|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Issue/Revisi | : A0 | Tanggal | : 24 Januari 2019 |
| Mata Kuliah | : Komunikasi Massa | Kode MK | : COM-106 |
| Rumpun MK | : Mata Kuliah Mayor | Semester | : 3 |
| Dosen Pengampu | : Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom | Bobot (sks) | : 3 sks |
| Dosen Pengampu | Kaprodi | Dekan  |

| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER** |
| --- |
| **Capaian Pembelajaran (CP)** | **CPL - PRODI** |
| S6S9KU3KU6 | Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiriMampu merencanakan dan menyusun berbagai kegiatan komunikasi baik secara individu maupun kelompokMemiliki pemahaman konseptual dan keterampilan teknis dalam bidang pekerjaan komunikasi |
| **CP-MK** |
| M1M2 | Mahasiswa mampu memahami konsep komunikasi massa serta teori komunikasi massaMahasiswa mampu menganalisa dan menyusun penelitian terhadap media massa sederhana terkait kajian komunikasi massa  |
| **Deskripsi Singkat MK** | Mata Kuliah ini memberikan gambaran mengenai media massa dan karakteristiknya, memberikan pemahaman tentang teori terkait komunikasi massa |
| **Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan** | 1. Pengantar Komunikasi Massa
2. Media, Industri Media, dan khalayak Media

a. Cetakb. Radio dan Rekamanc. Film dan Televisid. Media Digital1. Industri Pendukung Media Massa
2. Teori Komunikasi Massa 1-2
3. Kebebasan Media, Regulasi, dan Etika
4. Analisis Media 1-2
5. Konvergensi Media
6. Media Global
 |
| **Pustaka** | **Utama** |
| Biagi, Shirley. 2010. Media/Impact Pengantar Media Massa. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika |
| **Pendukung** |
| Baran, Stanley J. 2012. Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1-2 Edisi 5. Jakarta: ErlanggaMcQuail, Denis. 2011. Teori Komunikasi Massa 1-2 Jilid 6. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika. |
| **Media Pembelajaran** | **Perangkat Lunak:** | **Perangkat Keras:** |
| Power Point Presentation  | LCD Projector |
| **Team Teaching** | - |
| **Mata Kuliah Prasyarat** | Pengantar Ilmu Komunikasi |

| **RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER** |
| --- |
| **Minggu ke-** | **Sub CP-MK****(Kemampuan Akhir yang Diharapkan)** | **Indikator** | **Kriteria & Bentuk Penilaian** | **Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)** | **Materi Pembelajaran (Pustaka)** | **Bobot Penilaian (%)** |
| ***(1)*** | ***(2)*** | ***(3)*** | ***(4)*** | ***(5)*** | ***(6)*** | ***(7)*** |
| 1 | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali mengenai pengertian, karakteristik, proses, dan konsep yang berkaitan dengan komunikasi massa(C1, C2) | * Kelengkapan dan kebenaran penjelasan,
 | Kriteria:Ketepatan dan PenguasaanBentuk Penilaian:Tanya jawab dan diskusi | Kuliah dan Diskusi [TM: 1x (3x50”)] | Pengantar Komunikasi Massa | 1 |
| 2 | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali sejarah dan perkembangan, karakteristik, serta khalayak media massa cetak (C1, C2) | * Kelengkapan dan kebenaran penjelasan
 | Kriteria:Ketepatan dan PenguasaanBentuk Penilaian:Tanya jawab dan diskusi | Kuliah dan Diskusi [TM: 1x (3x50”)] | Media, Industri Media, dan khalayak Media(Media Cetak) | 1 |
| 3 | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali sejarah dan perkembangan, karakteristik, serta khalayak media massa audio (C1, C2) | * Kelengkapan dan kebenaran penjelasan
 | Kriteria:Ketepatan dan PenguasaanBentuk Penilaian:Tanya jawab dan diskusi | Kuliah dan Diskusi [TM: 1x (3x50”)]Tugas 1:Membuat Essay tentang Perkembangan Media Massa[BT+BM (1+1)x(3x60”)] | Media, Industri Media, dan khalayak Media (Media Audio) | 5 |
| 4 | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali sejarah dan perkembangan, karakteristik, serta khalayak media massa audio visual (C1, C2) | * Kelengkapan dan kebenaran penjelasan
 | Kriteria:Ketepatan dan PenguasaanBentuk Penilaian:Tanya jawab dan diskusi | Kuliah dan Diskusi [TM: 1x (3x50”)] | Media, Industri Media, dan khalayak Media (Media Audio Visual) | 1 |
| 5 | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali sejarah dan perkembangan, karakteristik, serta khalayak media massa digital (C1, C2)  | * Kelengkapan dan kebenaran penjelasan,
 | Kriteria:Ketepatan dan PenguasaanBentuk Penilaian:Tanya jawab dan diskusi | Kuliah dan Diskusi [TM: 1x (3x50”)] | Media, Industri Media, dan khalayak Media (Media Digital) | 1 |
| 6 | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali industri-industri yang mendukung kehadiran komunikasi massa (C1, C2, A5) | * Kelengkapan dan kebenaran penjelasan,
 | Kriteria:Ketepatan dan PenguasaanBentuk Penilaian:Tanya jawab dan diskusi | Kuliah dan Diskusi [TM: 1x (3x50”)] | Industri Pendukung Media Massa | 1 |
| 7 | Mahasiswa mampu memberikan penjelasan secara sistematis dan lengkap mengenai teori-teori atau masalah yang berhubungan dengan Komunikasi Massa (C2, C5) | * Kelengkapan dan kebenaran penjelasan,
* Ketepatan penjabaran contoh atau kasus
 | Kriteria:Ketepatan dan PenguasaanBentuk Penilaian:Tes tertulis | Kuliah dan Diskusi [TM: 1x (1x50”)]Tes tertulis:[BT+BM (1+1)x(1x60”)] | Review dan Kuis | 5 |
| **8** | **Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (30)** |
| 9-10 | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali berbagai teori komunikasi massa dan aplikasinya dalam kehidupan sehari-hari (C1, C2, C6) | * Kelengkapan dan kebenaran penjelasan,
 | Kriteria:Ketepatan dan PenguasaanBentuk Penilaian:Tanya jawab dan diskusi | Kuliah dan Diskusi [TM: 1x (3x50”)] | Teori Komunikasi Massa | 1 |
| 11 | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali mengenai kebebasan media, regulasi, dan etika yang mengatur media (C2,C5) | * Kelengkapan dan kebenaran penjelasan,
 | Kriteria:Ketepatan dan Penguasaan | Kuliah dan Diskusi [TM: 1x (3x50”)] | Kebebasan Media, Regulasi, dan Etika | 1 |
| 12-13 | Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan implementasi analisis media menggunakan teori-teori komunikasi massa yang telah dipelajari (C2, C6, A4) | * Kelengkapan dan kebenaran penjelasan,
* Penyajian presentasi yang komunikatif dan kreatif
 | Kriteria:Ketepatan dan PenguasaanBentuk Penilaian:Tanya jawab dan diskusi | Kuliah dan Diskusi [TM: 1x (3x50”)]Tugas 2:Analisis Framing Media Cetak[BT+BM (1+1)x(3x60”)] | Analisis Media | 10 |
| 14 | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali mengenai konvergensi media (C2, C6) | * Kelengkapan dan kebenaran penjelasan,
* Penyajian presentasi yang komunikatif dan kreatif
 | Kriteria:Ketepatan dan PenguasaanBentuk Penilaian:Tugas tertulis | Kuliah dan Diskusi [TM: 1x (3x50”)] | Konvergensi Media | 1 |
| 15 | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali tentang media global (C1, C2, C6) | * Kelengkapan dan kebenaran penjelasan,
 | Kriteria:Ketepatan dan PenguasaanBentuk Penilaian:Tanya jawab dan diskusi | Kuliah dan Diskusi [TM: 1x (3x50”)] | Media Global | 2 |
| **16** | **Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (30)** |

