



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM-209

ETIKA DAN FILSAFAT KOMUNIKASI

Issue/Revisi	: R1	Tanggal	: Juni 2019
Mata Kuliah	: Etika dan Filsafat Komunikasi	Kode MK	: CMM 209
Rumpun MK	: Mata Kuliah Mayor (MKMA)	Semester	: 3
Dosen Penyusun	: Suci Marini Novianty, S.I.P, M.Si	Bobot (sks)	: 3 sks
Penyusun	Menyetujui	Mengesahkan	
Suci Marini Novianty, S.I.P, M.Si	Reni Dyanasari, S.I.Kom, M.Si	Dr. Dion Dewa Barata, S.E,MSM	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – PRODI
	S6 Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
	S9 Memiliki sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
	KU3 Mampu merencanakan dan menyusun berbagai kegiatan komunikasi baik secara individu maupun kelompok
	KU6 Memiliki pemahaman konseptual dan keterampilan teknis dalam bidang pekerjaan komunikasi
	CP-MK
	M1 Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas sebagai komunikator melalui pemahaman terhadap konteks dasar filsafat komunikasi (S2)
M2 Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik dalam diri (S7)	
M3 Mampu mengidentifikasi fenomena dan masalah sosial	



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM-209

ETIKA DAN FILSAFAT KOMUNIKASI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
	M4	budaya terkait isu – isu etika komunikasi(KU2) Menguasai etika profesi dan nilai-nilai kemanusiaan (humanity values) dalam menjalankan perannya sebagai komunikator (P4)
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas tentang pengertian dan kegunaan etika dan filsafat dalam komunikasi bagi kehidupan manusia guna mencapai komunikasi yang efektif didasari sistem nilai; pandangan kultural serta nilai – nilai yang mempengaruhi proses komunikasi dalam menciptakan kehidupan harmoni.	
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian, Perkembangan, dan Masalah Dasar Filsafat 2. Filsafat dan Perkembangan Ilmu Komunikasi 3. Kebenaran dalam Etika dan Filsafat Komunikasi 4. Hakikat Filsafat Komunikasi 5. Tema Pokok dalam Etika dan Filsafat Komunikasi 6. Komunikasi sebagai Proses Simbolis 7. Filsafat, Etika, dan Komunikasi 8. Privasi dalam Etika dan Filsafat Komunikasi 9. Konfidensialitas dan Kepentingan Umum 10. Kepentingan, Tekanan Ekonomi, dan Tanggung Jawab Sosial 11. Kebebasan dan Tanggung Jawab Muatan Pesan 12. Stereotip dalam Etika dan Filsafat Komunikasi 13. Konflik Kepentingan dan Budaya Populer 14. Etika Normatif Hubungan Masyarakat 15. Etika Normatif Jurnalisme 	
Pustaka	Utama	
	Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. Depok: Prenadamedia Grup	
	Pendukung	
	Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 2011. The Handbook of Communication Ethics New York: Routledge	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:
	Microsoft Power Point	LCD Projector
Team Teaching	-	
Mata Kuliah Prasyarat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikasi Interpersonal 2. Komunikasi Massa 	



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM-209

ETIKA DAN FILSAFAT KOMUNIKASI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian	Kehadiran (Keaktifan Mahasiswa atau QnA)	10%
	Tugas (Tugas 1 dan Tugas 2)	30%
	Ujian Tengah Semester	25%
	Ujian Akhir Semester	35%
Total Penilaian		100%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM-209

