



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

## PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

### CMM-409

### MANAJEMEN KRISIS

Issue/Revisi	: R1	Tanggal	: April 2019
Mata Kuliah	: Manajemen Krisis	Kode MK	: CMM 409
Rumpun MK	: Mata Kuliah Minor	Semester	: 7
Dosen Penyusun	: Suci Marini Novianty, S.I.P, M.Si	Bobot (sks)	: 3 sks
Penyusun	Menyetujui	Mengesahkan	
Suci Marini Novianty, S.I.P, M.Si	Reni Dyanasari, S.I.Kom, M.Si	Dr. Dion Dewa Barata, S.E,MSM	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL – PRODI</b>
	S6 Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
	S9 Memiliki sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
	KU3 Mampu merencanakan dan menyusun berbagai kegiatan komunikasi baik secara individu maupun kelompok
	KU6 Memiliki pemahaman konseptual dan keterampilan teknis dalam bidang pekerjaan komunikasi
	<b>CP-MK</b>
	M1 Mahasiswa dapat menjelaskan bagaimana pengelolaan sebuah krisis. Mahasiswa akan diantar pada pemahaman akan manajemen krisis dan hubungannya terhadap reputasi (KU5)
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah Manajemen Krisis memberikan gambaran tentang arti penting terkait dengan sumber, penanganan dan <i>recovery</i> dari krisis dari berbagai perusahaan/organisasi. Oleh karena itu dalam perkuliahan ini mahasiswa



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER  
 PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
 CMM-409  
 MANAJEMEN KRISIS

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
	akan dibekali kemampuan mengenali berbagai resiko yang berpotensi menyebabkan terjadinya krisis pada perusahaan/organisasi. Selain itu berbagai cara penanganan krisis pada sebuah perusahaan dipelajari dan dianalisis melalui berbagai contoh kasus. Pada akhir semester mahasiswa diharapkan mampu melakukan analisis terkait dengan potensi resiko dan strategi penanganan krisis pada sebuah perusahaan/organisasi tertentu.	
<b>Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengetahuan reputasi, isu eksternal dan internal serta dampaknya dalam konteks perusahaan/organisasi</li> <li>2. Manajemen resiko dan strategi penanganan krisis</li> <li>3. Perencanaan dan perumusan solusi krisis</li> <li>4. Pemahaman krisis komunikasi dalam berbagai konteks</li> </ol>	
<b>Pustaka</b>	<b>Utama</b>	
	Griffin, Andrew. 2014. <i>Crisis, Issues and Reputation Management: A Handbook for PR and Communication Professionals</i> . London : CPI Group	
<b>Pustaka</b>	<b>Pendukung</b>	
	Doeg, Colin. 2005. <i>Crisis Management in the Food and Drinks Industry: A Practical Approach 2nd Edition</i> . New York: Springer	
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Perangkat Lunak:</b>	<b>Perangkat Keras:</b>
	Microsoft Power Point	LCD Projector
<b>Team Teaching</b>	-	
<b>Mata Kuliah Prasyarat</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Produksi Media Hubungan Masyarakat</li> <li>2. Hubungan Masyarakat Online</li> </ol>	
<b>Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian</b>	Kehadiran (Keaktifan Mahasiswa atau QnA)	10%
	Tugas (Tugas 1 dan Tugas 2)	30%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
<b>Total Penilaian</b>	100%	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
CMM-409  
MANAJEMEN KRISIS

