|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Issue/Revisi | : A0 | Tanggal | :  |
| Mata Kuliah | : Manajemen Reputasi | Kode MK | : COM 310 |
| Rumpun MK | : Mata Kuliah Minor & Pilihan Konsentrasi Hubungan Masyarakat | Semester | : 6 |
| Dosen Pengampu | : Andica Giovanni M.Si | Bobot (sks) | : 3 sks |
| Dosen Pengamputtd | Kaprodittd | Dekan ttd |

| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER** |
| --- |
| **Capaian Pembelajaran (CP)** | **CPL - PRODI** |
| S6S9KU3KU6 | Menghasilkan sarjana komunikasi yang memiliki pemahaman menyeluruh mengenai aspekpengetahuan, keterampilan, serta kemampuan manajerial di bidang hubungan masyarakatdan jurnalisme penyiaran dengan berdasarkan pada sikap manusia yang bermartabat,berwawasan luas, peduli lingkungan, dan pelopor kesejahteraan.Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulianterhadap masyarakat dan lingkungan.Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidangkeahliannya secara mandiriMampu merencanakan dan menyusun berbagai kegiatankomunikasi baik secara individu maupun kelompokMemiliki pemahaman konseptual dan keterampilan teknis dalambidang pekerjaan komunikasi |
| **CP-MK** |
| M1M2M3 | Mahasiswa memahami gambaran umum citra dan reputasiMahasiswa memahami peran manajemen reputasiuntuk menunjang komunikasi Public RelationsMahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen reputasi |
| **Deskripsi Singkat MK** | Memberikan pengetahuan serta pemahaman tentang manajemen reputasi sebagai kelanjutan dari pembentukan citra dalam praktek hubungan masyarakat. Membahas teori-teori komunikasi yang berhubungan dengan reputasi. Membentuk, menjaga dan memperbaiki reputasi serta pengaruhnya terhadap penanganan krisis. Di akhir perkuliahan mahasiswa akan mempresentasikan suatu project tentang simulasi pembentukan reputasi. |
| **Materi Pemebelajaran/Pokok Bahasan** | 1. Keterkaitan hubungan masyarakat dengan reputasi
2. Membangun, menjaga dan memperbaiki reputasi
3. Reputasi institusi dan pribadi
4. Reputasi korporat
5. Praktik Manajemen Reputasi
 |
| **Pustaka** | **Utama** |
| Waska, Warta. (2017). Manajemen Reputasi. Simbiosa. |
| **Pendukung** |
| Soemirat, Soleh. (2008). Dasar-dasar Public Relations. Rosdakarya.McQuail, Dennis. (2005). Teori Komunikasi Massa. Sage Pub.Priyatna, Soeganda. (2008). Komunikasi Bisnis. Widya Padjajaran.Soemanagara, Rd. (2008). Strategic Marketing Communications. Alfabeta |
| **Media Pembelajaran** | **Perangkat Lunak:** | **Perangkat Keras:** |
| MS Office | LCD Projector |
| **Team Teaching** |  |
| **Mata Kuliah Prasyarat** |  |

| **RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER** |
| --- |
| **Minggu ke-** | **Sub CP-MK****(Kemampuan Akhir yang Diharapkan)** | **Indikator** | **Kriteria & Bentuk Penilaian** | **Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)** | **Materi Pembelajaran (Pustaka)** | **Bobot Penilaian (%)** |
| ***(1)*** | ***(2)*** | ***(3)*** | ***(4)*** | ***(5)*** | ***(6)*** | ***(7)*** |
| 1 | Mampu menjelaskan tentang perbedaan citra dan reputasi pada konteks hubungan masyarakat  | * Ketepatan menjelaskan garis besar citra dan reputasi
* Ketepatan menjelaskan keterkaitan *Public Relations* dan reputasi
 | Kriteria:Ketepatan dan PenguasaanBentuk Penilaian:* Diskusi kelas
* Tanya jawab
 | Kuliah (50”)Diskusi (100”) [TM: 1x (3x50”] | Kuliah Pendahuluan,Penjabaran garis besar citra dan reputasi, (Manajemen Reputasi, Waska Warta) | 1 |
| 2 | Memahami keterkaitan opini publik dan manajemen *brand* terhadap reputasi | * Ketepatan menjelaskan opini public dan manajemen brand
* Ketepatan menjelaskan hubungannya terhadap reputasi
 | Kriteria:Ketepatan dan PenguasaanBentuk Penilaian:* Diskusi kelas

