






RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-302 MANAJEMEN ACARA

Issue/Revisi	: R1	Tanggal	: 24 Juli 2019
Mata Kuliah	: Manajemen Acara	Kode MK	: CMM 302
Rumpun MK	: Mata Kuliah Mayor	Semester	: 6
Dosen Pengampu	: Reni Dyanasari, S.I.Kom, M.Si	Bobot (sks)	: 4 sks
Dosen Pengampu	Kaprodi	Dekan	
 Reni Dyanasari, S.I.Kom, M.Si	 Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom	 Dr. Hendy Tannady	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL - PRODI
	S6 Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
	S9 Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
	KU3 Mampu merencanakan dan menyusun berbagai kegiatan komunikasi baik secara individu maupun kelompok
	KU6 Memiliki pemahaman konseptual dan keterampilan teknis dalam bidang pekerjaan komunikasi
	CP-MK
	M1 Mahasiswa memahami dan mengaplikasikan konsep perencanaan, eksekusi, serta evaluasi dalam bidang manajemen acara (KU3, KU4, P2, KK1)
M2 Mahasiswa mampu membuat media komunikasi untuk menginformasikan acara (KU1, KK4, KK5)	
M3 Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikan sistem kerjasama dengan pihak lain guna meningkatkan nilai sebuah acara (S6, P2, KK1)	
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas <i>event</i> sebagai salah satu alat komunikasi yang digunakan oleh praktisi komunikasi untuk mencapai tujuan organisasi.
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep acara untuk mengkomunikasikan pesan pada publik 2. Perencanaan, eksekusi, hingga evaluasi di persiapkan secara terstruktur 3. Media promosi acara 4. Sponsorship dan partnersip dalam sebuah acara 5. Manajemen resiko yang disesuaikan dengan kemungkin yang dapat diprediksi dari sebuah acara
Pustaka	Utama
	Goldblatt, Joe (2014). <i>Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration</i> . John Wiley & Sons Inc: New Jersey



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM-302

MANAJEMEN ACARA

	Pendukung	
	Bowdin, Glenn, dkk (2006). Event Management, 2 nd Edition. Elsvier Academic Press.	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:
	Adobe Illustrator, Premiere Microsoft Office	LCD Projector Laptop
Team Teaching	-	
Mata Kuliah Prasyarat	Komunikasi Organisasi, Komunikasi Politik	
Bobot Penilaian	Kehadiran	10%
	Tugas Vol 1, Tugas Vol 2, Keaktifan Kelas dan QnA	30%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-302 MANAJEMEN ACARA

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1,2,3,4	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami tentang apa itu acara dan mengapa perusahaan membuat sebuah acara (C2) Mahasiswa mampu menerangkan konsep acara yang dibuat oleh perusahaan (C2, A2) Mahasiswa mampu memahami sejarah dan perkembangan acara (C2) Mahasiswa mampu memahami tentang proses perencanaan acara (C2) Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang event dapat menyelesaikan/ membutuhkan masalah (C2, C3) Mahasiswa memahami proses komunikasi 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan pemahaman tentang sejarah dan definisi acara Ketepatan pemahaman tentang jenis acara Ketepatan pemahaman tentang riset sederhana untuk menentukan acara yang akan dilaksanakan 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Kemampuan pengumpulan data dan pemahaman data Q n A Summary Case Study 	<p>TM (50*4) BT 60 BM 60</p> <p>TM (50*2)+(100*2) BT 60 BM 60</p> <p>Tugas 1: Wawancara pihak terkait untuk kebutuhan perencanaan acara</p>	<p>Definisi Acara, Sejarah Acara, Jenis Acara, Riset sederhana untuk menentukan ide acara, perencanaan tahap awal untuk membuat sebuah acara</p> <p>Pustaka: Goldblatt, Joe (2014). Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration. John Wiley & Sons Inc: New Jersey</p>	5