ETIKA DAN FILSAFAT KOMUNIKASI

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	<p>Mahasiswa mampu memahami kompetensi yang diharapkan, proses perkuliahan, tugas, ujian dan kontrak belajar.(C2)</p> <p>Mahasiswa memahami Pengertian, Perkembangan Filsafat, dan Masalah Dasar Filsafat (C2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan pemahaman tentang pengertian filsafat Ketepatan pemahaman tentang perkembangan filsafat Ketepatan pemahaman tentang masalah – masalah dasar filsafat Ketepatan pemahaman tentang isu – isu filosofis studi komunikasi 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Kelas Q n A Summary Case Study 	<p>TM = 3 x 50 BT = 3 x 60 BM = 3 x 60</p> <p>Tugas Mingguan Review Topik minggu depan, dikirimkan ke email dosen, maksimal Sabtu, pukul 00.00 WIB memakai email UPJ dengan format judul email: NAMA_KELAS_J UDUL BAB</p>	<p>Pengertian Filsafat, Perkembangan Filsafat, Masalah – masalah Dasar Filsafat, dan Isu – isu Filosofis Studi Komunikasi</p> <p>(Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. Depok: Prenadamedia Grup)</p>	1%
2	<p>Mahasiswa memahami Filsafat dan Perkembangan Ilmu Komunikasi (C2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan pemahaman tentang kodrat filsafat Ketepatan pemahaman tentang relasi filsafat dan ilmu Ketepatan pemahaman tentang relasi filsafat dan agama Ketepatan pemahaman tentang filsafat dan perkembangan ilmu komunikasi 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Kelas Q n A Summary Tugas Mingguan Case Study 	<p>TM = 3 x 50 BT = 3 x 60 BM = 3 x 60</p> <p>Tugas Mingguan Review Topik minggu depan, dikirimkan ke email dosen, maksimal Sabtu, pukul 00.00 WIB memakai email UPJ dengan format judul email: NAMA_KELAS_J UDUL BAB</p>	<p>Kodrat Filsafat, Relasi Filsafat dan Ilmu, Relasi Filsafat dan Agama, Filsafat dan Perkembangan Ilmu Komunikasi</p> <p>(Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. Depok: Prenadamedia Grup)</p>	2%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM-209

ETIKA DAN FILSAFAT KOMUNIKASI

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
3	Mahasiswa mampu memahami Kebenaran dalam Etika dan Filsafat Komunikasi (C2)	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan pemahaman tentang Pengertian Kebenaran Ketepatan pemahaman tentang Kebenaran Ilmiah dan Kebenaran Non – Ilmiah Ketepatan pemahaman tentang Kebenaran Kefilsafatan Ketepatan pemahaman tentang Kebenaran sebagai Nilai Fundamental Ketepatan pemahaman tentang Makna Penting Kebenaran Ketepatan pemahaman tentang Dikotomi Kebenaran dalam Komunikasi 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Kelas Q n A Summary Tugas Mingguan Case Study 	<p>TM = 3 x 50 BT = 3 x 60 BM = 3 x 60</p> <p>Tugas Mingguan Review Topik minggu depan, dikirimkan ke email dosen, maksimal Sabtu, pukul 00.00 WIB memakai email UPJ dengan format judul email: NAMA_KELAS_J UDUL BAB</p>	<p>Pengertian Kebenaran, Kebenaran Ilmiah dan Kebenaran Non – Ilmiah, Kebenaran Kefilsafatan, Kebenaran sebagai Nilai Fundamental, Makna Penting Kebenaran, Dikotomi Kebenaran dalam Komunikasi</p> <p>(Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. Depok: Prenadamedia Grup)</p>	2%
4	Mahasiswa mampu memahami Hakikat Filsafat Komunikasi (C2)	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan pemahaman tentang Hakikat Filsafat Komunikasi Ketepatan pemahaman tentang Pemikiran Richard Lanigan Ketepatan pemahaman 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Kelas Q n A Summary Tugas 	<p>TM = 3 x 50 BT = 3 x 60 BM = 3 x 60</p> <p>Tugas Mingguan Review Topik minggu depan, dikirimkan ke email dosen, maksimal Sabtu,</p>	<p>Hakikat Filsafat Komunikasi, Pemikiran Richard Lanigan; Stephen W. Little John; dan Whitney R. Mundt</p> <p>(Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. Depok: Prenadamedia Grup)</p>	2%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM-209