Tanya jawab  | Kuliah (50”)Diskusi (100”) [TM: 1x (3x50”] | Opini publik, manajemen brand, perkembangan reputasi(Dasar-dasar PR, Soleh Soemirat)(strategic Marketing Communication, Rd Soemanagara) | 1 |
| 3 | Mengetahui faktor dan proses terbentuknya reputasi | * Ketepatan menjelaskan faktor terbentuknya reputasi
* Ketepatan menjelaskan faktor pembangun dan pemupuk reputasi
 | Kriteria:Ketepatan dan PenguasaanBentuk Penilaian:* Diskusi kelas
* Tanya jawab
 | Kuliah (50”)Diskusi (100”) [TM: 1x (3x50”] | Faktor pembangun, aspek reputasi, proses reputasi(Manajemen Reputasi, Waska Warta) | 1 |
| 4 | Memahami reputasi institusi dan korporat | * Ketepatan menjelaskan reputasi korporat
 | Kriteria:Ketepatan dan PenguasaanBentuk Penilaian:* Diskusi kelas
* Tanya jawab
 | Kuliah (50”)Diskusi (100”) [TM: 1x (3x50”] | Evaluasi reputasi, membangun reputasi, memelihara reputasi(Manajemen Reputasi, Waska Warta) | 1 |
| 5 | Mengetahui garis besar manajemen hubungan masyarakat | * Ketepatan menjelaskan strategi, pengelolaan dan perencanaan agenda hubungan masyarakat
 | Kriteria:Ketepatan dan PenguasaanBentuk Penilaian:* Diskusi kelas
* Tanya jawab
 | Kuliah (50”)Diskusi (100”) [TM: 1x (3x50”] | Strategi humas, perencanaan dan pengelolaan agenda humas(Dasar-dasar PR, Soleh Soemirat) | 1 |
| 6 | Mengetahui konsep manajemen reputasi | * Ketepatan menjelaskan perkembangan manajemen reputasi yang dapat dimanfaatkan oleh humas
 | Kriteria:Ketepatan dan PenguasaanBentuk Penilaian:* Diskusi kelas
* Tanya jawab
 | Kuliah (50”)Diskusi (100”) [TM: 1x (3x50”] | Pengertian manajemen reputasi, konsep inti, fenomena dan strategi baru manajemen reputasi(Manajemen Reputasi, Waska Warta) | 15 |
| 7 | Mengetahui teori reputasi | * Ketepatan menjelaskan teori-teori yang berhubungan dengan reputasi
 | Kriteria:Ketepatan dan PenguasaanBentuk Penilaian:* Diskusi kelas

Tanya jawab  | Kuliah (50”)Diskusi (100”) [TM: 1x (3x50”] | *Institutional, stakeholder, agenda setting, identity, etc*(Manajemen Reputasi, Waska Warta) | 1 |
| **8** | **Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (30)** |
| 9 | Mengetahui aspek komunikasi yang membangun reputasi | * Ketepatan menjelaskan aspek komunikasi guna membangun reputasi
 | Kriteria:Ketepatan dan PenguasaanBentuk Penilaian:* Diskusi kelas

