




RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM407 Manajemen Krisis

Issue/Revisi	: R2	Tanggal	: 19 Juli 2022
Mata Kuliah	: Manajemen Krisis	Kode MK	: CMM407
Rumpun MK	: MKMI	Semester	: 7 (tujuh)
Dosen Penyusun	: Fathiya Nur Rahmi, M.I.Kom	Bobot (sks)	: 3 SKS
Penyusun,	Menyetujui,	Mengesahkan,	
			
(Fathiya Nur Rahmi, M.I.Kom)	(Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom)	(Dra. Clara Evi Citraningtyas, M.A., Ph.D.)	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL - PRODI
	S6 Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan
	S9 Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
	P9 Pengetahuan faktual tentang pentingnya manajemen reputasi dan peran Public Relations dalam pengelolaan reputasi perusahaan.
	KU1 Mampu menyelesaikan pekerjaan berlingkup luas dan menganalisis data dengan beragam metode yang sesuai, baik yang belum maupun yang sudah baku
	KU2 Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.
	KU3 Mampu memecahkan masalah pekerjaan dengan sifat dan konteks yang sesuai dengan bidang keahlian terapan, didasarkan pada pemikiran logis, inovatif, dan bertanggung jawab atas hasilnya secara mandiri;
	KU5 Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok;
KU7 Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri.	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM407 Manajemen Krisis

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
	<p>KU8 Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.</p> <p>KK1 Mampu menggunakan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam menyelesaikan masalah.</p> <p>KK2 Mampu menerapkan nilai-nilai Jaya untuk menjadi insan yang bermartabat.</p> <p>KK7 Mampu memproduksi isi pesan untuk berbagai tujuan komunikasi dengan menggunakan berbagai jenis saluran konvensional dan saluran digital yang bermanfaat bagi masyarakat sesuai dengan norma hukum, norma sosial dan etika yang berlaku.</p> <p>KK9 Mampu menjalankan program komunikasi untuk mencapai tujuan melalui tahap perencanaan, implementasi, dan evaluasi pelaksanaan program komunikasi;</p>
	CP-MK
	<p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C2), (P1), (A1)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat (C5), (P2), (A2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat. (C6), (P2), (A4)</p>
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Manajemen Krisis memberikan gambaran tentang arti penting terkait dengan sumber, penanganan dan recovery dari krisis dari berbagai perusahaan/organisasi. Oleh karena itu dalam perkuliahan ini mahasiswa akan dibekali kemampuan mengenali berbagai resiko yang berpotensi menyebabkan terjadinya krisis pada perusahaan/organisasi. Selain itu berbagai cara penanganan krisis pada sebuah perusahaan dipelajari dan dianalisis melalui berbagai contoh kasus.
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reputasi dalam manajemen krisis. 2. Isu eksternal dan internal yang berdampak pada perusahaan. 3. Krisis yang dipengaruhi oleh isu eksternal dan internal perusahaan. 4. Dasar-dasar manajemen resiko. 5. Strategi pencegahan terkait dengan resiko pada perusahaan. 6. Solusi dari berbagai resiko dalam manajemen krisis. 7. Respon dari berbagai resiko dalam manajemen krisis.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM407 Manajemen Krisis

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Pustaka	Utama	
	Griffin, Andrew. 2014. Crisis, Issues and Reputation Management: A Handbook for PR and Communication Professionals. London: CPI Group	
	Pendukung	
	John Doorley and Helio Fred Garcia, Reputation Management 3rd Edition, The Key to Successful Public Relations and Communication, Routledge, 2015, New York	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:
	Ms. Powerpoint	Laptop LCD Projector
Team Teaching	-	
Bobot Penilaian	Kehadiran	5%
	Tugas mandiri & Kuis	10%
	Tugas kelompok	20%
	Aktivitas kelas	5%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
Mata Kuliah Prasyarat	Produksi Media Hubungan Masyarakat Hubungan Masyarakat Online	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM407 Manajemen Krisis