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	<p>Mahasiswa mampu memahami kompetensi yang diharapkan, proses perkuliahan, tugas, ujian dan kontrak belajar.(C2)</p> <p>Mahasiswa mampu memahami pentingnya reputasi bagi sebuah perusahaan dan organisasi (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis berbagai isu dan krisis yang mengancam reputasi perusahaan/organisasi (C4)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan pemahaman pentingnya reputasi bagi sebuah perusahaan dan organisasi</li> <li>Ketepatan menganalisis berbagai isu dan krisis yang mengancam reputasi perusahaan/organi sasi</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:  <ul style="list-style-type: none"> <li>Diskusi Kelas</li> <li>Q n A</li> </ul> </p>	<p>TM = 3 x 50 BT = 3 x 60 BM = 3 x 60</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Kontrak perkuliahan</li> <li>RPS</li> <li>Pentingnya reputasi</li> <li>Contoh kasus</li> </ol> <p>(Griffin, Andrew. 2014. Crisis, Issues and Reputation Management: A Handbook for PR and Communication Professionals. London : CPI Group</p> <p>Doeg, Colin. 2005. Crisis Management in the Food and Drinks Industry: A Practical Approach 2nd Edition. New York: Springer)</p>	5%
2	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan berbagai isu eksternal yang berdampak pada perusahaan (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis dan mempresentasikan contoh kasus terkait isu eksternal yang berdampak pada perusahaan (C4)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan pemahaman tentang berbagai isu eksternal yang berdampak pada perusahaan</li> <li>Ketepatan menganalisis contoh kasus terkait isu eksternal yang berdampak pada perusahaan</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:  <ul style="list-style-type: none"> <li>Diskusi Kelas</li> <li>Q n A</li> <li>Makalah dan presentasi</li> </ul> </p>	<p>TM = (2 x 50) + (1 x 50) BT = (2 x 60) + (1 x 60) BM = 3 x 60</p> <p>Tugas 1: Makalah kelompok yang dipresentasikan bergantian setiap minggunya dengan topik yang berbeda</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Isu eksternal</li> <li>Dampak</li> <li>Jenis</li> <li>Contoh kasus</li> </ol> <p>(Griffin, Andrew. 2014. Crisis, Issues and Reputation Management: A Handbook for PR and Communication Professionals. London : CPI Group</p> <p>Doeg, Colin. 2005. Crisis Management in the Food and Drinks Industry: A Practical Approach 2nd Edition. New York: Springer)</p>	10% (untuk kelompok yang presentasi)

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

## PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

### CMM-409

### MANAJEMEN KRISIS

#### RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
3	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan berbagai isu internal yang berdampak pada perusahaan (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis dan mempresentasikan contoh kasus terkait isu internal yang berdampak pada perusahaan (C4)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan pemahaman tentang berbagai isu internal yang berdampak pada perusahaan</li> <li>Ketepatan menganalisis contoh kasus terkait isu internal yang berdampak pada perusahaan</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diskusi Kelas</li> <li>Q n A</li> <li>Makalah dan presentasi</li> </ul>	<p>TM = (2 x 50) + (1 x 50) BT = (2 x 60) + (1 x 60) BM = 3 x 60</p> <p>Tugas 1: Makalah kelompok yang dipresentasikan bergantian setiap minggunya dengan topik yang berbeda</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Isu internal</li> <li>Dampak</li> <li>Jenis</li> <li>Contoh kasus</li> </ol> <p>(Griffin, Andrew. 2014. Crisis, Issues and Reputation Management: A Handbook for PR and Communication Professionals. London : CPI Group</p> <p>Doeg, Colin. 2005. Crisis Management in the Food and Drinks Industry: A Practical Approach 2nd Edition. New York: Springer)</p>	10% (untuk kelompok yang presentasi)
4	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan berbagai peristiwa eksternal yang berdampak pada perusahaan (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis dan mempresentasikan contoh kasus terkait peristiwa eksternal yang berdampak pada perusahaan (C4)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan pemahaman tentang berbagai peristiwa eksternal yang berdampak pada perusahaan</li> <li>Ketepatan menganalisis contoh kasus terkait peristiwa eksternal yang berdampak pada perusahaan</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diskusi Kelas</li> <li>Q n A</li> <li>Makalah dan presentasi</li> </ul>	<p>TM = (2 x 50) + (1 x 50) BT = (2 x 60) + (1 x 60) BM = 3 x 60</p> <p>Tugas 1: Makalah kelompok yang dipresentasikan bergantian setiap minggunya dengan topik yang berbeda</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Peristiwa eksternal</li> <li>Dampak</li> <li>Contoh kasus</li> </ol> <p>(Griffin, Andrew. 2014. Crisis, Issues and Reputation Management: A Handbook for PR and Communication Professionals. London : CPI Group</p> <p>Doeg, Colin. 2005. Crisis Management in the Food and Drinks Industry: A Practical Approach 2nd Edition. New York: Springer)</p>	10% (untuk kelompok yang presentasi)
5	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan berbagai peristiwa internal yang</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan pemahaman tentang berbagai</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan</p>	<p>TM = (2 x 50) + (1 x 50) BT = (2 x 60) +</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Peristiwa internal</li> <li>Dampak</li> <li>Contoh kasus</li> </ol>	10% (untuk kelompok yang

