|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Logo UPJ | RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER | F-0653 |
| Issue/Revisi | :  |
| Tanggal Berlaku | : 1 Februari 2016 |
| Untuk Tahun Akademik | : 2016/2017 |
| Masa Berlaku | : 4 (empat) tahun |
| Jml Halaman | : 7 halaman |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | : Pengantar Hubungan Masyarakat | Kode MK | : COM 102 |
| Program Studi | : Ilmu Komunikasi | Penyusun | : Reni Dyanasari, M.Si |
| Sks | : 3 | Kelompok Mata Kuliah | : Mayor |

1. Deskripsi Singkat: Mata kuliah ini menjelaskan pengertian hubungan masyarakat, kegiatan hubungan masyarakat baik secara eksternal maupun internal, serta kegiatan hubungan masyarakat dalam konteks organisasi.
2. Unsur Capaian Pembelajaran: Mahasiswa mampu memiliki pemahaman terkait teori dan konsep dasar dasar hubungan masyarakat, serta skup pekerjaan seorang hubungan masyarakat di industri.
3. Komponen Penilaian
* Kehadiran 10%
* Partisipasi di Dalam Kelas, Quiz, Tugas, Attitude 25%
* UTS 30%
* UAS 35 %
1. Kriteria Penilaian
* Kemampuan memahami melalui penjelasan dalam forum diskusi
* Kemampuan presentasi terkait beberapa topik yang ditugaskan secara berkelompok
* Menjawab quiz tertulis
* Analisis sederhana terhadap contoh kasus
* Kemampuan mencatan dan membuat ringkasan materi
1. Daftar Referensi: Jefkins (2003). Public Relations 5th Edition: Erlangga.

Cutlip, Center, Broom (2011). Effective Public Relations (2011) 9th Edition: Kencana Prenada

1. RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Minggu** | **Kemampuan Akhir yang Diharapkan** | **Bahan Kajian****(Materi Ajar)** | **Bentuk Pembelajaran** | **Kriteria/Indikator Penilaian** | **Bobot Nilai** | **Standar Kompetensi Profesi** |
|  1-3 | Mahasiswa mampu memahami kompetensi yang diharapkan, proses perkuliahan, tugas, ujian dan kontrak belajar.Mahasiswa mampu memahami sejarah PR, definisi PR, kaitan PR dengan Merketing, serta fungsi dan prakti PR.  | 1. RPS
2. Kontrak Kuliah
3. Sejarah PR
4. Definisi PR
5. PR dan Marketing
6. Fungsi PR
7. Praktik PR dan Gambaran Industri PR
8. Peran dan Tugas PR
 | CeramahDiskusiPemutaran Video Industri PR |  |  |   |
|  4-5 | Mahasiswa mampu posisi PR di dalam organisasi dan bentuk kerjasama yang dilakukan dengan divisi dan atau pihak eksternal lain yang mendukung pekerjaan PR. Selain itu, mahasiswa diharapkan memahani pentingnya etika PR serta aturan hukum terkait PR dan bidang pekerjaannya.  | 1. Deapartemen PR
2. Peran PR di Departemen PR
3. Kerjasama PR dengan pihak lain (Internal dan Eksternal)
 | Ceramah Diskusi kelompokStudi Kasus | Kemampuan kelompok dan anggota kelompok membuat analisa sederhana dari kasus yang ada, serta aktif berkontribusi dalam diskusi. |  5% |   |
| 6-7  | Mahasiswa mampu memahami hubungan internal di perusahaan, serta media internal dan media eksternal yang digunakan dan dikelola oleh PR | 1. Hubungan Internal
2. Media Internal
3. Media Eksternal
4. Hubungan Media Massa
 | CeramahDiskusi kelompok  | Kemampuan individu memahami, mengumpulkan, dan mengelompokan media PR internal dan eksternal. | 5% |  |
| 8 | UTS | 1. Materi Bab 1-7
 | Closed Book | Menjawab sesuai arahan pada soal dan berdasarkan materi yang telah dipelajari | 30% |  |
| 9-14 | Mahasiswa mampu memahami konsep PR di industri baik profit maupun nonprofit, serta kegiatan PR yang mampu meningkatkan kepercayaan publik kepada perusahaan, serta rintangan yang mungkin dihadapi PR di industrinya masing-masing. | 1. Kecerdasan Emosi
2. Hambatan pengkomunikasian Emosi
3. Aspek yang membentuk kenyaman dalam hubungan personal
4. Iklim Komunikasi
5. Definisi dan prinsip konflik
6. Orientasi Konflik
7. Menanggapi Lonflik
 | Presentasi KelompokDiskusi KelompokCeramah review hasil diskusi kelompok dan pembahasan  | Kempuan pemahaman masing-masing kelompok akan keseluruhan materi serta keaktivan masing-masing anggota dalam diskusi. | 5% |  |
| 15 | Presentasi Oranisasi PR dan kegiatan PR yang ada di dalammya. |  |  | Kemampuan Presentasi dan memaparkan masing-masing materi dengan jelas dan menyeluruh berdasarkan arahan yang telah diberikan sebelumnya. | 10% |  |
| 16 | UAS |  | Paper organisasi PR | Format PenulisanPenjelasan masing-masing poin yang menyeluruhKreatifitas memaparkan dari seluruh materi yang telah diperoleh dikelas. |  |  |

1. DESKRIPSI TUGAS

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | : Pengantar Hubungan Masyarakat | Kode MK | : COM 102 |
| Minggu ke | : 5 | Tugas ke | : 1 |

|  |  |
| --- | --- |
| Tujuan Tugas: | Mahasiswa mampu mengaitkan antara materi etika profesi dan hukum yang berlaku dengan kasus PR yang mungkin dihadapi |
| Uraian Tugas: | 1. Obyek

