|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Issue/Revisi | : A0 | | Tanggal | | : |
| Mata Kuliah | : Desain Produk 4 | | Kode MK | | : PRD 304 |
| Rumpun MK | : Mata Kuliah Wajib | | Semester | | : 6 |
| Dosen Pengampu | : Dini Cinda Kirana, M.Ds. | | Bobot (sks) | | : 8 sks |
| Dosen Pengampu  ttd | | Kaprodi  ttd | | Dekan  ttd | |

| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Capaian Pembelajaran (CP)** | **CPL - PRODI** | | |
| S9  P3 | Menghasilkan mahasiswa yang bertanggungjawab atas pencapaian rancangan produk yang berkaitan dengan kebutuhan masyarakat dan lingkungan.  Menghasilkan produk karya mahasiswa yang bersifat komersil, *responsible* dan *sustainable*. | |
| **CP-MK** | | |
| M1  M2 | Mahasiswa memahami aspek pembuatan konsep sebagai salah satu elemen penting dalam mendesain suatu produk.  Mahasiswa mengetahui tipe-tipe mekanisme baik dalam segi komponen serta pergerakannya.  Mahasiswa memahami kebutuhan manusia serta teori psikologi dasar mengenai ergonomi dan psikologi desain.  Mahasiswa memahami teori dan cara pembuatan survey.  Mahasiswa mengaplikasikan hasil survey dan pertimbangan metodologi desain dengan output produk fungsional.  Mahasiswa memahami produk multifungsi yang menitikberatkan kebutuhan manusia dari sisi ergonomis dan penguatan konsep desain serta membuat produk multifungsi sebagai tugas final dalam perkuliahan studio DP 4 | |
| **Deskripsi Singkat MK** | Kuliah ini bertujuan untuk meningkatkan wawasan dan pemahaman tentang relasi desain produk dengan kebutuhan manusia, terutama produk yang bersifat komersil, *responsible* dan *sustainable*. Produk yang akan dirancang harus berdasarkan komunitas atau lingkungan tertentu (misal; paguyuban, perkumpulan atau grup) dengan pendekatan  *Urban Studies*. | | |
| **Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan** | 1. Pengetahuan tentang ilmu komersil, berkelanjutan dan desain produk yang bertanggungjawab. 2. Studi dan analisa lingkungan. 3. Kerangka teoritis dan penyusunan hipotesis… 4. Perealisasian konsep produk. 5. Kesimpulan dan hasil akhir. | | |
| **Pustaka** | **Utama** | | |
| 1. Product Design In The Sustainable Era. Publisher: Taschen GmbH. 2010.  Penulis: Dalcacio Reis & Ed. Julius Wiedemann. ISBN 978-3-8365-2093-5 2. Universal Principles of Design. Lidwell, William; Holden, Kritina; Butler Jill. Publisher: Rockport. 2003. ISBN-13: 978-1-59253-587-3. 3. The Fundamentals of Product Design. Morris, Richard. Publisher: AVA Publishing SA. 2009. ISBN 978-2-940373-17-8 4. Emotional Design : Why We Love (or Hate) Everyday Things, Norman, Donal A. Publisher: Basic Books. 2004.ISBN-13: 978-0-465-05135-9 | | |
| **Pendukung** | | |
| 1. Deconstructing Product Design: Exploring The Form, Function, Usability, Sustainability, and Commercial Success of 100 Amazing Products. Publisher: RockPort. 2009.  Penulis: . Lidwell, William; Manacsa, Gerry. ISBN-13: 978-1-59253-345-9 2. Process 50 Product Designs From Concept To Manufacture (second editon). Hudson, Jennifer; Publisher: Laurence King Publishing Ltd.. 2011. ISBN 978-1-85669-725-5. 3. Dimensi Manusia & Ruang Interior: Buku Panduan untuk Standar Pedoman Perancangan. Panero, Julius; Zelnik, Martin. Penerbit Erlangga 2003. ISBN 979-411-553-3 | | |
| **Media Pembelajaran** | **Perangkat Lunak:** | | **Perangkat Keras:** |
|  | | LCD Projector |
| **Team Teaching** | Donna Angelina, MA. | | |
