



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-303 KOMUNIKASI POLITIK

Issue/Revisi	: R1	Tanggal	: 24 Juli 2019
Mata Kuliah	: Pengantar Ilmu Komunikasi	Kode MK	: CMM 303
Rumpun MK	: Mata Kuliah Mayor	Semester	: 5
Dosen Penyusun	: Suci Marini Novianty, S.I.P, M.Si	Bobot (sks)	: 3 sks
Penyusun  Suci Marini Novianty, S.I.P, M.Si	Menyetujui  Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom	Mengesahkan  Dr. Hendy Tannady	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																	
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr style="background-color: #e0e0e0;"> <th colspan="2" style="text-align: left;">CPL - PRODI</th> </tr> <tr> <td style="width: 10%;">S6</td> <td>Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.</td> </tr> <tr> <td>S9</td> <td>Memiliki sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri</td> </tr> <tr> <td>KU3</td> <td>Mampu merencanakan dan menyusun berbagai kegiatan komunikasi baik secara individu maupun kelompok</td> </tr> <tr> <td>KU6</td> <td>Memiliki pemahaman konseptual dan keterampilan teknis dalam bidang pekerjaan komunikasi</td> </tr> <tr style="background-color: #e0e0e0;"> <th colspan="2" style="text-align: left;">CP-MK</th> </tr> <tr> <td>M1</td> <td>Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi proses komunikasi, bidang komunikasi politik (KU1)</td> </tr> <tr> <td>M2</td> <td>Mampu menyusun tulisan ilmiah di bidang komunikasi sesuai dengan kaidah ilmiah yang berlaku dengan isu – isu komunikasi politik (KK5)</td> </tr> </table>	CPL - PRODI		S6	Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.	S9	Memiliki sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri	KU3	Mampu merencanakan dan menyusun berbagai kegiatan komunikasi baik secara individu maupun kelompok	KU6	Memiliki pemahaman konseptual dan keterampilan teknis dalam bidang pekerjaan komunikasi	CP-MK		M1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi proses komunikasi, bidang komunikasi politik (KU1)	M2	Mampu menyusun tulisan ilmiah di bidang komunikasi sesuai dengan kaidah ilmiah yang berlaku dengan isu – isu komunikasi politik (KK5)
CPL - PRODI																	
S6	Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.																
S9	Memiliki sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri																
KU3	Mampu merencanakan dan menyusun berbagai kegiatan komunikasi baik secara individu maupun kelompok																
KU6	Memiliki pemahaman konseptual dan keterampilan teknis dalam bidang pekerjaan komunikasi																
CP-MK																	
M1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi proses komunikasi, bidang komunikasi politik (KU1)																
M2	Mampu menyusun tulisan ilmiah di bidang komunikasi sesuai dengan kaidah ilmiah yang berlaku dengan isu – isu komunikasi politik (KK5)																
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini membahas isu – isu politik dan perkembangannya serta pemanfaatan media baru dalam ranah komunikasi politik..																
<b>Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep Komunikasi Politik</li> <li>2. Pesan Komunikasi Politik</li> <li>3. Saluran dan Media Komunikasi Politik</li> <li>4. Media Massa dan Proses Politik</li> <li>5. Media Baru dan Media Sosial dalam Politik</li> <li>6. Khalayak Komunikasi Politik</li> <li>7. Efek Komunikasi Politik</li> <li>8. Opini Publik</li> <li>9. Kampanye Politik</li> <li>10. Pemasaran dan Iklan Politik</li> <li>11. Penelitian Komunikasi Politik</li> <li>12. Politik dalam Budaya Populer</li> <li>13. Komunikasi Politik dan Gender</li> <li>14. Etika Media: Peran Media dalam Pilkada</li> </ol>																
<b>Pustaka</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr style="background-color: #e0e0e0;"> <th style="text-align: left;">Utama</th> </tr> <tr> <td>Wahid, Umaimah. 2018. <i>Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi pada Era Media Baru</i>. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.</td> </tr> </table>	Utama	Wahid, Umaimah. 2018. <i>Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi pada Era Media Baru</i> . Bandung: Simbiosis Rekatama Media.														
Utama																	
Wahid, Umaimah. 2018. <i>Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi pada Era Media Baru</i> . Bandung: Simbiosis Rekatama Media.																	

