|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Issue/Revisi | : A0 | | Tanggal | | : Agustus 2018 |
| Mata Kuliah | : Public Speaking | | Kode MK | | : COM 305 |
| Rumpun MK | : Mata Kuliah Mayor | | Semester | | : 3 |
| Dosen Pengampu | : Reni Dyanasari, M.Si | | Bobot (sks) | | : 4 sks |
| Dosen Pengampu  Reni Dyanasari, M.Si | | Kaprodi  Reni Dyanasari, M.Si | | Dekan  Dr. Dion Dewa Barata | |

| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Capaian Pembelajaran (CP)** | **CPL - PRODI** | | |
| S6  S9  KU3  KU6 | Menghasilkan sarjana komunikasi yang memiliki pemahaman menyeluruh mengenai aspek pengetahuan, keterampilan, serta kemampuan manajerial di bidang hubungan masyarakat dan jurnalisme penyiaran dengan berdasarkan pada sikap manusia yang bermartabat, berwawasan luas, peduli lingkungan, dan pelopor kesejahteraan.  Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.  Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri  Mampu merencanakan dan menyusun berbagai kegiatan komunikasi baik secara individu maupun kelompok  Memiliki pemahaman konseptual dan keterampilan teknis dalam bidang pekerjaan komunikasi | |
| **CP-MK** | | |
| M1  M2  M3 | Mahasiswa mampu memahami konsep komunikasi lisan di hadapan public baik secar formal maupun non formal  Mahasiswa mampu membuat perencanaan naskah (tertulis dan visual) yang disesuaikan dengan audiens  Mahasiswa mampu mempraktikan berbicara di hadapan public dengan pemahaman teknik yang tepat | |
| **Deskripsi Singkat MK** | Mata kuliah ini memberikan pemahaman tentang teori dan praktik berkomunikasi lisan yang dilakukan di depan publik seperti presentasi ilmiah, pidato formal maupun informal. Materi perkuliahan meliputi identifikasi audiens, merencanakan pesan untuk publik, memahami respon audiens, serta bagaimana melakukan evaluasi hasil. Selain itu perkuliahan juga bertujuan untuk melatih keberanian dan kreativitas berbicara, metode *ice breaking*, perangkat visual yang dibutuhkan dalam komunikasi publik, bahasa tubuh, serta penggunaan alat bantu sebagai upaya untuk mencapai efektivitas dalam komunikasi publik. | | |
| **Materi Pemebelajaran/Pokok Bahasan** | 1. Menguasai audiens dengan teknik penyampaian yang tepat 2. Etika public speaking 3. Rancangan naskah public speaking 4. Proses penyampaian pesan untuk publik | | |
| **Pustaka** | **Utama** | | |
| Lucas, Stephen (2008) The Art of Public Speaking | | |
| **Pendukung** | | |
|  | | |
| **Media Pembelajaran** | **Perangkat Lunak:** | | **Perangkat Keras:** |
| Microsoft Power Point | | LCD Projector  Laptop |
| **Team Teaching** | - | | |
| **Mata Kuliah Prasyarat** | - | | |

| **RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Minggu ke-** | **Sub CP-MK**  **(Kemampuan Akhir yang Diharapkan)** | **Indikator** | **Kriteria & Bentuk Penilaian** | **Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)** | **Materi Pembelajaran (Pustaka)** | **Bobot Penilaian (%)** |
| ***(1)*** | ***(2)*** | ***(3)*** | ***(4)*** | ***(5)*** | ***(6)*** | ***(7)*** |
| 1,2,3 | 1. Mahasiswa mampu memahami tentang konsep *public speaking* dan posisi pentingnya dalam kehidupan manusia sesuai dengan kaidah proses komunikasi efektif (C2) 2. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan mengenai pentingnya etika dalam public speaking (C2) 3. Mahasiswa mampu memahami tentang *pentingnya listening* dalam *public speaking* selayaknya bentuk komunikasi lainnya (C2, C5) 4. Mahasiswa mampu menampilkan dirinya dengan percaya diri dalam praktik awal komunikasi di hadapan publik (A5) | * Ketepatan pemahaman tentang konsep *public speaking* dan kebutuhannya di tengah-tengah masyarakat * Ketepatan pemahaman tentang etika *public speaking* * Ketepatan pemahaman tentang pentingnya *listening* dalam komunikasi khususnya *public speaking* | Kriteria:  Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian:   * Diskusi * Q n A * Praktek | Kuliah (100”)  Diskusi & Q n A (50”)  Praktik (50’)  TM (150”)  KB (50’)  Tugas 1: Membuat video kreatif bersama kelompok dengan memperhatikan etika *public speaking* | Definisi public speaking, The power of public speaking, Pentingnya kemampuan *public speaking, Public speaking vs conversation,* Membuat gugup menjadi positif, Proses komunikasi efektif dalam public speaking, Definisi etika, Etika dalam *public speaking*, Pelanggaran etika dalam *public speaking, Listening* dalam public speaking, Jenis *listening, critical thinking.* | 5 |