| **Mata Kuliah Prasyarat** | Desain Produk 1, 2, 3, Workshop Kayu, Green Design, Material Produk dan Prinsip Rekayasa | | |

| **RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Minggu ke-** | **Sub CP-MK**  **(Kemampuan Akhir yang Diharapkan)** | **Indikator** | **Kriteria & Bentuk Penilaian** | **Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)** | **Materi Pembelajaran (Pustaka)** | **Bobot Penilaian (%)** |
| ***(1)*** | ***(2)*** | ***(3)*** | ***(4)*** | ***(5)*** | ***(6)*** | ***(7)*** |
| 1-2 | Mahasiswa mampu membuat kajian literatur mengenai desain produk yang komersil, sustainable dan responsible | Dasar pembuatan survey | Memaparkan hasil kajian literature dalam bentuk resume | Presentasi dan diskusi | Kajian tentang strategi desain komersil meliputi bisnisnya, latar belakang, rancangan desain, visi & misi, marketing & promosi produk. | **10** |
| 2-3 | Mahasiswa mampu melakukan survey data | Dasar pembuatan konsep perancangan karya produk | Menghasilkan skema survey desain | Ceramah, diskusi dan praktek | Kajian industri kreatif & kajian desain komersil. |  |
| 3-4 | Mahasiswa mampu menghasilkan sketsa ide desain |  | Menghasilkan sketsa ide desain | Ceramah, diskusi dan praktek | Kajian desain berkelanjutan (sustainable design). | **10** |
| 5 | Menghasilkan image board | Dasar pembuatan konsep perancangan karya produk | Menghasilkan image board untuk referensi dan mood board rancangan desain produk | Ceramah, diskusi dan praktek | Kajian desain yang bertanggungjawab (responsible design). | **10** |
| 6 | Mahasiswa menghasilkan Ide Desain Final dan progres PKM | Menghasilkan Ide Final | Keputusan Final ide desain, berdasarakan asistensi dari hasil eksperimen dan sketsa desain dan progres PKM | Ceramah, diskusi dan praktek | Kajian ergonomi desain. | **10** |
| 7 | Mahasiswa dapat membuat gambar kerja dari sketsa dan detail ide desain dan progres PKM | Menghasilkan Gambar kerja | Menghasilkan gambar kerja rancangan desain produk dan progres PKM | Ceramah, diskusi dan praktek | Kajian material produk. | **20** |
| **8** | **Evaluasi Tengah Semester : Presentasi Konsep , Tema dan Rancangan Produk, dan Proposal PKM** | | | | | |
| 9-10 | Mahasiswa mampu membuat studi model bentuk dasar dari sketsa ide yang telah dibuat dan asistensi PKM | Modeling dan prototyping | Menghasilkan studi model bentuk dasar dan asistensi PKM | Ceramah, diskusi dan praktek | Kajian prototyping desain. |  |
| 10-11 | Mahasiswa mampu mempresentasikan rencana prototype produk | Presentasi rencana prototyping. | Menghasilkan presentasi rencana prototype produk | Ceramah, diskusi dan praktek |  | **10** |
| 11-12 | Mahasiswa mampu merealisasikan studi model menjadi prototype produk (progress 1) dan asistensi PKM | Proses produksi (progress 1) | Menghasilkan prototype produk (progress 1) dan asistensi PKM | Ceramah, diskusi dan praktek |  |  |
| 12-13 | Mahasiswa mampu merealisasikan studi model menjadi prototype produk (progress 2) dan asistensi PKM | Proses produksi (progress 2) | Menghasilkan prototype produk (progress 2) dan asistensi PKM | Ceramah, diskusi dan praktek |  | **10** |
| 13-14 | Mahasiswa mampu merealisasikan studi model menjadi prototype produk (progress 3) dan asistensi PKM | Proses produksi (progress 3) | Menghasilkan prototype produk (progress 3) dan asistensi PKM | Ceramah, diskusi dan praktek |  |  |