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-303 KOMUNIKASI POLITIK

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
	<b>Pendukung</b>	
	Subiakto, Henry, Ida, Rachmah. 2014. <i>Komunikasi, Politik, Media, dan Demokrasi</i> . Jakarta: Kencana.	
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Perangkat Lunak:</b>	<b>Perangkat Keras:</b>
	Microsoft Power Point	LCD Projector
<b>Team Teaching</b>	-	
<b>Mata Kuliah Prasyarat</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Komunikasi Persuasif</li> <li>2. Komunikasi dan Media Baru</li> </ol>	
<b>Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian</b>	Kehadiran (Keaktifan Mahasiswa atau QnA)	10%
	Tugas (Tugas 1, Tugas 2, dan Tugas 3)	35%
	Ujian Tengah Semester	25%
	Ujian Akhir Semester	30%
<b>Total Penilaian</b>		100%

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-303 KOMUNIKASI POLITIK

### RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1-2	<p>Mahasiswa mampu memahami kompetensi yang diharapkan, proses perkuliahan, tugas dan kontrak belajar. (C2)</p> <p><b>Mahasiswa mampu memahami konsep komunikasi politik (C2)</b></p> <p><b>Mahasiswa mampu menggambarkan dan menganalisa aplikasi komunikasi politik sehari-hari (C3, C4 dan A4)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan dalam memahami RPS Mata kuliah</li> <li>Ketepatan dalam memahami tentang aturan kelas dan kewajiban mahasiswa</li> <li>Ketepatan dalam memahami konsep komunikasi politik</li> </ol>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diskusi</li> <li>Q n A</li> <li>Presentasi</li> </ul>	<p>TM = 6 x 50 BT = 6 x 60 BM = 6 x 60</p> <p>Tugas 1: Membuat dan mempresentasikan poster Konsep Komunikasi Politik secara berkelompok</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>RPS</li> <li>Kontrak Kuliah</li> <li>Konsep Komunikasi Politik</li> <li>Pendekatan Komunikasi Politik</li> <li>Komunikator Politik</li> <li>Bobot Penilaian Mata Kuliah</li> </ol> <p>(Wahid, Umaimah. 2018. Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi pada Era Media Baru. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.</p> <p>Subiakto, Henry, Ida, Rachmah. 2014. Komunikasi, Politik, Media, dan Demokrasi. Jakarta: Kencana)</p>	3%
3	<p><b>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pesan – pesan komunikasi politik (C2)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan dalam memahami pesan – pesan komunikasi politik</li> <li>Ketepatan dalam menjelaskan pesan – pesan komunikasi politik</li> </ol>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diskusi</li> <li>Q n A</li> </ul>	<p>TM = 3 x 50 BT = 3 x 60 BM = 3 x 60</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Pengertian pesan komunikasi politik</li> <li>Pesan: Inti Komunikasi Politik</li> <li>Jenis – jenis</li> <li>Pembicaraan politik</li> <li>Pesan verbal dan non – verbal</li> <li>Sound bite</li> <li>Bahasa hiperbola</li> <li>Peran media massa</li> </ol> <p>(Wahid, Umaimah. 2018. Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi pada Era Media Baru. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.</p> <p>Subiakto, Henry, Ida, Rachmah. 2014.</p>	1%