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami kompetensi yang diharapkan, proses perkuliahan, tugas dan kontrak belajar. (C2), (P1), (A1) Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pentingnya reputasi bagi sebuah perusahaan dan organisasi (C2), (P1), (A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan mengenai berbagai isu dan krisis yang mengancam reputasi perusahaan/organisasi melalui studi kasus. (C5), (P2), (A2) 	<ol style="list-style-type: none"> Kemampuan untuk memahami RPS, kontrak kuliah dan bobot penilaian. Kemampuan untuk memahami dan menjelaskan pentingnya reputasi bagi sebuah perusahaan dan organisasi. Kemampuan untuk menguraikan dan mendiskusikan isi pesan mengenai berbagai isu dan krisis yang mengancam reputasi perusahaan/organisasi melalui studi kasus. 	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> Ketepatan Memahami RPS, kontrak kuliah dan bobot penilaian. Ketepatan memahami dan menjelaskan pentingnya reputasi bagi sebuah perusahaan dan organisasi. Ketepatan untuk menguraikan dan mendiskusikan isi pesan mengenai berbagai isu dan krisis yang mengancam reputasi perusahaan/organisasi melalui studi kasus. <p>Bentuk penilaian:</p> <ol style="list-style-type: none"> Diskusi Tanya jawab 	<p>TM: 3x50" PT: 3x50" BM:3x60"</p> <ol style="list-style-type: none"> Pemaparan materi dan tanya jawab melalui pertemuan tatap muka. Mahasiswa mempelajari materi berupa PDF dan Video. Diskusi pada saat pertemuan tatap muka atau forum daring. 	<ol style="list-style-type: none"> Penjelasan RPS. Penjelasan pentingnya reputasi pada perusahaan dan organisasi. Studi kasus mengenai isu dan krisis organisasi. <p>Buku:</p> <ol style="list-style-type: none"> Griffin, Andrew. 2014. Crisis, Issues and Reputation Management: A Handbook for PR and Communication Professionals. London: CPI Group John Doorley and Helio Fred Garcia, Reputation Management 3rd Edition, The Key to Successful Public Relations and Communication, Routledge, 2015, New York 	0,6
2	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan berbagai isu eksternal yang berdampak pada perusahaan (C2), (P1), (A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan mengenai isu eksternal yang berdampak pada perusahaan melalui studi kasus. (C5), (P2), (A2) 	<ol style="list-style-type: none"> Kemampuan untuk memahami dan menjelaskan berbagai isu eksternal yang berdampak pada perusahaan. Kemampuan untuk menguraikan dan mendiskusikan isi pesan mengenai isu eksternal yang berdampak pada perusahaan melalui studi kasus. 	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> Ketepatan dan penguasaan tentang berbagai isu eksternal yang berdampak pada perusahaan. Ketepatan dan penguasaan tentang isi pesan mengenai isu eksternal yang berdampak pada perusahaan 	<p>TM: 3x50" PT: 3x50" BM:3x60"</p> <ol style="list-style-type: none"> Pemaparan materi dan tanya jawab melalui pertemuan tatap muka. Mahasiswa mempelajari materi berupa PDF dan Video. Diskusi pada saat pertemuan 	<ol style="list-style-type: none"> Isu eksternal yang berdampak pada perusahaan. Studi kasus mengenai isu eksternal yang berdampak pada perusahaan <p>Buku:</p> <ol style="list-style-type: none"> Griffin, Andrew. 2014. Crisis, 	3,8

