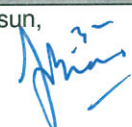




RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-306 HUBUNGAN MASYARAKAT ONLINE

Issue/Revisi	: R1	Tanggal	: 24 Juli 2019
Mata Kuliah	: Hubungan Masyarakat Online	Kode MK	: CMM306
Rumpun MK	: Mata Kuliah Minor dan Mata Kuliah Pilihan	Semester	: 6
Dosen Penyusun	: Reni Dyanasari, S.I.Kom, M.Si	Bobot (sks)	: 3 sks
Penyusun,  Reni Dyanasari, S.I.Kom, M.Si	Menyetujui,  Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom	Mengesahkan,  Dr. Hendy Tannady	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – PRODI	
	S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
	S11	Menjalankan tugas dengan penuh tanggungjawab dengan menghasilkan produk isi pesan komunikasi, kajian bidang komunikasi, dan program komunikasi yang memberi manfaat bagi masyarakat dan sesuai dengan norma hukum, norma sosial dan etika yang berlaku;
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;
	KU3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni;
	KK1	Mampu memproduksi isi pesan untuk berbagai tujuan komunikasi menggunakan berbagai jenis saluran komunikasi baik saluran konvensional dan saluran digital yang bermanfaat bagi masyarakat dan sesuai dengan norma hukum, norma sosial, dan etika yang berlaku;
	P4	Konsep, kaidah, dan proses pengembangan isi pesan untuk mencapai berbagai tujuan komunikasi menggunakan beragam jenis saluran komunikasi;
	P5	Konsep, kaidah, dan proses penyusunan rencana dan implementasi program komunikasi;
		CP-MK
	M1	Mahasiswa dapat mempelajari hubungan masyarakat online secara teoritis beserta aplikasinya (KU1, KU6, P1)
M2	Mahasiswa mampu merancang proyek kampanye kreatif hubungan masyarakat online tepat sasaran (KK1, KK2)	
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini menjelaskan pemahaman konsep Hubungan Masyarakat <i>Online</i> , Cakupan dan Manfaat Hubungan Masyarakat <i>Online</i> , kegiatan Hubungan Masyarakat	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-306 HUBUNGAN MASYARAKAT ONLINE

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
	<i>Online</i> baik secara eksternal maupun internal, serta kegiatan Hubungan Masyarakat <i>Online</i> dalam konteks organisasi	
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dasar-dasar hubungan masyarakat <i>online</i> PR 1.0 dan PR 2.0 2. Peran hubungan masyarakat <i>online</i> 3. Prinsip, dan ragam hubungan masyarakat <i>online</i> 4. Etika penggunaan media sosial dan etika hubungan masyarakat <i>online</i> 5. <i>Branding</i> dan membangun reputasi melalui media online dan website 6. Kampanye dan publikasi menggunakan media online 7. Pengukuran efektivitas hubungan masyarakat <i>online</i> 	
Pustaka	Utama	
	Solis, Brian dan Deirdre Breakenridge. 2009. Putting the Public back in Public Relations: How Social Media is Reinventing the Aging Business of PR. New Jersey: Pearson Education, Inc.	
	Breakenridge, Deirdre dan Thomas J. DeLoughry. 2003. The New PR Toolkit: Strategies For Successful Media Relations. New York: Prentice Hall.	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:
	Microsoft Power Point	LCD Projector
Team Teaching	-	
Mata Kuliah Prasyarat	Komunikasi dan Media Baru	
Bobot Penilaian	Kehadiran (Keaktifan Mahasiswa atau QnA)	15%
	Tugas (Tugas 1 dan Tugas 2)	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
Total Penilaian	100%	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-306 HUBUNGAN MASYARAKAT ONLINE

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	<p>Mahasiswa mampu memahami kompetensi yang diharapkan, proses perkuliahan, tugas dan kontrak belajar. (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu memahami dasar-dasar Hubungan Masyarakat Online (Cyber PR) (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu membedakan aplikasi PR 1.0 dan PR 2.0 memanfaatkan perkembangan teknologi komunikasi (C4 dan A4)</p>	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam memahami RPS Mata kuliah Ketepatan dalam memahami tentang aturan kelas dan kewajiban mahasiswa Ketepatan dalam memahami dasar Hubungan Masyarakat Online 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: • Diskusi • Q n A</p>	<p>TM : 3X50' BT : 3X60" BM : 3X60"</p>	<ol style="list-style-type: none"> RPS Kontrak Kuliah Apa itu Hubungan Masyarakat Online (PR 2.0) Mengapa ada Hubungan Masyarakat Online Pokok-pokok perbedaan antara PR 1.0 dan PR 2.0 Bobot Penilaian Mata Kuliah <p>(Brown, Rob, 2009, Public Relations and The Social Web How To Use Social Media and Web 2.0 In Communications, London: Kogan Page)</p>	1%
2	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan sejauh mana PR memanfaatkan teknologi internet (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan peran PR online untuk memenuhi kebutuhan masyarakat online (P1 dan A5)</p>	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam memahami model komunikasi, bidang komunikasi dan nilai-nilai komunikasi Ketepatan dalam menjelaskan aplikasi peran PR online untuk masyarakat online 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: • Diskusi • Q n A</p>	<p>TM : 3X50' BT : 3X60" BM : 3X60"</p>	<ol style="list-style-type: none"> Public Relations memanfaatkan medium internet Peran PR online bagi masyarakat Ragam Media PR 2.0 <p>(Solis, Brian dan Deirdre Breakenridge. 2009. Putting the Public back in Public Relations: How Social Media is Reinventing the Aging Business of PR. New Jersey: Pearson Education, Inc.)</p>	1%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-306 HUBUNGAN MASYARAKAT ONLINE