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-303 KOMUNIKASI POLITIK

### RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
					Komunikasi, Politik, Media, dan Demokrasi. Jakarta: Kencana)	
4-5	<p>Mahasiswa mampu memahami saluran media komunikasi politik (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis media massa dan proses politik (C4)</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis media baru dan media sosial dalam politik (C4)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan dalam memahami saluran dan media komunikasi politik</li> <li>Ketepatan dalam menganalisis media massa dan proses politik</li> <li>Kemampuan dalam menganalisis media baru dan media sosial dalam politik</li> </ol>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: • Diskusi • Q n A</p>	<p>TM = 6 x 50 BT = 6 x 60 BM = 6 x 60</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Pengertian</li> <li>Saluran Komunikasi Politik</li> <li>Media Komunikasi Politik</li> <li>Pemanfaatan</li> <li>Media dalam Agenda Komunikasi Politik</li> <li>Media maasa dalam kehidupan politik negara</li> <li>Media lama dan media baru</li> <li>Media baru dan dinamika politik</li> <li>Media sosial sebagai saluran komunikasi politik</li> <li>Peran media sosial dalam kampanye politik</li> </ol> <p>(Wahid, Umaimah. 2018. Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi pada Era Media Baru. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.</p> <p>Subiaktio, Henry, Ida, Rachmah. 2014. Komunikasi, Politik, Media, dan Demokrasi. Jakarta: Kencana)</p>	2%
6	Mahasiswa mampu memahami khalayak komunikasi politik (C2)	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan dalam memahami khalayak komunikasi politik</li> <li>Ketepatan dalam</li> </ol>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p>	<p>TM = 3 x 50 BT = 3 x 60 BM = 3 x 60</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Pengertian khalayak</li> <li>Prinsip – prinsip khalayak</li> <li>Khalayak komunikasi politik</li> </ol>	1%

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-303 KOMUNIKASI POLITIK

### RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	Mahasiswa mampu memahami sosialisasi dan partisipasi politik (C2)	memahami sosialisasi dan partisipasi politik	Bentuk Penilaian: • Diskusi • Q n A		4. Pentingnya menentukan khalayak sasaran 5. Khalayak aktif dan pasif 6. Batasan sosialisasi dan sosialisasi politik 7. Sosialisasi masa anak dan dewasa 8. Pola sosialisasi 9. Partisipasi politik  (Wahid, Umaimah. 2018. Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi pada Era Media Baru. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.  Subiakto, Henry, Ida, Rachmah. 2014. Komunikasi, Politik, Media, dan Demokrasi. Jakarta: Kencana)	
7	Mahasiswa mampu memahami efek komunikasi politik (C2)	1. Ketepatan dalam memahami efek komunikasi politik	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian: • Diskusi • Q n A • Kuis	TM = 3 x 50 BT = 3 x 60 BM = 3 x 60  Tugas 2 (Kuis) Pertemuan 1 - 6	1. Pengertian 2. Jenis 3. Model 4. Tipe kekuatan simbolis 5. Tipologi efek  (Wahid, Umaimah. 2018. Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi pada Era Media Baru. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.  Subiakto, Henry, Ida, Rachmah. 2014. Komunikasi, Politik, Media, dan Demokrasi. Jakarta: Kencana)	3%

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-303 KOMUNIKASI POLITIK

### RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
8	<b>Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (30)</b>					
9	<p>Mahasiswa mampu memahami opini publik (C2)</p> <p><b>Mahasiswa mampu menganalisa dan menghubungkan komunikasi dengan opini publik (C4 dan A4)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan dalam memahami opini publik</li> <li>Ketepatan dalam menganalisa dan menghubungkan komunikasi dengan opini publik</li> </ol>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: • Diskusi • Q n A</p>	<p>TM = 3 x 50 BT = 3 x 60 BM = 3 x 60</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Opini publik dalam proses komunikasi politik</li> <li>Pengertian</li> <li>Karakter dan fungsi</li> <li>Sikap individu</li> <li>Mengubah dan membentuk</li> <li>Media massa sebagai pembentuk</li> </ol> <p>(Wahid, Umaimah. 2018. Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi pada Era Media Baru. Bandung: Simbiosis Rekatama Media)</p>	1 %
10	<p>Mahasiswa mampu mengidentifikasi bagian – bagian dalam kampanye politik (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan konsep kampanye politik dengan fenomena di masyarakat (P1 dan A5)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan dalam mengidentifikasi bagian – bagian dalam kampanye politik</li> <li>Kemampuan dalam mengaplikasikan konsep kampanye politik dengan fenomena di masyarakat</li> </ol>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: • Diskusi • Q n A</p>	<p>TM = 3 x 50 BT = 3 x 60 BM = 3 x 60</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Pengertian</li> <li>Asumsi</li> <li>Komunikator</li> <li>Perencanaan dan langkah kampanye</li> <li>Teknik penyusunan pesan</li> <li>Pesan</li> <li>Strategi komunikasi</li> <li>Kampanye persuasive</li> <li>Komunikator politik</li> <li>Juru bicara</li> <li><i>Political spin</i> dan <i>spin doctor</i></li> </ol> <p>(Wahid, Umaimah. 2018. Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi pada Era Media Baru. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.</p> <p style="text-align: right;">Subiakto, Henry, Ida,</p>	4%

