|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Logo UPJ | RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER | F-0653 |
| Issue/Revisi | :  |
| Tanggal Berlaku | : 26 Agustus 2016 |
| Untuk Tahun Akademik | : 2016/2017 |
| Masa Berlaku | : 4 (empat) tahun |
| Jml Halaman | : 7 halaman |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | : Manajemen Hubungan Media Massa | Kode MK | :  |
| Program Studi | : Ilmu Komunikasi | Penyusun | : Melisa Arisanty, S.I.Kom, M/.Si |
| Sks | : 3 | Kelompok Mata Kuliah | : Mayor |

1. Deskripsi Singkat: Mata kuliah ini menjelaskan pemahaman konsep Manajemen Hubungan Media Massa (Media Relations), Cakupan dan Manfaat Manajemen Hubungan Media Massa, kegiatan *Media Relations* dalam konteks organisasi.
2. Capaian Pembelajaran : Mahasiswa dapat mempelajari pengertian, fungsi, landasan dan ruang gerak hubungan dengan media massa, definisi dan fungsi *press release* serta praktik pembuatan *release*, pengertian publisitas, foto publisitas yang mendukung program *public relations,* sertamembuat alat penunjang kegiatan publisitas (*miscellaneous publicity tools*). Di akhir perkuliahan, mahasiswa dapat mendemonstrasikan atau mempraktik an untuk menyelenggarakan konferensi pers sebagai salah satu kegiatan dalam menjaga hubungan baik dengan media massa beserta praktik pembuatan perangkat publisitas yang dibutuhkan.
3. Komponen Penilaian
* Kehadiran 10%
* Partisipasi di Dalam Kelas, Quiz, Tugas, Attitude 30 %
* UTS 30%
* UAS 30 %
1. Kriteria Penilaian
* Kemampuan memahami melalui penjelasan dalam forum diskusi
* Kemampuan presentasi terkait beberapa topik yang ditugaskan secara berkelompok
* Menjawab quiz tertulis
* Analisis sederhana terhadap contoh kasus
* Kemampuan mencatan dan membuat ringkasan materi

Daftar Referensi:

Rini Darmastuti, S.Sos, M.Si. 2012. Media Relations : Konsep, Strategi dan Aplikasi, Yogyakarta : ANDI

Yosal Iriantara, Dr. 2011. Media Relations : Konsep, Pendekatan dan Praktik. Bandung : Simbiosa Rekatama Media

1. RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Minggu** | **Kemampuan Akhir yang Diharapkan** | **Bahan Kajian****(Materi Ajar)** | **Bentuk Pembelajaran** | **Kriteria/Indikator Penilaian** | **Bobot Nilai** | **Standar Kompetensi Profesi** |
| 1 | Mahasiswa mampu memahami dan menggambarkan fenomena Hubungan antara Public Relations dan Media Massa | 1. Perkembangan Public Relations dan Media Massa
2. Hubungan Public Relations dan Media Massa
 | 1. Ceramah
2. Diskusi
 | Mahasiswa mampu menjelaskan hubungan Public Relations dan Media Massa |  |  |
| 2 | Mahasiswa memahami pentingnya media dalam profesi sebagai public relations suatu perusahaan | 1. Pentingnya media dalam pencitraan sebuat organisasi dan institusi
2. Pentingnya media massa dalam membantu mempublikasikan perusahaan atau institusi ke masyarakat
 | 1. Ceramah
2. Diskusi
3. Kasus
 | Mahasiswa mampu menjelaskan media dalam pekerjaan sebagai Public Relations |  |  |
| 3-4 | Mahasiswa mampu memahami media massa dan institusi media | 1. Jenis dan karakteristik media massa dan institusi media
2. Memilih media massa
3. Menjalin hubungan yang efektif dengan media massa
4. Menjalin kerjasama dengan institusi media dengan baik
 | 1. Ceramah
2. Diskusi
3. Kasus
 | Mahasiswa mampu menjelaskan konsekuensi yang terjadi terkait dengan pemilihan media massa dan institusi media massa mana yang paling tepat untuk mempublikasikan perusahaan tertentu |  |  |
| 5-6 | Mahasiswa memahami tentang wartawan dan model hubungan dengan media | 1. Wartawan dan karakteristiknya
2. Cara kerja wartawan dan cara menjalin kerjasama dengan wartawan
3. Model hubungan Public Relations dengan wartawan
 | 1. Ceramah
2. Diskusi
3. Kasus
 | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang wartawan dan model hubungan dengan media |  |  |
| 7 | **PRESENTASI TUGAS MAKALAH PERTAMA**  |  15 % |
| 8 | **UJIAN TENGAH SEMESTER** |
| 9-10 | Mahasiswa memahami strategi membangun hubungan dengan media dan memahami kegiatan public relations | 1. Strategi membangun hubungan dengan media
2. Macam macam kegiatan media
3. Cara membuatan kegiata media relations
 | 1. Ceramah
2. Diskusi
3. Kasus
 | Mahasiswa mampu menjelaskan strategi membangun hubungan baik dengan media |  |  |
| 11 | Mahasiswa memahami Konferensi Pers  | 1. Definisi konferensi pers
2. Teknik mengundang media
3. Pengelolaan konferensi pers
4. Menyusun surat undangan media
 | 1. Ceramah
2. Diskusi
3. Kasus
 | Mahasiswa mampu menyelenggarakan konferensi pers |  |  |
| 12-13 | Mahasiswa mampu memahami teknik penulisan media relations dan news release radion | 1. Teknik penulisan media relations
2. Teknik penulisan hard news dan feature
3. Teknik menulis bahan berita dalam radio
 | 1. Ceramah
2. Diskusi
3. Kasus
 | Mahasiswa mampu membuat berbagai tulisan release untuk media massa  |  |  |
| 14 | Mahasiswa mampu memahami media monitoring | 1. Pengertian media monitoring
2. Teknik media monitoring
 | 1. Ceramah
2. Diskusi
3. Kasus
 | Mahasiswa mampu melakukan monitoring media massa |  |  |
| 15 | **PRESENTASI TUGAS MAKALAH KEDUA** | 15 % |
| 16 | **UJIAN AKHIR SEMESTER** |

