|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Logo UPJ | RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER | F-0653 | |
| Issue/Revisi | : A0 |
| Tanggal Berlaku | : … |
| Untuk Tahun Akademik | : 2018/2019 |
| Masa Berlaku | : 4 (empat) tahun |
| Jml Halaman | : Xx halaman |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | : Desain Pameran | Kode MK | : VCD 306 |
| Program Studi | : DKV | Penyusun | : Ratno Suprapto, M.Ds. |
| Sks | : 3 | Kelompok Mata Kuliah | : MKK |

1. Deskripsi Singkat :

Mata kuliah ini mempelajari tentang salah satu bauran promosi yaitu desain pameran. Dalam merancang pameran tentunya perlu memahami proses komunikasi, jenis-jenis pameran, prinsip-prinsip, elemen, bentuk, ukuran, material, media dan estetika serta eksekusi perancangan pameran. Tujuan dari desain pameran adalah untuk membangun kesadaran dan citra merek baik produk maupun jasa. Hasil akhir perancangan pameran berupa aplikasi teknis gambar desain pameran melalui software komputer baik 2D dan 3D.

1. Unsur Capaian Pembelajaran :

Mahasiswa dapat menguasai teknik dan prinsip dalam merancang desain pameran dengan secara konseptual dan aplikasi .

1. Komponen Penilaian : Kemampuan teknik dasar, prinsip modeling pameran 2 dimensi dan 3 Dimensi, kreativitas dan aplikasi.
2. Kriteria Penilaian : Kemampuan teknik dasar, prinsip modeling gambar 2D dan 3 Dimensi, kreativitas perancangan dan aplikasi software dan media.
3. Daftar Referensi :

* Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, implementasi dan Kontrol*, Edisi Sebelas. Alih Bahasa, Hendra Teguh. Jakarta: Penerbit PT. Prenhallindo.
* Wells, William D. and David Prensky. 2003. *Consumer Behavior*. 4th Edition. New York: John Wiley & Sons.
* George. E. Belch & Michael A. Belch. 2001. *Advertising and Promotion Fifth edition*, The mcgraw\_Hill Company, Inc, New York.
* Shutterland, Max & Alice K. Sylvester. 2007. *Advertising and The Mind of Consumer: what works, what doesn’t and why*, Terjemahan, Penerbit PPM.
* Collin, P. H., & Ivanovic, A. (2004). *Dictionary of marketing (3rd ed.).* USA: Bloomsbury Publishing.
* Jan Lorrenc, Lee Skolnick, Craig Berger. 2010. *What is Exhibition Design.* Publisher by Mies, Switzerland.

1. RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Minggu** | **Kemampuan Akhir yang Diharapkan** | **Bahan Kajian**  **(Materi Ajar)** | **Bentuk Pembelajaran** | **Kriteria/Indikator Penilaian** | **Bobot Nilai** | **Standar Kompetensi Profesi** |
| 1-2 | Mampu memahami prinsip Perancangan Pameran dan bauran promosi. | Prinsip dasar | diskusi & praktika | Mampu menguasai prinsip dan jenis pameran | 5% | kompetensi Khusus |
| 3-5 | Mampu memahami prinsip dasar dan teknis merancang pameran | Prinsip dasar gambar teknik 2D dan 3D. | diskusi & praktika | Mampu mengaplikasikan kemampuan dasar 2D dan 3 Dimensi | 10% | kompetensi  khusus |
| 6-7 | Mampu membuat struktur desain modelling booth pameran. | Image & software 3D | diskusi & praktika | Kepekaan mengolah struktur dasar model | 10 % | kompetensi  khusus |
| 8-10 | Mampu menerapkan penggabungan bentuk danmaterial sebagai struktur objek modeling booth pameran. | Image & visual, software | diskusi & praktika | Kemampuan menyatukan objek struktur dan modeling 3D | 10% | kompetensi  khusus |
| 11-12 | Proses dan teknik desain booth 3 Dimensi | Image & visual, software 3D | diskusi & praktika | Mampu membuat bentuk desain booth dalam 3 dimensi | 15 % | kompetensi  khusus |
| 13-14 | Mampu menyatukan semua aspek elemen modeling dan media pameran dalam software 3 dimensi. | Image, editing & rendering | diskusi & praktika | mampu mengaplikasikan seluruh eleman dalam merancang kebutuhan pameran dalam software 3 dimensi. | 10 % | kompetensi  khusus |

Bobot UTS & UAS masing - masing 20%

1. DESKRIPSI TUGAS

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | : DESAIN PAMERAN | Kode MK | : VCD 306 |
| Minggu ke | : 4, 10, 13 | Tugas ke | : 1-3 |

|  |  |
| --- | --- |
| Tujuan Tugas: | Mahasiswa mampu merancang kebutuhan perancangan booth pameran dengan baik. |
| Uraian Tugas: | 1. Mengolah gambar 2D sebagai komsep dasar merancang booth pameran. |
|  | 1. Mengolah gambar teknik 2D menjadi 3 Dimensi. |
|  | 1. Mengolah dan menyatukan objek, material dan lighting. |
|  | 1. Ekspolasi ide dan konsep pada desain pameran. |
| Kriteria Penilaian: | Kemampuan prinsip, teknik dasar, konsep, kreativitas perancangan dan aplikasi 3 dimensi. |

1. **RUBRIK PENILAIAN**

**(Keterangan: format umum adalah yang di bawah ini, namun Prodi dapat membuat format tersendiri, sesuai dengan penilaian yang akan dibuat. Misalnya untuk penilaian presentasi atau penilaian praktek memiliki rubrik yang berbeda, jadi bisa lebih dari 1 rubrik untuk setiap mata kuliah)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Jenjang/Grade** | **Angka/Skor** | **Deskripsi/Indikator Kerja** |
| A  A- | 90 - 100  80 - 89 | Mampu menyelesaikan tugas dengan baik melebihi target capaian disertai proses lengkap |
| B+  B  B - | 75 - 79  70 - 74  65 - 69 | Menyelesaikan tugas dengan baik sesuai target capaian |
| C+  C  C- | 60 - 64  55 - 59  50 - 54 | Menyelesaikan tugas dibawah standar target capaian |
| D | 30 - 49 | Menyerahkan tugas melewati batas waktu, tidak memenuhi standar minimal capaian |
| E | 0 | Tidak mengerjakan tugas atau mengikuti ujian tertulis maupun praktika |

1. **PENUTUP**

**Rencana Pembelajaran Semester (RPS) ini berlaku mulai tanggal 1Februari 2016, untuk mahasiswa UPJ Tahun Akademik 2015/ 2016 dan seterusnya. RPS ini dievaluasi secara berkala setiap semester dan akan dilakukan perbaikan jika dalam penerapannya masih diperlukan penyempurnaan.**

1. **STATUS DOKUMEN**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Proses** | **Penanggung Jawab** | | **Tanggal** |
| **Nama** | **Tandatangan** |
| 1. Perumusan | Ratno Suprapto, M.Ds.  Dosen Penyusun/Pengampu |  |  |
| 1. Pemeriksaan & Persetujuan | Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds.  Ketua Prodi |  |  |
| 1. Penetapan | Prof. Emirhadi Suganda  Wakil Rektor |  |  |