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-303 KOMUNIKASI POLITIK

### RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
					Rachmah. 2014. Komunikasi, Politik, Media, dan Demokrasi. Jakarta: Kencana)	
11	<p>Mahasiswa mampu mengidentifikasi bagian – bagian dalam pemasaran politik (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan konsep pemasaran politik dengan fenomena di masyarakat (P1 dan A5)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan dalam mengidentifikasi bagian – bagian dalam pemasaran politik</li> <li>Kemampuan dalam mengaplikasikan konsep pemasaran politik dengan fenomena di masyarakat</li> </ol>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diskusi</li> <li>Q n A</li> </ul>	<p>TM = 3 x 50</p> <p>BT = 3 x 60</p> <p>BM = 3 x 60</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Pengertian</li> <li>Komunikasi pemasaran politik</li> <li>Konsep</li> <li>Iklan</li> <li>Efek</li> <li>Buzzer</li> </ol> <p>(Wahid, Umaimah. 2018. Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi pada Era Media Baru. Bandung: Simbiosis Rekatama Media)</p>	1 %
12	<p>Mahasiswa mampu mengidentifikasi bagian – bagian dalam penelitian komunikasi politik (C2)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan dalam mengidentifikasi bagian – bagian dalam penelitian komunikasi politik</li> </ol>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diskusi</li> <li>Q n A</li> </ul>	<p>TM = 3 x 50</p> <p>BT = 3 x 60</p> <p>BM = 3 x 60</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Penelitian dan konstruksi ilmu pengetahuan</li> <li>Pengertian penelitian politik</li> <li>Tradisi penelitian</li> <li>Bidang kajian</li> <li>Metode studi komunikasi politik</li> <li>Pendekatan</li> </ol> <p>(Wahid, Umaimah. 2018. Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi pada Era Media Baru. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.</p> <p>Subiako, Henry, Ida, Rachmah. 2014. Komunikasi, Politik, Media, dan Demokrasi. Jakarta: Kencana)</p>	1%

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-303 KOMUNIKASI POLITIK

### RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
13	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang isu – isu komunikasi politik kontemporer (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis tentang isu – isu komunikasi politik kontemporer (C4)</p>	<p>2. Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan tentang isu – isu komunikasi politik kontemporer</p> <p>3. Kemampuan dalam menganalisis tentang isu – isu komunikasi politik kontemporer</p>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: • Diskusi • Q n A</p>	<p>TM = 3 x 50 BT = 3 x 60 BM = 3 x 60</p>	<p>1. Politik dalam budaya populer 2. Komunikasi politik dan gender 3. Etika media dalam Pemilu</p> <p>(Subiako, Henry, Ida, Rachmah. 2014. Komunikasi, Politik, Media, dan Demokrasi. Jakarta: Kencana)</p>	1 %
14 - 15	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang konsep – konsep komunikasi politik yang sudah dijelaskan (C2)</p> <p>Mahasiswa dapat menganalisa dan mengkritisi berbagai konten media berhubungan dengan politik (C4)</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis poin – poin proposal yang diajukan (C2 dan C4)</p>	<p>Ketepatan dalam memahami memahami dan menjelaskan tentang konsep – konsep komunikasi politik yang sudah dijelaskan</p> <p>Ketepatan dalam menganalisa dan mengkritisi berbagai konten media berhubungan dengan politik</p> <p>Ketepatan dalam menjelaskan dan menganalisis poin – poin proposal yang diajukan</p>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: • Diskusi • Q n A • Proposal • Presentasi</p>	<p>TM = 6 x 50 BT = 6 x 60 BM = 6 x 60</p> <p>Tugas 3: Proposal Kampanye Politik Parpol/Politikus</p> <p>Tugas 4 Presentasi kelompok</p>	<p>1. Presentasi proposal</p> <p>(Wahid, Umaimah. 2018. Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi pada Era Media Baru. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.</p> <p>Subiako, Henry, Ida, Rachmah. 2014. Komunikasi, Politik, Media, dan Demokrasi. Jakarta: Kencana)</p>	12%
16	<p><b>Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (35 %)</b></p>					