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
3	<p>Mahasiswa mampu memahami dan mendeskripsikan saluran baru dalam media siber/ media virtual (C2 dan C3)</p> <p>Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikan pemanfaatan teknologi internet sebagai media PR secara efisien (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan PR memanfaatkan teknologi sebagai solusi untuk menjangkau masyarakat online (P1 dan A5)</p>	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam memahami ragam media PR Ketepatan dalam memahami pemanfaatan teknologi internet sebagai media PR 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: • Diskusi • Q n A</p>	<p>TM : 3X50' BT : 3X60" BM : 3X60"</p>	<ol style="list-style-type: none"> Mengenal berbagai ragam media PR 2.0 (internet based media)? Memanfaatkan teknologi internet sebagai media PR? Prinsip-prinsip Hubungan Masyarakat Online <p>(Breakenridge, Deirdre dan Thomas J. DeLoughry. 2003. The New PR Toolkit: Strategies For Successful Media Relations. New York: Prentice Hall.)</p>	1%
4	<p>Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikan Cyber Media Relations (C2)</p> <p>Mahasiswa dapat mengaplikasikan cyber media relations secara kreatif (P1 dan A5)</p>	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam memahami cyber media relations Kemampuan dalam mengaplikasikan cyber media relations secara kreatif 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: • Diskusi • Q n A</p>	<p>TM : 3X50' BT : 3X60" BM : 3X60"</p> <p>Tugas : <i>Summary</i> atau ringkasan materi</p>	<ol style="list-style-type: none"> Media-media online yang biasa digunakan untuk menjalin hubungan? Mengembangkan Hubungan dengan Komunitas Online? Mengembangkan Komunitas Online untuk Media Relations? Menyebarkan e-News Release <p>(Breakenridge, Deirdre dan Thomas J. DeLoughry. 2003. The New PR Toolkit: Strategies For Successful Media Relations. New York: Prentice Hall.)</p>	1%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-306 HUBUNGAN MASYARAKAT ONLINE

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
5	Mahasiswa mampu memahami dan mendeskripsikan etika dalam menggunakan media sosial (C2) Mahasiswa dapat mengaplikasikan etika PR dalam menggunakan sosial media (P1 dan A5)	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam memahami etika media sosial Kemampuan dalam mengaplikasikan etika PR dalam menggunakan media sosial 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Q n A 	TM : 3X50' BT : 3X60" BM : 3X60"	<ol style="list-style-type: none"> Etika dalam Media Sosial Etika Etika dalam Hubungan Masyarakat Online (Solis, Brian dan Deirdre Breakenridge. 2009. Putting the Public back in Public Relations: How Social Media is Reinventing the Aging Business of PR. New Jersey: Pearson Education, Inc.)	1%
6-7	Mahasiswa mampu memahami tentang Digital Branding atau cara membangun reputasi merek di dunia digital (C2) Mahasiswa dapat mengaplikasikan cara membangun reputasi merek di dunia maya (P1 dan A5) Mahasiswa dapat menganalisis digital branding kreatif merek berkolaborasi dengan kelompoknya (C4 dan A5)	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam memahami cara membangun reputasi merek di dunia digital Kemampuan dalam mengaplikasikan cara membangun reputasi merek di dunia maya Kemampuan dalam menganalisis digital branding merek 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Q n A 	TM : 3X50' BT : 3X60" BM : 3X60" Tugas 1: Analisis Strategi Hubungan Masyarakat Online Merek/Perusahaan Presentasi Tugas	<ol style="list-style-type: none"> Definisi reputasi online, Reputasi Merk di Dunia Maya; Definisi Digital Branding; Segmentasi online; Digital Branding Model (Solis, Brian dan Deirdre Breakenridge. 2009. Putting the Public back in Public Relations: How Social Media is Reinventing the Aging Business of PR. New Jersey: Pearson Education, Inc.)	7%
8	Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (30)					
9	Mahasiswa memahami penggunaan website sebagai media PR (C2)	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam memahami penggunaan website sebagai media PR Ketepatan dalam membedakan 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian:	TM : 3X100' BT : 3 X 70'	<ol style="list-style-type: none"> Memanfaatkan Website untuk PR: Corporate Website & Personal Website 	1%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-306 HUBUNGAN MASYARAKAT ONLINE