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-302 MANAJEMEN ACARA

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	7. penting dalam perencanaan acara (C2) Mahasiswa memahami struktur organisasi dalam sebuah acara (C2)					
4, 5	1. Mahasiswa mampu memahami dan memberikan argumentasi mengenai konsep riset yang harus dilakukan sebelum membuat sebuah acara (C2, C5) 2. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tahapan yang harus dilakukan dalam pengumpulan data riset sebelum acara dan menganalisa data tersebut untuk rancangan perencanaan acara (C2, A3) 3. Mahasiswa mampu menganalisa kedua hasil penelitian baik	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan pemahaman tentang konsep riset kuantitatif untuk perencanaan acara • Ketepatan pemahaman tentang analisa hasil riset untuk perencanaan acara • Ketepatan pemahaman tentang ide acara mengacu pada hasil riset 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> • Diskusi • Q n A 	TM (50*2)+(100*2) BT 60 BM 60 Tugas 2: Mencari data melalui riset kuantitatif untuk dibandingkan dengan wawancara sebelumnya . Hasil tersebut dipresentasikan	Komponen yang harus digali pada daftar pertanyaan kuesioner, analisa data hasil kuesioner, mencari ide acara berdasarkan data riset, membuat konsep acara secara umum Pustaka: Goldblatt, Joe (2014). Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration. John Wiley & Sons Inc: New Jersey	5

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-302 MANAJEMEN ACARA

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	wawancara dan hasil kuesioner untuk selanjutnya menentukan ide acara (C5, C6)					
6,7	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa memahami dan mampu membuat perancangan waktu dan anggaran acara (C2, C6, A5) Mahasiswa mampu memahami dan membuat layout dan konsep dekorasi acara (C2,A5) Mahasiswa mampu menentukan audiens yang tepat yang akan menjadi target utama acara (C2, C5) Mahasiswa mampu memahami strategi yang tepat untuk membangun suasana yang nyaman bagi audiens yang hadir. (C2, A5) 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan pemahaman tentang proses perencanaan waktu dan anggaran Ketepatan pemahaman tentang konsep layout dan dekorasi Ketepatan pemahaman tentang strategi menentukan target audiens Ketepatan 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Q n A 	TM (50*2)+(100*2) BT 60 BM 60	Proses pembuatan proposal, perencaranaan anggaran, timeline, layout, dekor, jenis dekorasi, kebutuhan dan profil audiens,kenyamanan dan keamanan acara Pustaka: Goldblatt, Joe (2014). Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration. John Wiley & Sons Inc: New Jersey	
8	Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (30)					

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM-302

MANAJEMEN ACARA

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
9	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami, mengidentifikasi dan menjelaskan proses marketing yang tepat untuk acara yang sudah direncanakan (C2, C1) Mahasiswa mampu membuat perencanaan marketing baik online dan offline (C6, A4) Mahasiswa mampu membuat media marketing untuk mempromosikan acara (C5, C6) 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan pemahaman tentang proses marketing sebuah acara Ketepatan pemahaman tentang membuat perencanaan dan media marketing 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Q n A Media marketing 	<p>TM (50*2)+(100*2)</p> <p>BT 60</p> <p>BM 60</p>	<p>Marketing acara, perencanaan marketing offline, perencanaan marketing online, media promosi</p> <p>Pustaka: Goldblatt, Joe (2014). Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration. John Wiley & Sons Inc: New Jersey</p>	
10-15	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu membuat sebuah acara dengan audiens yang banyak (>1000), di tempat umum(C6) Mahasiswa melaksanakan persiapan, implemebtasi dan evaluasi 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan pemahaman tentang perencanaan, implementasi dan evaluasi sebuah acara 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Q n A Praktik lapangan 	<p>TM (50*1)+(100*3)</p> <p>BT 60</p> <p>BM 60</p> <p>Tugas 3: Membuat sebuah acara</p>	<p>Perencanaan, implementasi dan evaluasi acara</p> <p>Pustaka: Goldblatt, Joe (2014). Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration. John Wiley & Sons Inc: New</p>	20



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
CMM-302
MANAJEMEN ACARA

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	acara dengan kepanitiaan dari seluruh mahasiswa yang mengambil mata kuliah ini				Jersey	
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (30)					