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
CMM-409  
MANAJEMEN KRISIS

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	berdampak pada perusahaan (C2)  Mahasiswa mampu menganalisis dan mempresentasikan contoh kasus terkait peristiwa internal yang berdampak pada perusahaan (C4)	peristiwa internal yang berdampak pada perusahaan  • Ketepatan menganalisis contoh kasus terkait peristiwa internal yang berdampak pada perusahaan	Penguasaan  Bentuk Penilaian: • Diskusi Kelas • Q n A • Makalah dan presentasi	(1 x 60) BM = 3 x 60  Tugas 1: Makalah kelompok yang dipresentasikan bergantian setiap minggunya dengan topik yang berbeda	(Griffin, Andrew. 2014. Crisis, Issues and Reputation Management: A Handbook for PR and Communication Professionals. London : CPI Group  Doeg, Colin. 2005. Crisis Management in the Food and Drinks Industry: A Practical Approach 2nd Edition. New York: Springer)	presentasi)
6	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan dasar-dasar manajemen resiko di dalam sebuah organisasi/perusahaan (C2)  Mahasiswa mampu menganalisis dan mempresentasikan contoh kasus terkait dasar-dasar manajemen resiko di dalam sebuah organisasi/perusahaan (C4)	• Ketepatan pemahaman tentang dasar-dasar manajemen resiko di dalam sebuah organisasi/perusahaan  • Ketepatan menganalisis contoh kasus terkait dasar-dasar manajemen resiko di dalam sebuah organisasi/perusahaan	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian: • Diskusi Kelas • Q n A • Makalah dan presentasi	TM = (2 x 50) + (1 x 50) BT = (2 x 60) + (1 x 60) BM = 3 x 60  Tugas 1: Makalah kelompok yang dipresentasikan bergantian setiap minggunya dengan topik yang berbeda	1. Manajemen resiko di dalam sebuah organisasi/perusahaan 2. Contoh kasus  (Griffin, Andrew. 2014. Crisis, Issues and Reputation Management: A Handbook for PR and Communication Professionals. London : CPI Group  Doeg, Colin. 2005. Crisis Management in the Food and Drinks Industry: A Practical Approach 2nd Edition. New York: Springer)	10% (untuk kelompok yang presentasi)
7	Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai konsep – konsep yang telah dibahas (C2)  Mahasiswa mampu	• Ketepatan pemahaman tentang konsep – konsep yang telah dibahas  • Ketepatan	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk	TM = 3 x 50 BT = 3 x 60 BM = 3 x 60  Tugas 2: Kuis Review	1. Review 2. Contoh kasus	7%



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER  
 PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
 CMM-409  
 MANAJEMEN KRISIS

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	menganalisis contoh kasus berdasarkan konsep yang sudah dibahas (C4)	menganalisis contoh kasus berdasarkan konsep yang sudah dibahas	Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Q n A</li> <li>• Kuis</li> </ul>	dan Contoh kasus	(Griffin, Andrew. 2014. Crisis, Issues and Reputation Management: A Handbook for PR and Communication Professionals. London : CPI Group  Doeg, Colin. 2005. Crisis Management in the Food and Drinks Industry: A Practical Approach 2nd Edition. New York: Springer)	
<b>8</b>	<b>Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (30%) – Ujian Tertulis dan Tertutup</b>					
9	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kemungkinan resiko yang dapat mengancam reputasi perusahaan/organisasi (C2)  Mahasiswa mampu menganalisis dan mempresentasikan kemungkinan resiko yang dapat mengancam reputasi perusahaan/organisasi (C4)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan pemahaman kemungkinan resiko yang dapat mengancam reputasi perusahaan/organi sasi Ketepatan menganalisis kemungkinan resiko yang dapat mengancam reputasi perusahaan/organi sasi</li> </ul>	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskusi Kelas</li> <li>• Q n A</li> <li>• Makalah dan presentasi</li> </ul>	TM = (2 x 50) + (1 x 50) BT = (2 x 60) + (1 x 60) BM = 3 x 60  Tugas 1: Makalah kelompok yang dipresentasikan bergantian setiap minggunya dengan topik yang berbeda	1. Prediksi terhadap Organisasi dan Perusahaan  (Griffin, Andrew. 2014. Crisis, Issues and Reputation Management: A Handbook for PR and Communication Professionals. London : CPI Group  Doeg, Colin. 2005. Crisis Management in the Food and Drinks Industry: A Practical Approach 2nd Edition. New York: Springer)	10% (untuk kelompok yang presentasi)