Tanya jawab  | Kuliah (50”)Diskusi (100”) [TM: 1x (3x50”] | Pesan komunikasi, gangguan komunikasi, umpan balik komunikasi dalam membangun reputasi(Manajemen Reputasi, Waska Warta) | 1 |
| 10 | Mengetahui konsep komunikasi korporat dalam pembentuka reputasi | * Ketepatan menjelaskan tindak komunikasi korporat dalam manajemen reputasi
 | Kriteria:Ketepatan dan PenguasaanBentuk Penilaian:* Diskusi kelas

Tanya jawab  | Kuliah (50”)Diskusi (100”) [TM: 1x (3x50”] | Komunikasi organisasi, komunikasi korporat, komunikasi pesan(Manajemen Reputasi, Waska Warta) | 1 |
| 11 | Mampu menjawab beberapa pertanyaan dari pembelajaran mata kuliah *Media Relations* sejauh ini | * Ketepatan menjawab soal quiz
 | Kriteria:Ketepatan dan PenguasaanBentuk Penilaian:* Diskusi kelas
* Tanya jawab
 | Quiz [TM: 1x (3x50”)] | Komunikasi reputasi, komunikasi korporat. | 15 |
| 12 | Mampu menyusun lebih baik lagi tugas manajemen reputasi individu | * Ketepatan menjawab apa yang ditugaskan
 | Kriteria:Ketepatan dan PenguasaanBentuk Penilaian:* Diskusi kelas

Tanya jawab  | Diskusi (150”) [TM: 1x (3x50”] | Manajemen reputasi individu | 1 |
| 13 | Memahami faktor eksternal dan peran media dalam manajemen reputasi | * Ketepatan menganalisa tren yang berhubungan dengan reputasi
* Ketepatan menjawab peran media bagi manajemen reputasi
 | Kriteria:Ketepatan dan PenguasaanBentuk Penilaian:* Diskusi kelas

Tanya jawab  | Kuliah (50”)Diskusi (100”) [TM: 1x (3x50”] | Faktor eksternal, peran media bagi pembentukan reputasi(Manajemen Reputasi, Waska Warta)(Teori Komunikasi Masa, McQuail) | 1 |
| 14 | Mampu menjabarkan hasil analisa kelompok tentang manajemen reputasi (1) | * Ketepatan menjelaskan aspek reputasi dari objek observasi
 | Kriteria:Ketepatan dan PenguasaanBentuk Penilaian:* Presentasi

Tanya jawab  | Presentasi (150”) [TM: 1x (3x50”)] | Analisa reputasi suatu objek observasi | 1 |
| 15 | Mampu menjabarkan hasil analisa kelompok tentang manajemen reputasi (2) | * Ketepatan menjelaskan aspek reputasi dari objek observasi
 | Kriteria:Ketepatan dan PenguasaanBentuk Penilaian:* Presentasi

Tanya jawab  | Presentasi (150”) [TM: 1x (3x50”)] | Analisa reputasi suatu objek observasi | 1 |
| **16** | **Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa** |

| **RANCANGAN TUGAS MAHASISWA** |
| --- |
| Mata Kuliah | Manajemen Reputasi |
| Kode MK |  | sks: | 3 | Semester: | 6 |
| Dosen Pengampu | Andica Giovanni M.Si |
| **BENTUK TUGAS** |
| Link Social Media dan paper |
| **JUDUL TUGAS** |
| Tugas 1: Membuat Contoh manajemen reputasi di social media individu |
| **SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH** |
| Mahasiswa mampu membuat contoh manajemen reputasi beserta dengan penjelasannya dalam bentuk paper |
| **DESKRIPSI TUGAS** |
| 1. Obyek garapan tugas:

Publikasi di media baru dan paper1. Batas-batas:

Pilihan social medianya bisa instagram atau twitter yang disertai paper penjelasannya1. Relevansi :