| 4 | 1. Mahasiswa mampu memahami pentingnya posisi audiens dalam *public speaking* dan pentingnya konsep *audience centred* (C2) 2. Mahasiswa mampu memahami psikologis audiens dan posisi pesan yang akan diterima oleh audiens (C2, C5, A4) 3. Mahasiswa memahami analisis demografi dan situasi audiens (C2, C4) | * Ketepatan pemahaman tentang berbai audiens yang mungkin dihadapi dan kosep *audience centred* * Ketepatan pemahaman tentang psikologis audiens dalam menerima pesan * Ketepatan pemahaman tentang analisis demografi dan situasi audiens | Kriteria:  Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian:   * Diskusi * Q n A | Kuliah (100”)  Diskusi & Q n A (100”) | Pengertian audiens, kosep *audience centred*, Identifikasi audiens, Psikologis audiens, Pesan yang akan diterima audiens, analisis demografi audiens, analisi situasi audiens. | 3 |
| 5,6,7 | 1. Mahasiswa mampu memahami, proses memilih dan mempersiapkan topik yang akan dibawakan (C2) 2. Mahasiswa mampu menentukan tujuan spesifik dan ide pokok dalam menyusun naskah (C2) 3. Mahasiswa mampu memahami proses membuat naskah dan membuat naskah itu sendiri (C2, C6) 4. Mahasiswa mampu memahami dan menambahkan konten yang mendukung dan memperkuat isi naskah (C2, C6) | * Ketepatan pemahaman tentang proses pemilihan topik dan *brainstorming* * Ketepatan pemahaman tentang tujuan pembuat naskah *public spaeking* * Ketepatan pemahaman tentang proses membuat naskah *public speaking* * Ketepatan pemahaman tentang konten yang mampu memperkuat materi yang di bawakan | Kriteria:  Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian:   * Diskusi * Q n A * Praktek | Kuliah (100”)  Diskusi & Q n A (50”)  Praktek (50”)  Kuliah (100”)  Diskusi & Q n A (50”)  Asistensi (50”)  Tugas 2: Membuat video kreatif bersama kelompok dengan memperhatikan etika *public speaking,* ide yang kreatif, dengan struktur naskah yang jelas | Persiapan dalam memilih topik, Proses dalam menentukan topik, Menentukan tujuan umum, menentukan tujuan khusus, dan ide pokok, Merancang struktur naskah pulic speaking; opening – body – closing, Membubuhkan connectivities, Konten yang mendukung naskah public speaking; contoh, statisyik dan tersomoni. | 5 |
| **8** | **Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (30)** | | | | | |
| 9,10,11 | 1. Mahasiswa mampu memahami dan menggunakan bahasa yang efektif dalam naskah (C2) 2. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan *physical action* yang dapat dilakukan selama berbicara di hadapan public (C2, A6) 3. Mahasiswa mampu memahami dan mempraktekan teknik olah suara dan alat bantu yang digunakan (C6, A5) | * Ketepatan pemahaman tentang penggunaan bahasa yang efektif. * Ketepatan pemahaman tentang *physical action* yang dapat digunakan dalam *public speaking* * Ketepatan pemahaman tentang teknik olah suara yang dapat diperhatikan untuk memaksimalkan performa *public speaking* | Kriteria:  Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian:   * Diskusi * Q n A * Praktek | Kuliah (50”)  Diskusi (50”)  Praktek (100”)  TM (100”)  KB (50”)  Tugas 3: Membuat video kreatif bersama kelompok dengan memperhatikan etika *public speaking,* ide yang kreatif, dengan struktur naskah yang jelas, dengan pemilihan bahasa yang baik, serta penggunaan physical action dan voice yang baik dan benar. | Research PR, Format penulisan Artikel, Gaya penulisan, Komponen penulisan, Konsep media tertulis PR, Fomat email, Definisi Memo, Jenis Memo, Efek Memo, Format Surat Resmi Perusahaan, Jenis Surat Resmi Perusahaan | 5 |
| 12 | 1. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan seluruh konsep dan poin-poin penting yang harus diperhatikan dalam public speaking (C2, C5, A4) 2. Mahasiswa mampu mengevalusi seorang public speaker yang tampil guna mencari nilai positif dan negative dari speaker tersebut sebagai bahan pembelajaran (C5, A4) | * Ketepatan pemahaman tentang konsep *public speaking* yang efektif | Kriteria:  Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian:   * Hasil evaluasi | Turun lapangan (200’)  KB (200”)  Tugas 4: Membuat video potongan gambar dari speaker yang berisi evalusi dan tanggapan dari performa public speaker tersebut |  | 5 |
