



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

## PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

### CMM-301

## KOMUNIKASI LINGKUNGAN

Issue/Revisi	: R1	Tanggal	: Juni 2019
Mata Kuliah	: Komunikasi Lingkungan	Kode MK	: CMM 301
Rumpun MKMA	: Mata Kuliah Mayor	Semester	: 5
Dosen Penyusun	: Emma Rachmawati Aliudin S.Sos, M.I.K	Bobot (sks)	: 3 sks
Penyusun	Kaprodi	Dekan	
Emma Rachmawati S.Sos, M.I.K	Reni Dyanasari, S.I.Kom, M.Si	Dr. Dion Dewa Barata, S.E,MSM	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL - PRODI</b>
	S6 Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
	S9 Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
	KU3 Mampu merencanakan dan menyusun berbagai kegiatan komunikasi baik secara individu maupun kelompok
	KU6 Memiliki pemahaman konseptual dan keterampilan teknis dalam bidang pekerjaan komunikasi
	<b>CP-MK</b>
	MK1 Mahasiswa mampu mengidentifikasi masalah lingkungan yang terkait dengan bidang komunikasi. (KU2)
	MK2 Mahasiswa mampu memahami kaidah, dan proses pengembangan isi pesan untuk tujuan komunikasi lingkungan. (P4)
	MK3 Mahasiswa mampu merencanakan dan menyusun program komunikasi lingkungan baik secara individu maupun



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

## PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

### CMM-301

## KOMUNIKASI LINGKUNGAN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
		berkelompok sesuai dengan norma, aturan, hukum dan perundang-undangan yang berlaku. (KU3)
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini membahas pendekatan komunikasi yang digunakan dalam membahas isu-isu lingkungan. Mahasiswa diharapkan mampu membuat perencanaan kampanye komunikasi lingkungan dengan memanfaatkan media baru.	
<b>Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sejarah Singkat Komunikasi Lingkungan:</li> <li>2. Pengertian Komunikasi Lingkungan</li> <li>3. Mengenali Isu-Isu Lingkungan:</li> <li>4. Perencanaan Komunikasi Lingkungan:</li> <li>5. Analisis Khalayak:</li> <li>6. Evaluasi Dampak Komunikasi</li> <li>7. Pemilihan Media Komunikasi:</li> <li>8. Menjalinkan Hubungan Dengan Media:</li> <li>9. Penyampaian Komunikasi:</li> <li>10. Pendekatan Marketing dan Public Relations dalam Komunikasi Lingkungan:</li> </ol>	
<b>Pustaka</b>	<b>Utama</b>	
	Jurin, Richard R., Roush, Danny, Danter, Jeff (2010) Environmental Communication, London, Springer.	
	<b>Pendukung</b>	
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Perangkat Lunak:</b>	<b>Perangkat Keras:</b>
	PPT Canva Word Excell	LCD Projector
<b>Team Teaching</b>	-	
<b>Mata Kuliah Prasyarat</b>	-	
<b>Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian</b>	Kehadiran (Keaktifan Mahasiswa atau QnA)	10%
	Tugas (Tugas 1 dan Tugas 2)	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	35%
<b>Total Penilaian</b>		100%



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**CMM-301**  
**KOMUNIKASI LINGKUNGAN**



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER  
 PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
**CMM-301**  
**KOMUNIKASI LINGKUNGAN**

**RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER**

Minggu ke- (1)	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan) (2)	Indikator (3)	Kriteria & Bentuk Penilaian (4)	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu) (5)	Materi Pembelajaran (Pustaka) (6)	Bobot Penilaian (%) (7)
1,2	Mahasiswa mampu menjelaskan sejarah singkat Komunikasi Lingkungan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan menjelaskan sejarah singkat Komunikasi Lingkungan</li> </ul>	Kemampuan menjelaskan sejarah singkat Komunikasi Lingkungan	Ceramah Diskusi	Sejarah Singkat Komunikasi Lingkungan: <ol style="list-style-type: none"> <li>nature writing</li> <li>outdoor recreation &amp; travel writing</li> <li>Science writing</li> <li>Public Affairs Reporting</li> <li>Persuasion</li> </ol> (Jurin, Richard R., Roush, Danny, Danter, Jeff (2010) Environmental Communication, London, Springer.)	4%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
**CMM-301**  
**KOMUNIKASI LINGKUNGAN**

**RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER**

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
3	<b>Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian Komunikasi Lingkungan</b>	Ketepatan menjelaskan pengertian Komunikasi Lingkungan	Kemampuan menjelaskan pengertian Komunikasi Lingkungan	Ceramah Diskusi	Pengertian Komunikasi Lingkungan:  <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definisi Komunikasi Lingkungan.</li> <li>2. Model Komunikasi Lingkungan</li> <li>3. <b>Sustainability</b></li> </ol> (Jurin, Richard R., Roush, Danny, Danter, Jeff (2010) Environmental Communication, London, Springer.)	2
4,5	<b>Mahasiswa mampu menjelaskan apa saja yang merupakan komponen analisis isu</b>	Ketepatan menjelaskan apa saja yang merupakan komponen analisis isu	Kemampuan menjelaskan apa saja yang merupakan komponen analisis isu	Ceramah Diskusi Studi Kasus	<b>Mengenali Isu-Isu Lingkungan:</b>  <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Komponen Analisis Isu</b></li> <li>2. <b>Tahapan munculnya isu</b></li> </ol>	4%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
CMM-301  
KOMUNIKASI LINGKUNGAN

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan tahapan munculnya sebuah isu lingkungan.</p> <p>Mahasiswa mampu memetakan suatu permasalahan lingkungan yang merupakan modal untuk membuat perencanaan komunikasi lingkungan.</p>	<p>Ketepatan menjelaskan tahapan munculnya sebuah isu lingkungan</p> <p>Ketepatan memetakan suatu permasalahan lingkungan yang merupakan modal untuk membuat perencanaan komunikasi lingkungan.</p>	<p>Kemampuan menjelaskan tahapan munculnya sebuah isu lingkungan.</p> <p>Kemampuan memetakan suatu permasalahan lingkungan yang merupakan modal untuk membuat perencanaan komunikasi lingkungan.</p>		<p><b>lingkungan.</b> <b>3. Pemetaan isu lingkungan</b></p> <p>(Jurin, Richard R., Roush, Danny, Danter, Jeff (2010) Environmental Communication, London, Springer.)</p>	
6,7	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan tahapan perencanaan kampanye.</p> <p>Mahasiswa mampu menghasilkan sebuah outline perencanaan kampanye lingkungan.</p>	<p>Ketepatan menjelaskan tahapan perencanaan kampanye.</p> <p>Ketepatan menghasilkan sebuah outline</p>	<p>Kemampuan menjelaskan tahapan perencanaan kampanye</p> <p>Kemampuan menghasilkan sebuah outline perencanaan</p>	<p>Ceramah Diskusi Tugas Kelompok</p>	<p>Perencanaan Komunikasi Lingkungan:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Tahapan perencanaan kampanye.</li> <li>Rancangan Outline kampanye lingkungan</li> </ol>	2%



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER  
 PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
**CMM-301**  
**KOMUNIKASI LINGKUNGAN**

**RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER**

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		perencanaan kampanye lingkungan	kampanye lingkungan.		(Jurin, Richard R., Roush, Danny, Danter, Jeff (2010) Environmental Communication, London, Springer.)	
<b>8</b>	<b>Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (30%)</b>					
9	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep segmentasi, tahapan adopsi gagasan baru, konsep believe, value, attitude, Worldview, Opinion, Situational factors.	Ketepatan menjelaskan konsep segmentasi, tahapan adopsi gagasan baru, konsep believe, value, attitude, Worldview, Opinion, Situational factors	Kemampuan menjelaskan konsep segmentasi, tahapan adopsi gagasan baru, konsep believe, value, attitude, Worldview, Opinion, Situational factors.	Ceramah Diskusi Studi kasus	Analisis Khalayak:  1. Segmentasi Populasi 2. Tahapan Adopsi gagasan baru. 3. Konsep believe, Value, attitude, Worldview, Opinion, Situational factors..	2%
					(Jurin, Richard	



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER  
 PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
 CMM-301  
 KOMUNIKASI LINGKUNGAN