 Kasus PR |
|  | 1. Yang Harus Dikerjakan dan Batasan-Batasan

Membuat analisis sederhana dari konsep yang telah dipelajari bersama kelompok kecil dan mendiskusikan kasus tersebut bersama seluruh kelompok di kelas. |
|  | 1. Metode/Cara Kerja/Acuan yang Digunakan

Dikerjalan oleh kelompok kecil (3-5 orang) diskusi kelompok masing-masing, setelah selesai didiskusikan dengan seluruh kelompok dan dilakukan pembahasan bersama dosen. |
|  | 1. Dekripsi Luaran Tugas yang Dihasilkan

Tulisan hasil analisa dari masing-masing kelompok. |
| Kriteria Penilaian: | Kedalaman analisis terkait teori dan konsep yang telah dipelajari. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | : Pengantar Hubungan Masyarakat | Kode MK | : COM 102 |
| Minggu ke | : 7 | Tugas ke | : 2 |

|  |  |
| --- | --- |
| Tujuan Tugas: | Mahasiswa mampu mengnal, memahami dan mengelompokan media internal dan eksternal PR |
| Uraian Tugas: | 1. Obyek

 Media Internal dan Eksternal PR |
|  | 1. Yang Harus Dikerjakan dan Batasan-Batasan

Mengumpulkan dan menerangkan media PR internal dan eksternal dari berbagai media . |
|  | 1. Metode/Cara Kerja/Acuan yang Digunakan

Masing-masing individu membuat kumpulan media PR tersebut dalam sebuah paper. |
|  | 1. Dekripsi Luaran Tugas yang Dihasilkan

Paper/ kliping media PR. |
| Kriteria Penilaian: | Pemahaman dan ketepatan media PR yang dipilih, serta jumlah media PR yang berhasil dikumpulkan. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | : Pengantar Hubungan Masyarakat | Kode MK | : COM 104 |
| Minggu ke | : 10-14 | Tugas ke | : 3-7 |

|  |  |
| --- | --- |
| Tujuan Tugas: | Mahasiswa dapat membuka pemahaman hasil belajar sendiri dan kelompok yang selanjutnya di presentasikan dan dibahas bersama seluruh kelompok, sebelum memperoleh pembahasan dari dosen. |
| Uraian Tugas: | 1. Obyek

 Materi pembelajaran dari masing-masing bab yang ada pada teks book. |
|  | 1. Yang Harus Dikerjakan dan Batasan-Batasan

Mahasiswa membahas masing-masing materi dalam kelompok kecil, mempresentasikan hasil yang telah dipelajari olrh kemompok kecil, dan mendiskusikan (tanya, jawab, sanggah) dengan seluriuh kelompok yang ada di kelas. |
|  | 1. Metode/Cara Kerja/Acuan yang Digunakan

Diskuli kelompok kecil, dan diskusi kelas |
|  | 1. Dekripsi Luaran Tugas yang Dihasilkan

Pemahaman menyeluruh hasil belajar sendiri, kelompok, dan penjelasan dosen. |
| Kriteria Penilaian: | Kempuan pemahaman masing-masing kelompok akan keseluruhan materi serta keaktivan masing-masing anggota dalam diskusi. |

1. **RUBRIK PENILAIAN**

**(Keterangan: format umum adalah yang di bawah ini, namun Prodi dapat membuat format tersendiri, sesuai dengan penilaian yang akan dibuat. Misalnya untuk penilaian presentasi atau penilaian praktek memiliki rubrik yang berbeda, jadi bisa lebih dari 1 rubrik untuk setiap mata kuliah)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Jenjang/Grade** | **Angka/Skor** | **Deskripsi/Indikator Kerja** |
|  A |   90 - 100 | Menghasilkan luaran (tulisan/ materi presentasi) yang sesuai dengan arahan dosen dan secara komprehensif sesuai dengan pembahasan dari konsep atau teori dari teks book atau materi ajar dosen, dan secara kreatif/ kritis melakukan pembahasan berdasarkan temuan pribadi/ kelompok. |
|  B |  75 - 89  | Menghasilkan luaran (tulisan/ materi presentasi) yang sesuai dengan arahan dosen dan secara komprehensif sesuai dengan pembahasan dari konsep atau teori dari teks book atau materi ajar dosen, |
| C | 60 - 74 | Menghasilkan luaran (tulisan/ materi presentasi) yang sesuai dengan pembahasan dari konsep atau teori dari teks book atau materi ajar dosen, namun minim kontribusi serta pembahasan yang tidak menyeluruh dan sulit dipahami oleh anggota diskusi/ dosen. |
| D | 50 - 59 | Mengasilkan luaran yang minim hanya membaca naskah presentasi/ menuliskan kembali teori dan konsep yang ada pada buku teks atau sumber lain yang relevan. |
| E | < 50 | Hadir dalam kelas namun tidak berkontribusi/ mengahasilkan tulisan. |

1. **PENUTUP**

**Rencana Pembelajaran Semester (RPS) ini berlaku mulai tanggal 1 Februari 2016, untuk mahasiswa UPJ Tahun Akademik 2016/ 2017 dan seterusnya. RPS ini dievaluasi secara berkala setiap semester dan akan dilakukan perbaikan jika dalam penerapannya masih diperlukan penyempurnaan.**

1. **STATUS DOKUMEN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proses** | **Penanggung Jawab** | **Tanggal** |
| **Nama** | **Tandatangan** |
| 1. Perumusan
 | Reni Dyanasari, S.I.Kom, M.Si |  |  |
| 1. Pemeriksaan & Persetujuan
 |  |  |  |
| 1. Penetapan
 | Prof. Emirhadi Suganda, M.Sc |  |  |