| 13,14,15 | 1. Mahasiswa mampu membuat pergelaran yang efektif guna menyampaikan pesan kepada khalayak secara efektif 2. Mahasiswa mampu menunjukan rasa percaya diri dengan menampilkan kreatifitas hasil dari pemikiran yang kritis terhadap sebuah fenomena. | * Ketepatan pemahaman tentang berbicara di muka umum yang efektif * Ketepatan pemahaman tentang pemikiran kritis yang di sampaikan dengan kreatif dan perv=caya diri | Kriteria:  Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian:  Diskusi  Praktek | Kuliah (50”)  Asistensi (50”)  Praktek (100’) | Creative thinking, Self-confidence, Critical thinking | 2 |
| **16** | **Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (35)** | | | | | |

| **RANCANGAN TUGAS MAHASISWA** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | Public Speaking | | | | | |
| Kode MK | COM 305 | | sks: | 4 | Semester: | 3 |
| Dosen Pengampu | Reni Dyanasari, M.Si | | | | | |
| **BENTUK TUGAS** | | | | | | |
| 1. Video Kreatif 2. Video Kreatif 3. Video Kreatif 4. Video Evaluasi | | | | | | |
| **JUDUL TUGAS** | | | | | | |
| 1. Video Kreatif (Vol 1) 2. Video Kreatif (Vol 2) 3. Video Kreatif (Vol 3) 4. Video Evaluasi | | | | | | |
| **SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH** | | | | | | |
| 1. Mahasiswa mampu membuat video kreatif bersama kelompok dengan memperhatikan etika *public speaking* Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan, dan mempresentasikan proses perencanaan PR 2. Mahasiswa mampu membuat video kreatif bersama kelompok dengan memperhatikan etika *public speaking,* ide yang kreatif, dengan struktur naskah yang jelas 3. Mahasiswa mampu membuat video kreatif bersama kelompok dengan memperhatikan etika *public speaking,* ide yang kreatif, dengan struktur naskah yang jelas, dengan pemilihan bahasa yang baik, serta penggunaan physical action dan voice yang baik dan benar. 4. Mahasiswa mampu membuat video potongan gambar dari seorang *public speaker* yang berisi evalusi dan tanggapan dari performa *public speaker* tersebut | | | | | | |
| **DESKRIPSI TUGAS** | | | | | | |
| 1. Membuat video kreatif bersama kelompok dengan memperhatikan etika *public speaking* Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan, dan mempresentasikan proses perencanaan PR 2. Membuat video kreatif bersama kelompok dengan memperhatikan etika *public speaking,* ide yang kreatif, dengan struktur naskah yang jelas 3. Membuat video kreatif bersama kelompok dengan memperhatikan etika *public speaking,* ide yang kreatif, dengan struktur naskah yang jelas, dengan pemilihan bahasa yang baik, serta penggunaan physical action dan voice yang baik dan benar. 4. Membuat video potongan gambar dari seorang *public speaker* yang berisi evalusi dan tanggapan dari performa *public speaker* tersebut | | | | | | |
| **METODE PENGERJAAN TUGAS** | | | | | | |
| 1. Membuat video (pra produksi – pasca produksi) secara berkelompok 2. Membuat video (pra produksi – pasca produksi) secara berkelompok 3. Membuat video (pra produksi – pasca produksi) secara berkelompok 4. Membuat video (pra produksi – pasca produksi) secara berkelompok | | | | | | |
| **BENTUK DAN FORMAT LUARAN** | | | | | | |
| 1. Video pendek 2. Video pendek dan Naskah 3. Video pendek dan Naskah 4. Video pendek | | | | | | |
| **INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN** | | | | | | |
| 1. - Ide dan Konten (bobot 80%)   - Editing dan estetika (bobot 20%)   1. - Ide dan Konten (bobot 80%)   - Editing dan estetika (bobot 20%)   1. - Ide dan Konten (bobot 80%)   - Editing dan estetika (bobot 20%)   1. - Ide dan Konten (bobot 90%)   - Editing dan estetika (bobot 10%) | | | | | | |
| **JADWAL PELAKSANAAN** | | | | | | |
| Video Kreatif Vol 1 | | Pertemuan ketiga | | | | |
| Video Kreatif Vol 2 | | Pertemuan keenam | | | | |
| Video Kreatif Vol 3 | | Pertemuan kesepuluh | | | | |
| Video Evaluasi | | Pertemua ketiga belas | | | | |
| **LAIN-LAIN** | | | | | | |
| Bobot Penilaian tugas ini adalah 25% dari 100% penilaian mata kuliah ini. Video di publish di media yang dapt dikonsumsi orang banyak (massa) | | | | | | |
| **DAFTAR RUJUKAN** | | | | | | |
| Lucas, Stephen (2008) The Art of Public Speaking | | | | | | |