|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Issue/Revisi | : A0 | | Tanggal | | : |
| Mata Kuliah | : Urban Fashion & Lifestyle Product | | Kode MK | | : PRD 505 |
| Rumpun MK | : Mata Kuliah Wajib | | Semester | | : 4 |
| Dosen Pengampu | : Donna Angelina | | Bobot (sks) | | : 3 sks |
| Dosen Pengampu  ttd | | Kaprodi  ttd | | Dekan  ttd | |

| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Capaian Pembelajaran (CP)** | **CPL - PRODI** | | |
| S9  P3 | Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri  …. | |
| **CP-MK** | | |
| M1  M2 | ….  Mahasiswa dapat mengerti tentang Industri Kreatif.  Mahasiswa dapat mengetahui ide, bakat dan skill yang ada dalam dirinya.  Mahasiswa dapat membuat perencanaan bisnis di bidang kreatif. | |
| **Deskripsi Singkat MK** | Mata Kuliah ini memberikan pemahaman tentang dunia fashion & lifestyle dari sejarah hingga yang sedang & terus berkembang dari waktu ke waktu seiring dengan perkembangan jaman dan teknologi. | | |
| **Materi Pemebelajaran/Pokok Bahasan** | 1. Pengetahuan, ilmu dan 2. Perumusan masalah dan tinjauan pustaka. | | |
| **Pustaka** | **Utama** | | |
| 1. Anna Kiper, *Fashion Illustration.* 2011. David and Charles. 2. Akiko Fukai, *A History from the 18th Century.* 2015. TASCHEN GmbH. | | |
| **Pendukung** | | |
| 1. Caroline Cox, *The World Atlas of Streets Fashion.* 2017. Yale University Press. 2. Lydia Edwards, *How To Read A Dress.* 2017.Bloomsburry Academic. | | |
| **Media Pembelajaran** | **Perangkat Lunak:** | | **Perangkat Keras:** |
|  | | LCD Projector |
| **Team Teaching** | - | | |
| **Mata Kuliah Prasyarat** |  | | |

| **RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Minggu ke-** | **Sub CP-MK**  **(Kemampuan Akhir yang Diharapkan)** | **Indikator** | **Kriteria & Bentuk Penilaian** | **Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)** | **Materi Pembelajaran (Pustaka)** | **Bobot Penilaian (%)** |
| ***(1)*** | ***(2)*** | ***(3)*** | ***(4)*** | ***(5)*** | ***(6)*** | ***(7)*** |
| 1 | Mahasiswa mampu memahami terminology urban fashion & lifestyle product | * Ketepatan penjelasan suatu ilmu fashion & lifestyle product. | * Ketepatan & penguasaan ilmu fashion. * Bentuk Penilaian: makalah, hasil diskusi. | Kuliah & diskusi:  TM: 1x50”.  Tugas 1: membuat kamus fashion  2x50” | Kajian ilmu urban fashion & Lifestyle product, terminology. |  |
| 2-3 | Mahasiswa mampu memaparkan jenis-jenis fashion; dan perkembangan fashion & lifestyle dari waktu ke waktu. | * Ketepatan dalam pemaparan industry fashion * Ketepatan dalam menjelaskan jenis-jenis fashion | * Ketepatan dalam mengindetifikasi jenis-jenis fashion. * Ketepatan dalam menjelaskan pergerakan fashion * Bentuk Penilaian: presentasi di minggu ke-4. | Kuliah, diskusi:  TM: 2x50”  Studi kasus: menyusun hasil riset perjalanan fashion dari waktu ke waktu & jenis-jenisnya.  PPT: 4x50” | Riset mengenai sejarah fashion & lifestyle product. | 10 |
| 4-5 | Memahami secara detail terminology urban lifestyle & dapat mem uat perancangan desain sesuai dengan metodologi desain yang seharusnya. | * Ketepatan dalam memaparkan urban lifestyle. * Ketepatan dalam penyusunan suatu perancangan desain | * Ketepatan dalam mengidentifikasi urban lifestyle * Memahami suatu metode perancangan * Bentuk Penilaian: hasil diskusi | Kuliah:  TM: 2x50”  Diskusi:  2x50”  step-step penyusunan suatu rancangan desain  Presentasi:  2X50”  Presentasi Fashion Movement. | Kajian terminology urban & lifestyle yang berkembang.  Metode perancangan sebuah desain. |  |
| 6-7 | Mahasiswa mampu mengembangkan konsepnya ke dalam sketsa. | * Ketepatan dalam penyusunan konsep desain. * Kesesuaian antara konsep dan hasil sketsa | * Penyusunan konsep yang benar sesuai dengan methodology desain * Keselarasan karya dengan konsepnya   Bentuk penilaian:  Hasil konsep & sketsa | Kuliah, diskusi:  2x50”  Praktek:  4x50”  Pembuatan konsep desain. | Desain Proses. | 20 |
| **8** | **Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya** | | | | | |
| 9 | Memahami urban lifestyle product & perkembangannya | * Ketepatan pemaparan tentang urban lifestyle product. | * Ketepatan penguasaan ilmu lifestyle product * Bentuk penilaian:   Hasil diskusi, quiz | Kuliah:  1x50”  Diskusi:  2x50”  Introducing Tugas 3. | Kajian tentang urban lifestyle product lebih dalam. |  |
| 10-11 | Melatih proses berfikir mahasiswa secara berkesinambungan | * Konsep product yang saling terkait | * Proses pengembangan konsep secara berkesinambungan * Bentuk Penilaian: hasil riset dan ide dasar product lifestyle | Kuliah:  2x50”  Diskusi:  4x50” | Kajian tentang emotional design.  Proses pengembangan konsep ide desain product lifestyle |  |
| 12-13 | Mengembangkan ide kreatif mahasiswa secara sistematis | * Ketepatan dalam menuangkan ide * Kesesuaian antara ide dan hasil sketsa | * Menghasilkan sketsa ide * Bentuk penilaian: hasil sketsa | Kuliah:  2x50”  Praktek:  4x50” | Desain Proses, praktek. |  |
| 14-15 | Mampu merealisasikan konsep rancangan kesebuah prototype. | * Ketepatan dalam merealisasikan hasil sketsa ide | * Menghasilkan saah satu ide produk | Kuliah:  2x50”  Praktek:  2x50”  Presentasi:  2x50” | Teknik produksi & presentasi |  |
| **16** | **Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa** | | | | | |