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
CMM-409  
MANAJEMEN KRISIS

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
10	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan strategi pencegahan resiko yang terkait dengan reputasi perusahaan/organisasi (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis dan mempresentasikan contoh kasus terkait strategi pencegahan resiko yang terkait dengan reputasi perusahaan/organisasi (C4)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan pemahaman tentang strategi pencegahan resiko yang terkait dengan reputasi perusahaan/organisasi</li> <li>Ketepatan menganalisis contoh kasus terkait strategi pencegahan resiko yang terkait dengan reputasi perusahaan/organisasi</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diskusi Kelas</li> <li>Q n A</li> <li>Makalah dan presentasi</li> </ul>	<p>TM = (2 x 50) + (1 x 50) BT = (2 x 60) + (1 x 60) BM = 3 x 60</p> <p>Tugas 1: Makalah kelompok yang dipresentasikan bergantian setiap minggunya dengan topik yang berbeda</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Strategi pencegahan resiko yang terkait dengan reputasi perusahaan/organisasi</li> <li>Contoh kasus</li> </ol> <p>(Griffin, Andrew. 2014. Crisis, Issues and Reputation Management: A Handbook for PR and Communication Professionals. London : CPI Group</p> <p>Doeg, Colin. 2005. Crisis Management in the Food and Drinks Industry: A Practical Approach 2nd Edition. New York: Springer)</p>	10% (untuk kelompok yang presentasi)
11	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tahapan persiapan yang dilakukan sebuah perusahaan/organisasi untuk menghadapi resiko (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis dan mempresentasikan tahapan persiapan yang dilakukan sebuah perusahaan/organisasi untuk menghadapi resiko (C4)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan pemahaman tentang tahapan persiapan yang dilakukan sebuah perusahaan/organisasi untuk menghadapi resiko</li> <li>Ketepatan menganalisis tahapan persiapan yang dilakukan sebuah perusahaan/organisasi untuk menghadapi resiko</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diskusi Kelas</li> <li>Q n A</li> <li>Makalah dan presentasi</li> </ul>	<p>TM = (2 x 50) + (1 x 50) BT = (2 x 60) + (1 x 60) BM = 3 x 60</p> <p>Tugas 1: Makalah kelompok yang dipresentasikan bergantian setiap minggunya dengan topik yang berbeda</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Persiapan dalam menghadapi resiko</li> </ol> <p>(Griffin, Andrew. 2014. Crisis, Issues and Reputation Management: A Handbook for PR and Communication Professionals. London : CPI Group</p> <p>Doeg, Colin. 2005. Crisis Management in the Food and Drinks Industry: A Practical Approach 2nd Edition. New York:</p>	10% (untuk kelompok yang presentasi)



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER  
 PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
 CMM-409  
 MANAJEMEN KRISIS