ETIKA DAN FILSAFAT KOMUNIKASI

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		<p>tentang Pemikiran Stephen W. Little John</p> <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan pemahaman tentang Pemikiran Whitney R. Mundt 	<p>Mingguan</p> <ul style="list-style-type: none"> Case Study 	<p>pukul 00.00 WIB memakai email UPJ dengan format judul email: NAMA_KELAS_J UDUL BAB</p>		
5	<p>Mahasiswa mampu memahami Tema Pokok dalam Etika dan Filsafat Komunikasi (C2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan pemahaman tentang Manusia sebagai Pelaku Komunikasi Ketepatan pemahaman tentang Teknologi Komunikasi Ketepatan pemahaman tentang Komunikasi Efektif dan Strategi Komunikasi 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Kelas Q n A Summary Case Study Tugas Mingguan 	<p>TM = 3 x 50 BT = 3 x 60 BM = 3 x 60</p> <p>Tugas Mingguan Review Topik minggu depan, dikirimkan ke email dosen, maksimal Sabtu, pukul 00.00 WIB memakai email UPJ dengan format judul email: NAMA_KELAS_J UDUL BAB</p>	<p>Manusia sebagai Pelaku Komunikasi, Teknologi Komunikasi, Komunikasi Efektif dan Strategi Komunikasi</p> <p>(Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. Depok: Prenadamedia Grup)</p>	2%
6	<p>Mahasiswa mampu memahami Komunikasi sebagai Proses Simbolis (C2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan pemahaman tentang Pengertian Simbolis Interaksionalisme Ketepatan pemahaman tentang Komunikasi sebagai Proses Simbolis Ketepatan pemahaman tentang Istilah Pokok dalam 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Kelas Q n A Summary Case Study Tugas Mingguan 	<p>TM = 3 x 50 BT = 3 x 60 BM = 3 x 60</p> <p>Tugas Mingguan Review Topik minggu depan, dikirimkan ke email dosen, maksimal Sabtu, pukul 00.00 WIB memakai email UPJ dengan format judul</p>	<p>Pengertian Simbolis Interaksionalisme, Komunikasi sebagai Proses Simbolis, Istilah Pokok dalam Teori Simbolis Interaksionalisme, Pemikiran George Herbert Mead dan George Herbert Blumer</p> <p>(Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. Depok: Prenadamedia Grup)</p>	2%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM-209

ETIKA DAN FILSAFAT KOMUNIKASI

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		Teori Simbolis Interaksionalisme <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan pemahaman tentang Pemikiran George Herbert Mead Ketepatan pemahaman tentang George Herbert Blumer 		email: NAMA_KELAS_JUDUL BAB		
7	Mahasiswa mampu memahami Filsafat, Etika, dan Komunikasi (C2)	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan pemahaman tentang Pengertian Etika Ketepatan pemahaman tentang Hubungan Filsafat dan Etika Ketepatan pemahaman tentang Perbedaan Etika, Etiket, Moral, dan Agama Ketepatan pemahaman tentang Unsur Pokok dalam Etika Ketepatan pemahaman tentang Beberapa Isme dalam Etika Ketepatan pemahaman tentang Etika Komunikasi 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Kelas Q n A Summary Case Study Tugas Mingguan 	TM = 3 x 50 BT = 3 x 60 BM = 3 x 60	Pengertian Etika; Hubungan Filsafat dan Etika, Perbedaan Etika, Etiket, Moral, dan Agama; Unsur Pokok dalam Etika; Beberapa Isme dalam Etika; dan Etika Komunikasi (Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. Depok: Prenadamedia Grup)	3%
8	Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikut (25%) – Ujian Tertulis dan Tertutup					