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
					R.,Roush, Danny, Danter, Jeff (2010) Environmental Communication, London, Springer.)	
10	Mahasiswa mampu menjelaskan tujuan evaluasi, metode evaluasi, jenis-jenis evaluasi, faktor-faktor yang memengaruhi evaluasi.	Ketepatan menjelaskan tujuan evaluasi, metode evaluasi, jenis-jenis evaluasi, faktor-faktor yang memengaruhi evaluasi.	Kemampuan menjelaskan tujuan evaluasi, metode evaluasi, jenis-jenis evaluasi, faktor-faktor yang memengaruhi evaluasi	Ceramah Diskusi Studi kasus	Evaluasi Dampak Komunikasi:  1. Tujuan Evaluasi. 2. Metode Evaluasi. 3. Jenis-jenis evaluasi. 4. Faktor-faktor yang memengaruhi Evaluasi  (Jurin, Richard R.,Roush, Danny, Danter, Jeff (2010) Environmental Communication, London, Springer.)	2%





RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER  
 PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
**CMM-301**  
**KOMUNIKASI LINGKUNGAN**

**RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER**

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
11	Mahasiswa mampu menjelaskan pertimbangan dalam memilih media komunikasi berdasarkan jenis-jenis media dan karakteristik media.	Ketepatan menjelaskan pertimbangan dalam memilih media komunikasi berdasarkan jenis-jenis media dan karakteristik media.	Kemampuan menjelaskan pertimbangan dalam memilih media komunikasi berdasarkan jenis-jenis media dan karakteristik media.	Ceramah Diskusi	Pemilihan Media Komunikasi:  1. Jenis-Jenis Media 2. Karakteristik media.  (Jurin, Richard R., Roush, Danny, Danter, Jeff (2010) Environmental Communication, London, Springer.)	2%
12	Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya bekerja sama dengan media, tahapan produksi berita di	Ketepatan menjelaskan pentingnya bekerja sama dengan media, tahapan produksi berita di media	Kemampuan menjelaskan pentingnya bekerja sama dengan media,	Ceramah Diskusi Studi kasus	Menjalin Hubungan Dengan Media:  1. Tahapan produksi	2%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
CMM-301  
KOMUNIKASI LINGKUNGAN

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	media dan bentuk-bentuk kerja sama dengan media.	dan bentuk-bentuk kerja sama dengan media.	tahapan produksi berita di media dan bentuk-bentuk kerja sama dengan media.		berita. 2. Bentuk-Bentuk Kerja sama dengan Media  (Jurin, Richard R., Roush, Danny, Danter, Jeff (2010) Environmental Communication, London, Springer.)	
13	Mahasiswa mampu menjelaskan struktur presentasi dan metode penyampaian presentasi.  Mahasiswa mampu membuat presentasi komunikasi lingkungan secara terstruktur.	Ketepatan menjelaskan struktur presentasi dan metode penyampaian presentasi.  Ketepatan membuat presentasi komunikasi lingkungan secara terstruktur.	Kemampuan menjelaskan struktur presentasi dan metode penyampaian presentasi.  Kemampuan membuat presentasi komunikasi lingkungan secara terstruktur.	Ceramah Diskusi Presentasi kelompok	Penyampaian Komunikasi:  1. Struktur Presentasi 2. Metode penyampaian presentasi.  (Jurin, Richard R., Roush, Danny, Danter, Jeff (2010) Environmental	2%



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER  
 PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
**CMM-301**  
**KOMUNIKASI LINGKUNGAN**

**RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER**

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
					Communication, London, Springer.)	
14,15	Mahasiswa mampu menjelaskan bentuk pendekatan marketing dan Public Relations dalam Komunikasi Lingkungan	Ketepatan menjelaskan bentuk pendekatan marketing dan Public Relations dalam Komunikasi Lingkungan	Kemampuan menjelaskan bentuk pendekatan marketing dan Public Relations dalam Komunikasi Lingkungan	Ceramah Diskusi Studi kasus	Pendekatan Marketing dan Public Relations dalam Komunikasi Lingkungan:  1. Propaganda 2. Greenwashing 3. Marketing & Social Marketing. 4. Filantropi  (Jurin, Richard R., Roush, Danny, Danter, Jeff (2010) Environmental Communication, London, Springer.)	4%
16	<b>Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (35%)</b>					



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**CMM-301**  
**KOMUNIKASI LINGKUNGAN**



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**CMM-301**  
**KOMUNIKASI LINGKUNGAN**