1. DESKRIPSI TUGAS

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | : Manajemen Hubungan media Massa | Kode MK | :  |
| Minggu ke | : 7 dan 15 | Tugas ke | : 1 dan 2 |

|  |  |
| --- | --- |
| Tujuan Tugas: | Mahasiswa mampu mendeskripsikan dan melakukan analisa terhadap manajemen hubungan media massa |
| Uraian Tugas: | 1. Obyek :

 Strategi manajemen hubungan media massa suatu perusahaanPengukuran Efektivitas aktivitas  *Media Relations* suatu perusahaan |
|  | 1. Yang Harus Dikerjakan dan Batasan-Batasan

Membuat analisis sederhana dari konsep yang telah dipelajari bersama kelompok kecil dan mendiskusikan kasus tersebut bersama seluruh kelompok di kelas. |
|  | 1. Metode/ Cara Kerja/ Acuan yang Digunakan

Dikerjakan oleh kelompok kecil (3-5 orang) diskusi kelompok masing-masing, setelah selesai didiskusikan dengan seluruh kelompok dan dilakukan pembahasan bersama dosen. |
|  | 1. Dekripsi Luaran Tugas yang Dihasilkan

Tulisan hasil analisa dari masing-masing kelompok. |
| Kriteria Penilaian: | Kedalaman analisis terkait teori dan konsep yang telah dipelajari. |

1. **RUBRIK PENILAIAN**

**(Keterangan: format umum adalah yang di bawah ini, namun Prodi dapat membuat format tersendiri, sesuai dengan penilaian yang akan dibuat. Misalnya untuk penilaian presentasi atau penilaian praktek memiliki rubrik yang berbeda, jadi bisa lebih dari 1 rubrik untuk setiap mata kuliah)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Jenjang/Grade** | **Angka/Skor** | **Deskripsi/Indikator Kerja** |
|  A |   90 - 100 | Menghasilkan luaran (tulisan/ materi presentasi) yang sesuai dengan arahan dosen dan secara komprehensif sesuai dengan pembahasan dari konsep atau teori dari *teks book* atau materi ajar dosen, dan secara kreatif/ kritis melakukan pembahasan berdasarkan temuan pribadi/ kelompok. |
|  B |  75 - 89  | Menghasilkan luaran (tulisan/ materi presentasi) yang sesuai dengan arahan dosen dan secara komprehensif sesuai dengan pembahasan dari konsep atau teori dari *teks book* atau materi ajar dosen, |
| C | 60 - 74 | Menghasilkan luaran (tulisan/ materi presentasi) yang sesuai dengan pembahasan dari konsep atau teori dari teks book atau materi ajar dosen, namun minim kontribusi serta pembahasan yang tidak menyeluruh dan sulit dipahami oleh anggota diskusi/ dosen. |
| D | 50 - 59 | Mengasilkan luaran yang minim hanya membaca naskah presentasi/ menuliskan kembali teori dan konsep yang ada pada buku teks atau sumber lain yang relevan. |
| E | < 50 | Hadir dalam kelas namun tidak berkontribusi/ mengahasilkan tulisan. |

1. **PENUTUP**

**Rencana Pembelajaran Semester (RPS) ini berlaku mulai tanggal 26 Agustus, untuk mahasiswa UPJ Tahun Akademik 2016/ 2017 dan seterusnya. RPS ini dievaluasi secara berkala setiap semester dan akan dilakukan perbaikan jika dalam penerapannya masih diperlukan penyempurnaan.**

1. **STATUS DOKUMEN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proses** | **Penanggung Jawab** | **Tanggal** |
| **Nama** | **Tandatangan** |
| 1. Perumusan
 | Reni Dyanasari, S.I.Kom, M.Si |  |  |
| 1. Pemeriksaan & Persetujuan
 | Reni Dyansari, S.I.Kom, M.Si |  |  |
| 1. Penetapan
 | Prof. Emirhadi Suganda, M.Sc |  |  |