| **RANCANGAN TUGAS MAHASISWA** |
| --- |
| Mata Kuliah | Komunikasi Massa |
| Kode MK | COM106 | sks: | 3 | Semester: | 3 |
| Dosen Pengampu | Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom |
| **BENTUK TUGAS** |
| 1. Essay
2. Analisis Framing
 |
| **JUDUL TUGAS** |
| 1. Essay Perkembangan dan Pengaruh Media Massa
2. Analisis Framing Pemberitaan di Media
 |
| **SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH** |
| 1. Mahasiswa mampu membaca, menganalisa, membuat kesimpulan, dan menyajikan essay mengenai perkembangan dan pengaruh media massa dalam kehidupan sehari-hari sesuai dengan topik yang ditentukan oleh dosen secara individual
2. Secara berkelompok, mahasiswa diminta untuk melakukan observasi terhadap sebuah media dengan menggunakan analisis framing sederhana terhadap media pemberitaan mengenai sebuah kasus yang ditentukan oleh dosen
 |
| **DESKRIPSI TUGAS** |
| 1. Membuat sebuah essay mengenai perkembangan dan pengaruh media massa
2. Melakukan analisis isi terhadap media massa
 |
| **METODE PENGERJAAN TUGAS** |
| 1. Menulis essay
2. Melakukan analisis isi media
 |
| **BENTUK DAN FORMAT LUARAN** |
| 1. Essay tertulis dengan panjang tulisan minimal 1000 kata.
2. Tugas berupa hasil analisa framing sederhana media massa mengenai kasus yang sedang ramai dibicarakan
 |
| **INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN** |
| 1. - Pengumpulan data (bobot 20%)

- Format penulisan dan kerapian (bobot 20%)- Konten (bobot 40 %)- Presentasi (Bobot 20%)1. - Pengumpulan data (bobot 20%)

- Konten (bobot 60%)- Peer review (bobot 20%) |
| **JADWAL PELAKSANAAN** |
| 1. 11 – 15 Februari 2019
2. 22 April – 3 Mei 2019
 |
| **LAIN-LAIN** |
| Bobot Penilaian tugas ini adalah 15% dari 100% penilaian mata kuliah ini.  |
| **DAFTAR RUJUKAN** |
| Biagi, Shirley. 2010. Media/Impact Pengantar Media Massa. Jakarta: Penerbit Salemba HumanikaBaran, Stanley J. 2012. Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1-2 Edisi 5. Jakarta: ErlanggaMcQuail, Denis. 2011. Teori Komunikasi Massa 1-2 Jilid 6. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.  |