Mahasiswa mengikuti perkembangan media baru yang berguna bagi pencitraan humas1. Manfaat tugas:

mahasiswa bisa bisa memanfaatkan perkembangan konten media baru dari aspek manajemen reputasi dengan contoh manajemen reputasi individu |
| **METODE PENGERJAAN TUGAS** |
| 1. Memilih *platform digital*
2. Menentukan citra yang ingin dibentuk
3. Mengupload konten yang mendukung tujuan pencitraan
4. Menjaga social media supaya menjadi reputasi sesuai tujuan
5. Menyusun paper yang menjelaskan konten social media tersebut
 |
| **BENTUK DAN FORMAT LUARAN** |
| 1. Bentuk luaran:

Link publikasi social media disertai paper yang menjelaskan tentang konten social media tersebut.  |
| **INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN** |
| 1. Pemilihan tujuan pencitraan (bobot 20%)
2. Eksekusi konten (bobot 30%)
3. Menjaga konsistensi pembentukan citra hingga jadi reputasi (20%)
4. Paper penjelasan konten (bobot 30%)
 |
| **JADWAL PELAKSANAAN** |
| Penentuan konten | 12 Februari 2019 |
| Eksekusi konten dan penulisan paper | 12 Februari 2019 – 14 Mei 2019 |
| Batas akhir pengumpulan paper | 14 Mei 2019 |
| **LAIN-LAIN** |
| Bobot Penilaian tugas ini adalah 30% dari 100% penilaian mata kuliah ini. Tugas dikerjakan secara individu. |
| **DAFTAR RUJUKAN** |
| Warta, Waska. (2017). Manajemen Reputasi. Simbiosa. |

| **RANCANGAN TUGAS MAHASISWA** |
| --- |
| Mata Kuliah | Manajemen Reputasi |
| Kode MK |  | sks: | 3 | Semester: | 6 |
| Dosen Pengampu | Andica Giovanni M.Si |
| **BENTUK TUGAS** |
| Presentasi |
| **JUDUL TUGAS** |
| Tugas 2: Presentasi analisa reputasi |
| **SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH** |
| Mahasiswa mampu membuat makalah hasil observasi reputasi dan mempresentasikannya secara kelompok |
| **DESKRIPSI TUGAS** |
| 1. Obyek garapan tugas:

Presentasi1. Batas-batas:

 Topik ditentukan berdasarkan pembelajaran MK Manajemen Reputasi1. Relevansi :

Mahasiswa menganalisa contoh reputasi yang terbentuk di industry nyata1. Manfaat tugas:

 Mahasiswa membandingkan apa yang didapat di MK Manajemen Reputasi dengan apa yang benar-benar terjadi di industri |
| **METODE PENGERJAAN TUGAS** |
| 1. Memilih subyek observasi
2. Mengobservasi segala aspek yang mendukung pembentukan reputasi
3. Merangkumnya dalam bentuk makalah
4. Mempresentasikannya
 |
| **BENTUK DAN FORMAT LUARAN** |
| 1. Obyek Garapan:

Presentasi hasil observasi manajemen reputasi pada industri nyata1. Bentuk luaran:

Makalah yang ditulis dengan MS Word sesuai sistematika penulisan makalah, dikumpulkan dengan format \*doc dengan nama file: Tugas 2-nama kelompok.doc |
| **INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN** |
| 1. Pemilihan subyek observasi (bobot 30%)
2. Ketepatan isi makalah (bobot 30%)
3. Daya tarik makalah (bobot 10%)
4. Presentasi (bobot 30%)
 |
| **JADWAL PELAKSANAAN** |
| Observasi Reputasi | 16 April 2019 – 23 April |
| Penulisan makalah  | 23 April 2019 – 30 April 2019 |
| Batas akhir pengumpulan makalah | 30 April 2019 |
| Presentasi | 30 April 2019 dan 7 Mei 2019 |
| **LAIN-LAIN** |
| Bobot Penilaian tugas ini adalah 20% dari 100% penilaian mata kuliah ini. Tugas dikerjakan dan dipresentasikan secara kelompok. |
| **DAFTAR RUJUKAN** |
| Warta, Waska. (2017). Manajemen Reputasi. Simbiosa. |