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM-209

ETIKA DAN FILSAFAT KOMUNIKASI

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
9	Mahasiswa mampu memahami Privasi dalam Etika dan Filsafat Komunikasi (C2)	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan pemahaman tentang Pengertian Privasi Ketepatan pemahaman tentang Nilai Privasi Ketepatan pemahaman tentang Privasi sebagai Nilai Moral Ketepatan pemahaman tentang Problematika Privasi dalam Media 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Kelas Q n A Summary Case Study 	<p>TM = 3 x 50 BT = 3 x 60 BM = 3 x 60</p> <p>Tugas Mingguan Review Topik minggu depan, dikirimkan ke email dosen, maksimal Sabtu, pukul 00.00 WIB memakai email UPJ dengan format judul email: NAMA_KELAS_J UDUL BAB</p>	<p>Pengertian Privasi, Nilai Privasi, Privasi sebagai Nilai Moral, Problematika Privasi dalam Media</p> <p>(Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. Depok: Prenadamedia Grup</p> <p>Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 2011. The Handbook of Communication Ethics New York: Routledge)</p>	2%
10	<p>Mahasiswa mampu memahami Konfidensialitas dan Kepentingan Umum (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis kasus berkaitan dengan isu privasi dan konfidensialitas (C6)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan pemahaman tentang Konfidensialitas sebagai Nilai Ketepatan pemahaman tentang Konfidensialitas dalam Kasus Watergate Ketepatan pemahaman tentang Konfidensialitas versus Kepentingan Umum 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Kelas Q n A Summary Tugas Mingguan Case Study 	<p>TM = 3 x 50 BT = 3 x 60 BM = 3 x 60</p> <p>Tugas 1: Tugas Kelompok, menganalisis kasus berkaitan dengan Isu Privasi dan Konfidensialitas</p> <p>Tugas Mingguan Review Topik minggu depan, dikirimkan ke email dosen, maksimal Sabtu, pukul 00.00 WIB memakai email UPJ dengan format judul email:</p>	<p>Konfidensialitas sebagai Nilai, Konfidensialitas dalam Kasus Watergate, Konfidensialitas versus Kepentingan Umum</p> <p>(Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. Depok: Prenadamedia Grup</p> <p>Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 2011. The Handbook of Communication Ethics New York: Routledge)</p>	4%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM-209

ETIKA DAN FILSAFAT KOMUNIKASI

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
				NAMA_KELAS_J UDUL BAB		
11	Mahasiswa mampu memahami Kepentingan, Tekanan Ekonomi, dan Tanggung Jawab Sosial (C2)	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan pemahaman tentang Tekanan Ekonomi dan Tanggung Jawab Sosial Ketepatan pemahaman tentang Neoliberalisme sebagai Kekuasaan Ekonomi Baru Ketepatan pemahaman tentang Tanggung Jawab Sosial Ketepatan pemahaman tentang Isu Ekonomi dalam Media Massa Ketepatan pemahaman tentang Isu Moral versus Kepentingan Ekonomi Ketepatan pemahaman tentang Pengaruh Iklan dalam Praktek Komunikasi 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Kelas Q n A Summary Tugas Mingguan Case Study 	<p>TM = 3 x 50 BT = 3 x 60 BM = 3 x 60</p> <p>Tugas Mingguan Review Topik minggu depan, dikirimkan ke email dosen, maksimal Sabtu, pukul 00.00 WIB memakai email UPJ dengan format judul email: NAMA_KELAS_J UDUL BAB</p>	<p>Tekanan Ekonomi dan Tanggung Jawab Sosial, Neoliberalisme sebagai Kekuatan Ekonomi Baru, Tanggung Jawab Sosial, Isu Ekonomi dalam Media Massa, Isu Moral versus Kepentingan Ekonomi, Pengaruh Iklan dalam Praktek Komunikasi</p> <p>(Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. Depok: Prenadamedia Grup</p> <p>Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 2011. The Handbook of Communication Ethics New York: Routledge)</p>	2%
12	Mahasiswa mampu memahami Kebebasan dan Tanggung Jawab Muatan Pesan (C2)	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan pemahaman tentang Kontradiksi 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p>	<p>TM = 3 x 50 BT = 3 x 60 BM = 3 x 60</p>	<p>Kontradiksi Kebebasan dan Tanggung Jawab Muatan Pesan, Pengertian Kebebasan;</p>	2%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM-209