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM407 Manajemen Krisis

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
			<p>melalui studi kasus.</p> <p>Bentuk penilaian:</p> <ol style="list-style-type: none"> Diskusi Tanya jawab Makalah dan Presentasi 	<p>tatap muka atau forum daring.</p> <p>4. Tugas 1: (Tugas Kelompok) Makalah kelompok yang dipresentasikan bergantian setiap minggunya dengan topik yang berbeda</p>	<p>Issues and Reputation Management: A Handbook for PR and Communication Professionals. London: CPI Group</p> <p>2. John Doorley and Helio Fred Garcia, Reputation Management 3rd Edition, The Key to Successful Public Relations and Communication, Routledge, 2015, New York</p>	
3	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan berbagai isu internal yang berdampak pada perusahaan (C2), (P1), (A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan mengenai isu internal yang berdampak pada perusahaan melalui studi kasus. (C5), (P2), (A2) 	<ol style="list-style-type: none"> Kemampuan untuk memahami dan menjelaskan berbagai isu internal yang berdampak pada perusahaan. Kemampuan untuk menguraikan dan mendiskusikan isi pesan mengenai isu internal yang berdampak pada perusahaan melalui studi kasus. 	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> Ketepatan dan penguasaan tentang berbagai isu internal yang berdampak pada perusahaan. Ketepatan dan penguasaan tentang isi pesan mengenai isu internal yang berdampak pada perusahaan melalui studi kasus. <p>Bentuk penilaian:</p> <ol style="list-style-type: none"> Diskusi Tanya jawab Makalah dan Presentasi 	<p>TM: 3x50" PT: 3x50" BM:3x60"</p> <ol style="list-style-type: none"> Pemaparan materi dan tanya jawab melalui pertemuan tatap muka. Mahasiswa mempelajari materi berupa PDF dan Video. Diskusi pada saat pertemuan tatap muka atau forum daring. Tugas 1: (Tugas Kelompok) Makalah kelompok yang dipresentasikan bergantian setiap minggunya dengan topik yang berbeda 	<ol style="list-style-type: none"> Isu eksternal yang berdampak pada perusahaan. Studi kasus mengenai isu eksternal yang berdampak pada perusahaan <p>Buku:</p> <ol style="list-style-type: none"> Griffin, Andrew. 2014. Crisis, Issues and Reputation Management: A Handbook for PR and Communication Professionals. London: CPI Group John Doorley and Helio Fred Garcia, Reputation Management 3rd Edition, The Key to 	3,8

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM407 Manajemen Krisis

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
					Successful Public Relations and Communication, Routledge, 2015, New York	
4	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan berbagai krisis perusahaan yang dipengaruhi isu eksternal (C2), (P1), (A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan mengenai isu berbagai krisis perusahaan yang dipengaruhi isu eksternal melalui studi kasus. (C5), (P2), (A2) 	<ol style="list-style-type: none"> Kemampuan untuk memahami dan menjelaskan berbagai krisis perusahaan yang dipengaruhi isu eksternal. Kemampuan untuk menguraikan dan mendiskusikan isi pesan mengenai berbagai krisis perusahaan yang dipengaruhi isu eksternal melalui studi kasus. 	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> Ketepatan dan penguasaan tentang berbagai krisis perusahaan yang dipengaruhi isu eksternal. Ketepatan dan penguasaan tentang isi pesan mengenai berbagai krisis perusahaan yang dipengaruhi isu eksternal melalui studi kasus. <p>Bentuk penilaian:</p> <ol style="list-style-type: none"> Diskusi Tanya jawab Makalah dan Presentasi 	<p>TM: 3x50" PT: 3x50" BM:3x60"</p> <ol style="list-style-type: none"> Pemaparan materi dan tanya jawab melalui pertemuan tatap muka. Mahasiswa mempelajari materi berupa PDF dan Video. Diskusi pada saat pertemuan tatap muka atau forum daring. Tugas 1: (Tugas Kelompok) Makalah kelompok yang dipresentasikan bergantian setiap minggunya dengan topik yang berbeda 	<ol style="list-style-type: none"> Kkrisis perusahaan yang dipengaruhi isu eksternal Studi kasus mengenai berbagai krisis perusahaan yang dipengaruhi isu eksternal. <p>Buku:</p> <ol style="list-style-type: none"> Griffin, Andrew. 2014. Crisis, Issues and Reputation Management: A Handbook for PR and Communication Professionals. London: CPI Group John Doorley and Helio Fred Garcia, Reputation Management 3rd Edition, The Key to Successful Public Relations and Communication, Routledge, 2015, New York 	3,8
5	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan berbagai krisis perusahaan yang dipengaruhi isu internal (C2), (P1), (A1) 	<ol style="list-style-type: none"> Kemampuan untuk memahami dan menjelaskan berbagai krisis perusahaan yang dipengaruhi isu internal. 	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> Ketepatan dan penguasaan tentang berbagai krisis perusahaan yang 	<p>TM: 3x50" PT: 3x50" BM:3x60"</p> <ol style="list-style-type: none"> Pemaparan materi dan tanya jawab melalui 	<ol style="list-style-type: none"> Kkrisis perusahaan yang dipengaruhi isu internal. Studi kasus mengenai berbagai 	3,8

