  | Ceramah & Diskusi | Mampu menjelaskankarakteristik video iklan | 10 % | kompetensi khusus |
|  6-7 | Mampu menyusun sebuah struktur video iklan dengan lengkap  | Struktur video iklan |  Diskusi &Praktika | Mampu menyusun struktur video iklan | 10 % | kompetensi khusus |
| 8-10 | Memahami elemen pendukung produksi sebuah iklan | Elemen Pendukungproduksi video iklan |  Ceramah & Diskusi | Mampu menjelaskan elemenpendukung video iklan | 5 % | kompetensi khusus |
| 11-12 | Mampu memproduksi video iklan sesuai tahapan kerja yang sesuai | Tahapan kerja dalamvideografi iklan | Ceramah & Diskusi | Mampu memproduksivideo iklan |  15 % | kompetensi khusus |
| 13-14 | Mampu memproduksi sebuahvideo iklan | Proses produksi video iklan | Ceramah & Diskusi | Mampu memproduksivideo iklan |  15 % | kompetensi khusus |

**Bobot UTS & UAS masing- masing 20 %**

1. DESKRIPSI TUGAS

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | : Program Video Iklan TV | Kode MK | : DKV 314 |
| Minggu ke | : 5, 9 | Tugas ke | : 2 & 3 |

|  |  |
| --- | --- |
| Tujuan Tugas: | Mahasiswa mampu memproduksi video iklan sesuai standar yang berlaku |
| Uraian Tugas: | 1. Media audio visual

  |
|  | 1. Melakukan Proses perekaman materi iklan
 |
|  | 1. Proses pra produksi hingga pasca produksi
 |
|  | 1. Output iklan audio visual
 |
| Kriteria Penilaian: | Konsep iklan, proses produksi, output audio visual |

1. **RUBRIK PENILAIAN**

**(Keterangan: format umum adalah yang di bawah ini, namun Prodi dapat membuat format tersendiri, sesuai dengan penilaian yang akan dibuat. Misalnya untuk penilaian presentasi atau penilaian praktek memiliki rubrik yang berbeda, jadi bisa lebih dari 1 rubrik untuk setiap mata kuliah)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Jenjang/Grade** | **Angka/Skor** | **Deskripsi/Indikator Kerja** |
| A A- |  90 - 100 80 - 89  |  Mampu menyelesaikan tugas dengan baik melebihi target capaian disertai proses lengkap |
| B+ B B - |  75 - 7970 - 7465 - 69  | Menyelesaikan tugas dengan baik sesuai target capaian |
| C+C C- |  60 - 64 55 - 59 50 - 54  | Menyelesaikan tugas dibawah standar target capaian |
|  D |  30 - 49  | Menyerahkan tugas melewati batas waktu, tidak memenuhi standar minimal capaian |
|  E | 0 | Tidak mengerjakan tugas atau mengikuti ujian tertulis maupun praktika |

1. **PENUTUP**

**Rencana Pembelajaran Semester (RPS) ini berlaku mulai tanggal 1 Februari 2016, untuk mahasiswa UPJ Tahun Akademik 2015/ 2016 dan seterusnya. RPS ini dievaluasi secara berkala setiap semester dan akan dilakukan perbaikan jika dalam penerapannya masih diperlukan penyempurnaan.**

1. **STATUS DOKUMEN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proses** | **Penanggung Jawab** | **Tanggal** |
| **Nama** | **Tandatangan** |
| 1. Perumusan
 | Retno Purwanti M, M.DsDosen Penyusun/Pengampu |  |  |
| 1. Pemeriksaan & Persetujuan
 | Drs. Deden Maulana, M.DsKetua Prodi |  |  |
| 1. Penetapan
 | Prof. Emirhadi SugandaWakil Rektor |  |  |