| 14-15 | Mahasiswa mampu merealisasikan studi model menjadi prototype produk (FINAL) dan PKM FINAL | Proses produksi (FINAL) | Menghasilkan prototype produk (FINAL) dan PKM FINAL | Presentasi |  | **20** |
| **16** | **Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa** | | | | | |

| **RANCANGAN TUGAS MAHASISWA** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | Desain Produk 4 | | | | | |
| Kode MK | PRD 304 | | sks: | 8 | Semester: | Genap - 2017/2018 |
| Dosen Pengampu | Dini Cinda Kirana, M.Ds.  Donna Angelina, MA | | | | | |
| **BENTUK TUGAS** | | | | | | |
| Final Project | | | | | | |
| **JUDUL TUGAS** | | | | | | |
| Desain Produk 4 Final Project: Merancang produk baru yang komersil, berkelanjutan dan produk yang bertanggungjawab berdasarkan studi kasus pengembangan komunitas. | | | | | | |
| **SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH** | | | | | | |
| Mahasiswa mampu merancang suatu produk baru, merealisasikan idenya dan mempresentasikannya (C6, A2, P2) | | | | | | |
| **DESKRIPSI TUGAS** | | | | | | |
| Buat suatu rancangan produk yang komersil, berkelanjutan dan produk yang bertanggungjawab berdasarkan studi kasus pengembangan komunitas dengan ketentuan : konsep produk, ide kreatif, realisasi produknya, gambar kerja, mock up dan presentasi. | | | | | | |
| **METODE PENGERJAAN TUGAS** | | | | | | |
| 1. Pencarian Data / Survey 2. Penyebaran kuesioner 3. Sketsa ide 4. Image board 5. Ide final 6. Proposal PKM 7. Gambar kerja 8. Bentuk dasar prototype 9. Presentasi rencana prototype 10. Produksi prototype 11. Presentasi Final DP4 (produk dan PKM) 12. Pameran Karya produk DP4 | | | | | | |
| **BENTUK DAN FORMAT LUARAN** | | | | | | |
| 1. Obyek Garapan: Penyusunan konsep dan rancangan produk DP4 2. Bentuk luaran: 3. Makalah proposal PKM : format MS Word dengan sistematika penulisan proposal PKM yang sudah ditentukan, dikumpulkan dengan format \*doc dengan nama file; PKM-NIM-Nama mahasiswa.doc. hardcopy A4, jilid softcover. 4. Konsep & Tema : presentasi format PPT dikumpulkan dengan format \*ppt dengan nama file; DP4-NIM-Nama mahasiswa.ppt., hardcopy print A3, jilid ring, dan poster A0 5. Mood Board : hardcopy print A3 6. Gambar Kerja : presentasi format PPT dikumpulkan dengan format \*ppt dengan nama file; DP4-NIM-Nama mahasiswa.ppt., hardcopy print A3, jilid ring, dan poster A0 7. Poster A0 dikumpulkan dengan format \*ppdf dengan nama file; posterDP4-NIM-Nama mahasiswa.pdf., 8. Prototype : skala disesuaikan dengan besaran produk finalnya (diutamakan skala 1:1) | | | | | | |
| **INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN** | | | | | | |
| 1. Proses kreasi (bobot 20%) 2. Konsep dan tema (bobot 20%) 3. Gambar Kerja (bobot 20%) 4. Mock Up & Presentasi (bobot 40%) | | | | | | |
| **JADWAL PELAKSANAAN** | | | | | | |
| Menyusun Proposal PKM | | 8 Feb – 3 Mei 2018 | | | | |
| Menyusun Konsep, Tema dan Model/Prototype produk akhir | | 8 Feb – 13 Mei 2018 | | | | |
| Presentasi Final produk DP4 | | 17 Mei 2018 | | | | |
| Pameran Karya produk DP4 (UAS) | | 21 Mei – 25 Mei 2018 | | | | |
| **LAIN-LAIN** | | | | | | |
| Bobot Penilaian tugas ini adalah 100% dari 100% penilaian mata kuliah ini.  Tugas dikerjakan dan dipresentasikan secara mandiri | | | | | | |
| **DAFTAR RUJUKAN** | | | | | | |
| Product Design In The Sustainable Era. Publisher: Taschen GmbH. 2010.  Penulis: Dalcacio Reis & Ed. Julius Wiedemann. ISBN 978-3-8365-2093-5 | | | | | | |