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM407 Manajemen Krisis

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	2. Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan mengenai isu berbagai krisis perusahaan yang dipengaruhi isu internal melalui studi kasus. (C5), (P2), (A2)	2. Kemampuan untuk menguraikan dan mendiskusikan isi pesan mengenai berbagai krisis perusahaan yang dipengaruhi isu internal melalui studi kasus.	<p>dipengaruhi isu eksternal.</p> <p>2. Ketepatan dan penguasaan tentang isi pesan mengenai berbagai krisis perusahaan yang dipengaruhi isu internal melalui studi kasus.</p> <p>Bentuk penilaian:</p> <ol style="list-style-type: none"> Diskusi Tanya jawab Makalah dan Presentasi 	<p>pertemuan tatap muka.</p> <p>2. Mahasiswa mempelajari materi berupa PDF dan Video.</p> <p>3. Diskusi pada saat pertemuan tatap muka atau forum daring.</p> <p>4. Tugas 1: (Tugas Kelompok) Makalah kelompok yang dipresentasikan bergantian setiap minggunya dengan topik yang berbeda</p>	<p>krisis perusahaan yang dipengaruhi isu internal.</p> <p>Buku:</p> <ol style="list-style-type: none"> Griffin, Andrew. 2014. Crisis, Issues and Reputation Management: A Handbook for PR and Communication Professionals. London: CPI Group. John Doorley and Helio Fred Garcia, Reputation Management 3rd Edition, The Key to Successful Public Relations and Communication, Routledge, 2015, New York 	
6	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan dasar-dasar manajemen resiko di dalam sebuah organisasi/perusahaan. (C2), (P1), (A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan mengenai dasar-dasar manajemen resiko di dalam sebuah organisasi/perusahaan melalui tugas individu. (C5), (P2), (A2) 	<ol style="list-style-type: none"> Kemampuan untuk memahami dan menjelaskan kembali dasar-dasar manajemen resiko di dalam sebuah organisasi/perusahaan Kemampuan menguraikan dan mendiskusikan isi pesan mengenai dasar-dasar manajemen resiko di dalam sebuah organisasi/perusahaan melalui tugas individu. 	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> Ketepatan dan penguasaan tentang dasar-dasar manajemen resiko di dalam sebuah organisasi/perusahaan. Ketepatan menguraikan dan mendiskusikan isi pesan dasar-dasar manajemen resiko di dalam sebuah organisasi/perusahaan. melalui tugas individu <p>Bentuk penilaian:</p>	<p>TM: 3x50" PT: 3x50" BM:3x60"</p> <ol style="list-style-type: none"> Pemaparan materi dan tanya jawab melalui pertemuan tatap muka. Mahasiswa mempelajari materi berupa PDF dan Video. Diskusi pada saat pertemuan tatap muka atau forum daring. Tugas 2: (Tugas Individu) 	<ol style="list-style-type: none"> Dasar-dasar manajemen resiko Tugas individu <p>Buku:</p> <ol style="list-style-type: none"> Griffin, Andrew. 2014. Crisis, Issues and Reputation Management: A Handbook for PR and Communication Professionals. London: CPI Group. John Doorley and Helio Fred Garcia, Reputation 	3,2

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM407 Manajemen Krisis

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
			<ol style="list-style-type: none"> Diskusi Tanya jawab. Tugas. Individu 	Membuat essay mengenai dasar-dasar manajemen resiko di dalam sebuah organisasi/ perusahaan.	Management 3rd Edition, The Key to Successful Public Relations and Communication, Routledge, 2015, New York	
7	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan materi pertemuan 1-7 melalui kuis (C2), (P1), (A1).	Kemampuan memahami dan menjelaskan mengenai materi pertemuan 1-7 melalui kuis.	<p>Ketepatan dan penguasaan materi pertemuan 1-7 melalui kuis.</p> <p>Bentuk penilaian:</p> <ol style="list-style-type: none"> Diskusi Tanya jawab. Kuis. 	<p>TM: 3x50" PT: 3x50" BM: 3x60"</p> <ol style="list-style-type: none"> Pemaparan materi dan tanya jawab melalui pertemuan tatap muka. Mahasiswa mempelajari materi berupa PDF dan Video. Diskusi pada saat pertemuan tatap muka atau forum daring. Kuis review materi 1 & 7. 	<p>Review materi pertemuan 1-7</p> <p>Buku:</p> <ol style="list-style-type: none"> Andrew. 2014. Crisis, Issues and Reputation Management: A Handbook for PR and Communication Professionals. London: CPI Group. John Doorley and Helio Fred Garcia, Reputation Management 3rd Edition, The Key to Successful Public Relations and Communication, Routledge, 2015, New York 	5,8
8	Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya. (30%)					
9	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kemungkinan resiko yang dapat mengancam reputasi perusahaan/organisasi. (C2), (P1), (A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan mengenai 	<ol style="list-style-type: none"> Kemampuan untuk memahami dan menjelaskan kemungkinan resiko yang dapat mengancam reputasi perusahaan/organisasi. 	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan dan penguasaan tentang memahami dan menjelaskan kemungkinan resiko yang dapat mengancam reputasi perusahaan/organisasi 	<p>TM: 3x50" PT: 3x50" BM: 3x60"</p> <ol style="list-style-type: none"> Pemaparan materi dan tanya jawab melalui pertemuan tatap muka. Mahasiswa mempelajari 	<ol style="list-style-type: none"> Kemungkinan resiko yang dapat mengancam reputasi perusahaan/organisasi 	0,6