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
					Springer)	
12	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan berbagai solusi dari berbagai resiko yang berhasil ditangani perusahaan/organisasi dan tahap –tahap penyusunan solusi terhadap resiko (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis dan mempresentasikan contoh kasus terkait berbagai solusi dari berbagai resiko yang berhasil ditangani perusahaan/organisasi dan tahap –tahap penyusunan solusi terhadap resiko (C4)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan pemahaman tentang berbagai solusi dari berbagai resiko yang berhasil ditangani perusahaan/organi sasi dan tahap – tahap penyusunan solusi terhadap resiko</li> <li>Ketepatan menganalisis contoh kasus terkait berbagai solusi dari berbagai resiko yang berhasil ditangani perusahaan/organi sasi dan tahap – tahap penyusunan solusi terhadap resiko</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diskusi Kelas</li> <li>Q n A</li> <li>Makalah dan presentasi</li> </ul>	<p>TM = (2 x 50) + (1 x 50)            BT = (2 x 60) + (1 x 60)            BM = 3 x 60</p> <p>Tugas 1: Makalah kelompok yang dipresentasikan bergantian setiap minggunya dengan topik yang berbeda</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Membuat solusi terhadap resiko yang dihadapi perusahaan/organisasi</li> <li>Tahap –tahap penyusunan solusi terhadap resiko</li> <li>Contoh kasus</li> </ol> <p>(Griffin, Andrew. 2014. Crisis, Issues and Reputation Management: A Handbook for PR and Communication Professionals. London : CPI Group</p> <p>Doeg, Colin. 2005. Crisis Management in the Food and Drinks Industry: A Practical Approach 2nd Edition. New York: Springer)</p>	10% (untuk kelompok yang presentasi)
13	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kemampuan merespon resiko yang dimiliki oleh perusahaan/organisasi (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis dan mempresentasikan</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan pemahaman tentang kemampuan merespon resiko yang dimiliki oleh perusahaan/organi sas</li> <li>Ketepatan menganalisis</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diskusi Kelas</li> <li>Q n A</li> </ul>	<p>TM = (2 x 50) + (1 x 50)            BT = (2 x 60) + (1 x 60)            BM = 3 x 60</p> <p>Tugas 1: Makalah kelompok yang dipresentasikan</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Merespon Resiko terhadap Reputasi Organisasi dan Perusahaan</li> </ol> <p>(Griffin, Andrew. 2014. Crisis, Issues and Reputation Management: A Handbook for PR and</p>	10% (untuk kelompok yang presentasi)

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
CMM-409  
MANAJEMEN KRISIS

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	contoh kasus terkait kemampuan merespon resiko yang dimiliki oleh perusahaan/organisas (C4)	contoh kasus terkait kemampuan merespon resiko yang dimiliki oleh perusahaan/organi sas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Makalah dan presentasi</li> </ul>	bergantian setiap minggunya dengan topik yang berbeda	Communication Professionals. London : CPI Group  Doeg, Colin. 2005. Crisis Management in the Food and Drinks Industry: A Practical Approach 2nd Edition. New York: Springer)	
14	Mahasiswa mampu menganalisis dan mempresentasikan contoh kasus terkait pembangunan kembali reputasi perusahaan/organisasi (C4)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan menganalisis contoh kasus terkait pembangunan kembali reputasi perusahaan/organi sasi</li> </ul>	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> <li>Diskusi Kelas</li> <li>Q n A</li> <li>Makalah dan presentasi</li> </ul>	$TM = (2 \times 50) + (1 \times 50)$ $BT = (2 \times 60) + (1 \times 60)$ $BM = 3 \times 60$  Tugas 1: Makalah kelompok yang dipresentasikan bergantian setiap minggunya dengan topik yang berbeda	2. Membangun kembali reputasi perusahaan dan organisasi  (Griffin, Andrew. 2014. Crisis, Issues and Reputation Management: A Handbook for PR and Communication Professionals. London : CPI Group  Doeg, Colin. 2005. Crisis Management in the Food and Drinks Industry: A Practical Approach 2nd Edition. New York: Springer)	10% (untuk kelompok yang presentasi)
15	Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai konsep – konsep yang telah dibahas (C2)  Mahasiswa mampu menganalisis contoh kasus berdasarkan konsep yang sudah dibahas (C4)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan pemahaman tentang konsep – konsep yang telah dibahas</li> <li>Ketepatan menganalisis contoh kasus berdasarkan konsep yang sudah dibahas</li> </ul>	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> <li>Q n A</li> <li>Kuis</li> </ul>	$TM = 3 \times 50$ $BT = 3 \times 60$ $BM = 3 \times 60$  Tugas 2: Kuis Review dan Contoh kasus	1. Review 2. Contoh kasus  (Griffin, Andrew. 2014. Crisis, Issues and Reputation Management: A Handbook for PR and	7%



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER  
 PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
 CMM-409  
 MANAJEMEN KRISIS

**RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER**

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
					Communication Professionals. London : CPI Group  Doeg, Colin. 2005. Crisis Management in the Food and Drinks Industry: A Practical Approach 2nd Edition. New York: Springer)	
16	<b>Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (30%)</b>					



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
CMM-409  
MANAJEMEN KRISIS