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	<p>Mahasiswa mampu memutuskan atau memilih website yang baik dan buruk sebagai media PR (C4 dan A4)</p> <p>Mahasiswa dapat membuat konsep website yang bermanfaat dan mudah digunakan oleh masyarakat online secara berkelompok (P1 dan A5)</p>	<p>antara website yang baik dan buruk</p> <p>3. Kemampuan dalam membuat konsep website</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi • Q n A 		<p>2. Keunggulan dan kelemahan Website sebagai Media PR</p> <p>3. Contoh-contoh kasus di luar dan di dalam negeri</p> <p>(Solis, Brian dan Deirdre Breakenridge. 2009. Putting the Public back in Public Relations: How Social Media is Reinventing the Aging Business of PR. New Jersey: Pearson Education, Inc.)</p>	
10	<p>Mahasiswa mampu memahami perencanaan kampanye hubungan masyarakat online (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu membuat perencanaan kampanye hubungan masyarakat online secara kreatif dengan biaya efisien (P1 dan A5)</p>	<p>1. Ketepatan dalam memahami dan perencanaan kampanye hubungan masyarakat online</p> <p>2. Kemampuan dalam membuat perencanaan hubungan masyarakat online secara kreatif</p>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: • Diskusi • Q n A</p>	<p>TM : 3X100' BT : 3 X 70'</p>	<p>1. Riset untuk perencanaan kampanye Hubungan Masyarakat Online</p> <p>2. Mengetahui karakteristik khalayak internet dan media sosial</p> <p>3. Penerapan SEO dan SEM untuk memperluas khalayak dalam kampanye Hubungan Masyarakat Online</p> <p>4. Memantau efektivitas kampanye Hubungan Masyarakat Online</p> <p>5. Mengetahui berbagai tolak ukur media Hubungan Masyarakat Online</p> <p>(Solis, Brian dan</p>	1 %

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-306 HUBUNGAN MASYARAKAT ONLINE

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
					Deirdre Breakenridge. 2009. Putting the Public back in Public Relations: How Social Media is Reinventing the Aging Business of PR. New Jersey: Pearson Education, Inc.)	
11-12	<p>Mahasiswa mampu memahami manfaat media sosial dalam melaksanakan kegiatan kehumasan (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu membuat konten kreatif media sosial yang menarik dan orisinal/ tidak plagiat (P1 dan A5)</p>	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam memahami media sosial dan PR Kemampuan dalam membuat konten kreatif media sosial 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Q n A Asistensi tugas akhir </p>	<p>TM : 3X100' BT : 3 X 70'</p>	<ol style="list-style-type: none"> Definisi Social Network Media; Ragam Media Sosial; Mengembangkan e-PR melalui Media Sosial; Keunggulan dan kelemahan penggunaan Media Sosial sebagai Media PR; Membuat Content Plan Media Sosial Membuat Content Media Sosial Contoh-contoh kasus di luar dan di dalam negeri <p>(Solis, Brian dan Deirdre Breakenridge. 2009. Putting the Public back in Public Relations: How Social Media is Reinventing the Aging Business of PR. New Jersey: Pearson Education, Inc.)</p>	2 %
13	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang Publikasi Online (<i>social media release dan video release</i>) (C2)</p>	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan tentang tentang Publikasi Online Ketepatan dalam mengaplikasikan 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p>	<p>TM : 3X100' BT : 3 X 70'</p> <p>Tugas 2 : Rancangan Kampanye</p>	<ol style="list-style-type: none"> Mengenal ragam publikasi online Social Media Release Video News Release Prinsip-prinsip 	1%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-306 HUBUNGAN MASYARAKAT ONLINE

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	Mahasiswa dapat mengaplikasikan cara membuat <i>social media release</i> dan <i>video release</i> (P1 dan A5)	cara membuat <i>social media release</i> dan <i>video release</i>	<ul style="list-style-type: none"> Diskusi Q n A 	Hubungan Masyarakat Online	mengembangkan publikasi online 5. Contoh-contoh kasus (Solis, Brian dan Deirdre Breakenridge. 2009. Putting the Public back in Public Relations: How Social Media is Reinventing the Aging Business of PR. New Jersey: Pearson Education, Inc.)	
14-15	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang pengukuran efektivitas aktivitas hubungan masyarakat online (C2)	1. Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan tentang pengukuran efektivitas hubungan masyarakat online	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Q n A Asistensi tugas akhir 	TM : 3X50' BT : 3X60" BM : 3X60"	1. Mengenal beragam aktivitas online public Relations 2. Pengukuran Efektivitas Media Sosial 3. Web Metrics dan Engagement (Brown, Rob, 2009, Public Relations and The Social Web How To Use Social Media and Web 2.0 In Communications, London: Kogan Page	8 %
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (30 %)					