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM407 Manajemen Krisis

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	kemungkinan resiko yang dapat mengancam reputasi perusahaan/organisasi melalui studi kasus. (C5), (P2), (A2)	2. Kemampuan untuk menguraikan dan mendiskusikan isi pesan mengenai kemungkinan resiko yang dapat mengancam reputasi perusahaan/organisasi melalui studi kasus.	2. Ketepatan dan penguasaan tentang menguraikan dan mendiskusikan isi pesan mengenai kemungkinan resiko yang dapat mengancam reputasi perusahaan/organisasi melalui studi kasus. Bentuk penilaian: 1. Diskusi 2. Tanya jawab	materi berupa PDF dan Video. 3. Diskusi pada saat pertemuan tatap muka atau forum daring.	2. Studi kasus. Buku: 1. Andrew. 2014. Crisis, Issues and Reputation Management: A Handbook for PR and Communication Professionals. London: CPI Group. 2. John Doorley and Helio Fred Garcia, Reputation Management 3rd Edition, The Key to Successful Public Relations and Communication, Routledge, 2015, New York	
10	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan strategi pencegahan resiko yang terkait dengan reputasi perusahaan/organisasi. (C2), (P1), (A1)	Kemampuan untuk memahami dan menjelaskan strategi pencegahan resiko yang terkait dengan reputasi perusahaan/organisasi	Ketepatan dan penguasaan tentang strategi pencegahan resiko yang terkait dengan reputasi perusahaan/organisasi. Bentuk penilaian: 1. Diskusi 2. Tanya jawab	TM: 3x50" PT: 3x50" BM:3x60" 1. Pemaparan materi dan tanya jawab melalui pertemuan tatap muka. 2. Mahasiswa mempelajari materi berupa PDF dan Video. 3. Diskusi pada saat pertemuan tatap muka atau forum daring.	Strategi pencegahan resiko yang terkait dengan reputasi perusahaan/organisasi. Buku: 1. Andrew. 2014. Crisis, Issues and Reputation Management: A Handbook for PR and Communication Professionals. London: CPI Group. 2. John Doorley and Helio Fred Garcia, Reputation Management 3rd Edition, The Key to Successful Public	0,6