ETIKA DAN FILSAFAT KOMUNIKASI

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		Kebebasan dan Tanggung Jawab Muatan Pesan <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan pemahaman tentang Pengertian Kebebasan • Ketepatan pemahaman tentang Pengertian Tanggung Jawab • Ketepatan pemahaman tentang Pengertian Pesan • Ketepatan pemahaman tentang Isu Moral • Ketepatan pemahaman tentang Mencari Batasan Moral • Ketepatan Pemahaman tentang Tanggung Jawab Sosial Media 	Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> • Diskusi Kelas • Q n A • Summary • Tugas Mingguan • Case Study 	Tugas Mingguan Review Topik minggu depan, dikirimkan ke email dosen, maksimal Sabtu, pukul 00.00 WIB memakai email UPJ dengan format judul email: NAMA_KELAS_J UDUL BAB	Tanggung Jawab; dan Pesan, Isu Moral, Mencari Batasan Isu Moral, Tanggung Jawab Sosial Media (Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. Depok: Prenadamedia Grup)	
13	Mahasiswa mampu memahami Stereotip dalam Etika dan Filsafat Komunikasi (C2)	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan pemahaman tentang Pengertian Stereotip • Ketepatan pemahaman tentang Kemunculan Stereotip • Ketepatan pemahaman tentang Peran Stereotip dalam Komunikasi 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> • Diskusi Kelas • Q n A • Summary • Tugas Mingguan • Case Study 	TM = 3 x 50 BT = 3 x 60 BM = 3 x 60 Tugas Mingguan Review Topik minggu depan, dikirimkan ke email dosen, maksimal Sabtu, pukul 00.00 WIB memakai email UPJ dengan format judul email: NAMA_KELAS_J	Pengertian Stereotip, Kemunculan Stereotip, Peran Stereotip dalam Komunikasi, Stereotip Ras Minoritas; Wanita; Orang dengan Orientasi Seksual Menyimpang; Agama, Melawan Stereotip (Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. Depok: Prenadamedia Grup)	2%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM-209

ETIKA DAN FILSAFAT KOMUNIKASI

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan pemahaman tentang Stereotip Ras Minoritas; Wanita; Orang dengan Orientasi Seksual Menyimpang; Agama Ketepatan pemahaman tentang Melawan Stereotip 		UDUL BAB		
14	Mahasiswa mampu memahami Konflik Kepentingan dan Budaya Populer (C2)	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan pemahaman tentang Konflik Kepentingan Ketepatan pemahaman tentang Pengertian Konflik Ketepatan pemahaman tentang Jenis – jenis Konflik Ketepatan pemahaman tentang Pengertian Konflik Kepentingan Ketepatan pemahaman tentang Sumber Konflik Kepentingan Ketepatan pemahaman tentang Media dan Konflik Kepentingan Ketepatan pemahaman tentang Pendekatan 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Kelas Q n A Summary Tugas Mingguan Case Study 	<p>TM = 3 x 50 BT = 3 x 60 BM = 3 x 60</p> <p>Tugas Mingguan Review Topik minggu depan, dikirimkan ke email dosen, maksimal Sabtu, pukul 00.00 WIB memakai email UPJ dengan format judul email: NAMA_KELAS_J UDUL BAB</p>	<p>Pengertian Stereotip, Kemunculan Stereotip, Peran Stereotip dalam Komunikasi, Stereotip Ras Minoritas; Wanita; Orang dengan Orientasi Seksual Menyimpang; Agama, Melawan Stereotip</p> <p>(Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. Depok: Prenadamedia Grup)</p>	2%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM-209

ETIKA DAN FILSAFAT KOMUNIKASI

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		terhadap Konflik Kepentingan				
15	Mahasiswa mampu mengaplikasikan nilai Etika dalam Kode Etik Profesi (C2)	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan pemahaman tentang Kode Etik Profesi Ketepatan pemahaman tentang Kode Etik Humas Ketepatan pemahaman tentang Kode Etik Jurnalistik 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Q n A 	TM = 3 x 50 BT = 3 x 60 BM = 3 x 60	Kode Etik Humas, Kode Etik Jurnalistik (Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. Depok: Prenadamedia Grup Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 2011. The Handbook of Communication Ethics New York: Routledge)	2%
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (35%) – Artikel Populer dengan Tema Besar ‘ Etika dan Filsafat Komunikasi’					