| **RANCANGAN TUGAS MAHASISWA** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | Urban Fashion & Lifestyle Product | | | | | |
| Kode MK | PRD 505 | | sks: | 3 | Semester: | Genap - 2017/2018 |
| Dosen Pengampu | Donna Angelina S.sn, M.A. | | | | | |
| **BENTUK TUGAS** | | | | | | |
| Final Project | | | | | | |
| **JUDUL TUGAS** | | | | | | |
| Tugas 4 – Final Project: Membuat salah satu rancangan fashion atau product lifestyle & dipresentasikan. | | | | | | |
| **SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH** | | | | | | |
| Mahasiswa mampu merancang suatu project fashion atau pun produk lifestyle dengan menggunakan kosep rancangan yang kuat. (C6, A2, P2) | | | | | | |
| **DESKRIPSI TUGAS** | | | | | | |
| Buat suatu rancangan fashion (apparel & aksesoris) dan produk lifestyle dengan berdasarkan konsep yang kuat untuk kemudian direalisasikan. | | | | | | |
| **METODE PENGERJAAN TUGAS** | | | | | | |
| 1. Mengkaji pergerakan fashion & lifestyle produk dari tahun 1800 – 2000an. 2. Membuat konsep desain dasar (konsep ide, studi warna, studi bahan, lifestyle study) 3. Membuat sketsa ide sebanyak 30 pcs untuk setiap produknya 4. Merealisasikan salah satu produk rancangannya 5. Presentasi akhir | | | | | | |
| **BENTUK DAN FORMAT LUARAN** | | | | | | |
| 1. Obyek Garapan: Perancangan fashion & produk lifestyle 2. Bentuk luaran: 3. Kumpulan tugas berupa board dengan materi tugas disusun secara menarik & layak untuk dipresentasikan. 4. … 5. … | | | | | | |
| **INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN** | | | | | | |
| 1. Ringkasan hasil kajian jurnal (bobot 20%) 2. Proposal Penelitian (bobot 30%) 3. Penyusunan Slide Presentasi (bobot 20%) 4. Presentasi (bobot 30%) | | | | | | |
| **JADWAL PELAKSANAAN** | | | | | | |
| Meringkas jurnal | | 31 Jan – 14 Feb 2018 | | | | |
| Menyusun Rancangan | | 21 Feb – 14 Mar 2018 | | | | |
| … | | …. | | | | |
| **LAIN-LAIN** | | | | | | |
| Bobot Penilaian tugas ini adalah 20% dari 100% penilaian mata kuliah ini. Akan dipilih 1 rancangan terbaik. Tugas dikerjakan dan dipresentasikan secara mandiri | | | | | | |
| **DAFTAR RUJUKAN** | | | | | | |
| Fukai, Akiko (2015) A History from the 18th to the 20th Century, Taschen GmbH. | | | | | | |