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM407 Manajemen Krisis

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
					Relations and Communication, Routledge, 2015, New York	
11	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tahapan persiapan yang dilakukan sebuah perusahaan/organisasi untuk menghadapi resiko (C2), (P1), (A1)	Kemampuan untuk memahami dan menjelaskan kembali tentang tahapan persiapan yang dilakukan sebuah perusahaan/organisasi untuk menghadapi resiko	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan tentang tahapan persiapan yang dilakukan sebuah perusahaan/organisasi untuk menghadapi resiko Bentuk penilaian: 1. Diskusi 2. Tanya jawab	TM: 3x50" PT: 3x50" BM:3x60" 1. Pemaparan materi dan tanya jawab melalui pertemuan tatap muka. 2. Mahasiswa mempelajari materi berupa PDF dan Video. 3. Diskusi pada saat pertemuan tatap muka atau forum daring.	Tahapan persiapan yang dilakukan sebuah perusahaan/organisasi untuk menghadapi resiko Buku: 1. Andrew. 2014. Crisis, Issues and Reputation Management: A Handbook for PR and Communication Professionals. London: CPI Group. 2. John Doorley and Helio Fred Garcia, Reputation Management 3rd Edition, The Key to Successful Public Relations and Communication, Routledge, 2015, New York	0,6
12	1. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan berbagai solusi dari resiko yang berhasil ditangani perusahaan/organisasi dan tahap –tahap penyusunan solusi terhadap resiko (C2), (P1), (A1) 2. Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan mengenai berbagai solusi dari resiko yang berhasil ditangani	1. Kemampuan memahami dan menjelaskan berbagai solusi dari resiko yang berhasil ditangani perusahaan/organisasi dan tahap –tahap penyusunan solusi terhadap resiko. 2. Kemampuan menguraikan dan mendiskusikan isi pesan mengenai berbagai solusi dari resiko yang berhasil ditangani	Kriteria: 1. Ketepatan dan penguasaan tentang berbagai solusi dari resiko yang berhasil ditangani perusahaan/organisasi dan tahap –tahap penyusunan solusi terhadap resiko. 2. Ketepatan dan penguasaan tentang isi pesan	TM: 3x50" PT: 3x50" BM:3x60" 1. Pemaparan materi dan tanya jawab melalui pertemuan tatap muka. 2. Mahasiswa mempelajari materi berupa PDF dan Video. 3. Diskusi pada saat pertemuan tatap muka	1. Berbagai solusi dari resiko yang berhasil ditangani perusahaan/organisasi dan tahap –tahap penyusunan solusi terhadap resiko 2. Studi kasus. Buku: 1. Andrew. 2014. Crisis, Issues and	0,6

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM407 Manajemen Krisis

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	perusahaan/organisasi dan tahap –tahap penyusunan solusi terhadap resiko melalui studi kasus. (C5), (P2), (A2)	perusahaan/ organisasi dan tahap –tahap penyusunan solusi terhadap resiko melalui studi kasus dan tugas individu.	mengenai solusi dari resiko yang berhasil ditangani perusahaan/ organisasi dan tahap –tahap penyusunan solusi terhadap resiko melalui studi kasus dan tugas individu. Bentuk penilaian: 1. Diskusi 2. Tanya jawab	atau forum daring.	Reputation Management: A Handbook for PR and Communication Professionals. London: CPI Group. 2. John Doorley and Helio Fred Garcia, Reputation Management 3rd Edition, The Key to Successful Public Relations and Communication, Routledge, 2015, New York	
13	1. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kemampuan merespon resiko yang dimiliki oleh perusahaan/ organisasi (C2), (P1), (A1) 2. Mahasiswa mampu merumuskan proposal program komunikasi mengenai strategi pencegahan, tahap-tahap penyusunan solusi, dan respon terhadap resiko krisis, melalui melalui tugas kelompok (C6), (P2), (A4)	1. Kemampuan memahami dan menjelaskan merespon resiko yang dimiliki oleh perusahaan/ organisasi. 2. Kemampuan Menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai strategi pencegahan, tahap-tahap penyusunan solusi, dan respon terhadap resiko krisis, melalui melalui tugas kelompok	1. Kriteria: Ketepatan dan penguasaan tentang merespon resiko yang dimiliki oleh perusahaan/ organisasi. 2. Kemampuan menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai strategi pencegahan, tahap-tahap penyusunan solusi, dan respon terhadap resiko krisis, melalui melalui tugas kelompok. Bentuk penilaian: 1. Diskusi 2. Tanya jawab 3. Tugas kelompok (Proposal)	TM: 3x50" PT: 3x50" BM:3x60" 1. Pemaparan materi dan tanya jawab melalui pertemuan tatap muka. 2. Mahasiswa mempelajari materi berupa PDF dan Video. 3. Diskusi pada saat pertemuan tatap muka atau forum daring. 4. Tugas 3: (Tugas Kelompok) Membuat proposal program komunikasi mengenai strategi pencegahan, tahap-tahap penyusunan solusi, dan respon terhadap	1. Respon resiko yang dimiliki oleh perusahaan/ organisasi. 2. Strategi pencegahan, tahap-tahap penyusunan solusi, dan respon terhadap resiko krisis, melalui melalui tugas kelompok. Buku: 1. Andrew. 2014. Crisis, Issues and Reputation Management: A Handbook for PR and Communication Professionals. London: CPI Group. 2. John Doorley and Helio Fred Garcia, Reputation Management 3rd Edition,	3,8

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM407 Manajemen Krisis

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
				resiko krisis, melalui melalui tugas kelompok	The Key to Successful Public Relations and Communication, Routledge, 2015, New York	
14	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan contoh kasus terkait pembangunan kembali reputasi perusahaan/ organisasi (C2), (P1), (A1) Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan contoh kasus terkait pembangunan kembali reputasi perusahaan/ organisasi melalui tugas individu (C5), (P2), (A2) 	<ol style="list-style-type: none"> Kemampuan memahami dan menjelaskan contoh kasus terkait pembangunan kembali reputasi perusahaan/ organisasi. Kemampuan untuk menguraikan dan mendiskusikan contoh kasus terkait pembangunan kembali reputasi perusahaan/ organisasi melalui tugas individu. 	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> Ketepatan dan penguasaan tentang contoh kasus terkait pembangunan kembali reputasi perusahaan/ organisasi. Ketepatan membuat, merangkai, dan mendiskusikan contoh kasus terkait pembangunan kembali reputasi perusahaan/ organisasi melalui tugas individu. <p>Bentuk penilaian:</p> <ol style="list-style-type: none"> Diskusi Tanya Jawab. Tugas Individu. 	<p>TM: 3x50" PT: 3x50" BM:3x60"</p> <ol style="list-style-type: none"> Pemaparan materi dan tanya jawab melalui pertemuan tatap muka. Mahasiswa mempelajari materi berupa PDF dan Video. Diskusi pada saat pertemuan tatap muka atau forum daring. Tugas 4: (Tugas Individu) Tugas Individu Membuat essay mengenai solusi dari resiko yang berhasil ditangani perusahaan/ organisasi dan tahap –tahap penyusunan solusi terhadap resiko. 	<ol style="list-style-type: none"> Contoh kasus terkait pembangunan kembali reputasi perusahaan/ organisasi Tugas individu. <p>Buku:</p> <ol style="list-style-type: none"> Andrew. 2014. Crisis, Issues and Reputation Management: A Handbook for PR and Communication Professionals. London: CPI Group. John Doorley and Helio Fred Garcia, Reputation Management 3rd Edition, The Key to Successful Public Relations and Communication, Routledge, 2015, New York 	3,2
15	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan (materi pertemuan 9-15) (C2), (P1), (A1) Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai strategi pencegahan, tahap- 	<ol style="list-style-type: none"> Kemampuan memahami dan menjelaskan (materi pertemuan 9-15) Kemampuan menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai strategi pencegahan, 	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan dan penguasaan (materi pertemuan 7-9). Ketepatan menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai 	<p>TM: 3x50" PT: 3x50" BM:3x60"</p> <ol style="list-style-type: none"> Pemaparan materi dan tanya jawab melalui pertemuan tatap muka. Mahasiswa mempelajari 	<ol style="list-style-type: none"> Review materi 9-15. Presentasi kelompok. <p>Buku:</p> <ol style="list-style-type: none"> Andrew. 2014. Crisis, Issues and Reputation 	6,3

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM407 Manajemen Krisis

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	tahap penyusunan solusi, dan respon terhadap resiko krisis, melalui melalui tugas kelompok (C6), (P2), (A4)	tahap-tahap penyusunan solusi, dan respon terhadap resiko krisis, melalui melalui tugas kelompok	<p>strategi pencegahan, tahap-tahap penyusunan solusi, dan respon terhadap resiko krisis, melalui melalui tugas kelompok.</p> <p>Bentuk penilaian:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diskusi 2. Tanya Jawab 3. Kuis 4. Presentasi kelompok 	<p>materi berupa PDF dan Video.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Diskusi pada saat pertemuan tatap muka atau forum daring. 4. Kuis review materi 9 - 15 melalui Quizziz <p>Tugas kelompok 3 (Presentasi kelompok): Setiap kelompok memaparkan program komunikasi berkaitan dengan strategi pencegahan, tahap-tahap penyusunan solusi, dan respon terhadap resiko krisis.</p>	<p>Management: A Handbook for PR and Communication Professionals. London: CPI Group.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. John Doorley and Helio Fred Garcia, Reputation Management 3rd Edition, The Key to Successful Public Relations and Communication, Routledge, 2015, New York 	
16	<p>Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (30%)</p>					