






RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM 209 ETIKA DAN FILSAFAT KOMUNIKASI

Issue/Revisi	: R2	Tanggal	: 7 Juli 2022
Mata Kuliah	: Etika dan Filsafat Komunikasi	Kode MK	: CMM 209
Rumpun MK	: Mata Kuliah Mayor (MKMA)	Semester	: 3
Dosen Penyusun	: Isti Purwi Tyas Utami, M.Ikom	Bobot (sks)	: 3 sks
Penyusun	Menyetujui	Mengesahkan	
			
Isti Purwi Tyas Utami, S.Sos., M.Ikom.	Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom	Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D.	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – PRODI
	<p>S2 Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;</p> <p>S6 Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;</p> <p>S9 Memiliki sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri</p> <p>KU2 Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur</p> <p>KU3 Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni;</p> <p>KK2 Mampu menerapkan Nilai-nilai Jaya untuk menjadi insan yang bermartabat</p> <p>P4 Konsep, kaidah, dan proses pengembangan isi pesan untuk mencapai berbagai tujuan komunikasi menggunakan beragam jenis saluran komunikasi;</p>

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM 209 ETIKA DAN FILSAFAT KOMUNIKASI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
	CP-MK
	<p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali serta menerapkan nilai-nilai kemanusiaan dan kebenaran sebagai seorang komunikator melalui pemahaman terhadap konteks dasar filsafat komunikasi (C2,C3)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menerapkan nilai, norma, dan etika akademik (C3)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu mengidentifikasi fenomena dan masalah sosial budaya terkait isu etika komunikasi, menganalisis dan mengevaluasinya sesuai dengan norma dan etika yang berlaku (C4,C5)</p> <p>M4 Mahasiswa mampu memproduksi pesan media berdasarkan analisis kritis pada berbagai isu etika komunikasi yang berkembang di masyarakat (C5,C6)</p> <p>M5 Mahasiswa mampu menerapkan etika profesi, nilai-nilai kemanusiaan dan kebenaran dalam menjalankan perannya sebagai komunikator baik di bidang Hubungan Masyarakat maupun Jurnalistik (C3)</p>
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas tentang pengertian dan kegunaan etika dan filsafat dalam komunikasi bagi kehidupan manusia guna mencapai komunikasi yang efektif didasari sistem nilai; pandangan kultural serta nilai – nilai yang mempengaruhi proses komunikasi dalam menciptakan kehidupan harmoni.
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian, Perkembangan, dan Masalah Dasar Filsafat 2. Filsafat dan Perkembangan Ilmu Komunikasi 3. Kebenaran dalam Etika dan Filsafat Komunikasi 4. Hakikat Filsafat Komunikasi 5. Tema Pokok dalam Etika dan Filsafat Komunikasi 6. Komunikasi sebagai Proses Simbolis 7. Filsafat, Etika, dan Komunikasi 8. Privasi dalam Etika dan Filsafat Komunikasi 9. Konfidesialitas dan Kepentingan Umum 10. Kepentingan, Tekanan Ekonomi, dan Tanggung Jawab Sosial 11. Kebebasan dan Tanggung Jawab Muatan Pesan 12. Stereotip dalam Etika dan Filsafat Komunikasi 13. Konflik Kepentingan dan Budaya Populer

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM 209 ETIKA DAN FILSAFAT KOMUNIKASI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
	14. Etika Normatif Jurnalisme dan Etika Normatif Hubungan Masyarakat dan Jurnalistik	
Pustaka	Utama	
	Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. Depok: Prenadamedia Grup	
	Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 2011. The Handbook of Communication Ethics New York: Routledge	
	Corredoira, Loreto. Bel Mallén, Ignacio. Cetina Presuel, Rodrigo. 2021. The Handbook of Communication Rights, Law, and Ethics: Seeking Universality, Equality, Freedom and Dignity. John Wiley & Sons, Inc.	
	Haryatmoko. 2007. Etika Komunikasi: Manipulasi Media, Kekerasan dan Pornografi. Yogyakarta. Kanisius.	
	Pendukung	
	Suseno, Franz Magnis. 2019. Etika Dasar: Masalah-Masalah Pokok Filsafat Moral. Yogyakarta: Kanisius.	
	Suseno, Franz Magnis. Filsafat sebagai Ilmu Kritis. 2002. Yogyakarta: Kanisius.	
	Blumer, Herbert. 1986. Symbolic Interactionism: Perspective and Method. University of California Press	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:
	Microsoft PowerPoint	LCD Projector Laptop
Team Teaching	-	
Mata Kuliah Prasyarat	1. Komunikasi Interpersonal 2. Komunikasi Massa	
Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian	Kehadiran	5%
	Tugas kelompok	20%
	Tugas individu	15%
	Ujian Tengah Semester	25%
	Ujian Akhir Semester	35%
Total Penilaian		100%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM 209 ETIKA DAN FILSAFAT KOMUNIKASI

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
1	<p>Mahasiswa mampu memahami kompetensi yang diharapkan, proses perkuliahan, tugas, ujian dan kontrak belajar.(C2)</p> <p>Mahasiswa memahami dan dapat menjelaskan kembali Pengertian, Perkembangan Filsafat, dan Masalah Dasar Filsafat (C2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang pengertian filsafat Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang perkembangan filsafat Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang masalah – masalah dasar filsafat Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang isu – isu filosofis studi komunikasi 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Kelas Q n A Summary Case Study 	<p>TM = 3 x 50 BT = 3 x 60 BM = 3 x 60</p> <p>Penyampaian informasi: Tugas kelompok ke-1 menyusun resume paper BAB 2 dengan contoh kasus dan presentasi singkat</p>	<p>Pengertian Filsafat, Perkembangan Filsafat, Masalah – masalah Dasar Filsafat, dan Isu – isu Filosofis Studi Komunikasi</p> <p>Pustaka:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. Depok: Prenadamedia Grup. Suseno, Franz Magnis. 2019. Etika Dasar: Masalah- Masalah Pokok Filsafat Moral. Yogyakarta: Kanisius. Suseno, Franz Magnis. Filsafat sebagai Ilmu Kritis. 2002. Yogyakarta: Kanisius. 	2
2	<p>Mahasiswa memahami dan dapat menjelaskan kembali Filsafat dan Perkembangan Ilmu Komunikasi (C2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang kodrat filsafat Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang relasi filsafat dan ilmu Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang relasi 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Kelas Q n A Summary Tugas Mingguan Case 	<p>TM = 3 x 50 BT = 3 x 60 BM = 3 x 60</p> <p>Presentasi tugas kelompok ke-1. Penyampaian informasi mengenai tugas ke-2: Menyusun resume paper BAB 3 dengan</p>	<p>Kodrat Filsafat, Relasi Filsafat dan Ilmu, Relasi Filsafat dan Agama, Filsafat dan Perkembangan Ilmu Komunikasi</p> <p>Pustaka:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. 	2

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM 209 ETIKA DAN FILSAFAT KOMUNIKASI

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		filsafat dan agama			Depok: Prenadamedia Grup.	
		<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang filsafat dan perkembangan ilmu komunikasi 	Study	contoh kasus dan presentasi	<ul style="list-style-type: none"> Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 2011. The Handbook of Communication Ethics New York: Routledge) 	
3	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali Kebenaran dalam Etika dan Filsafat Komunikasi (C2)	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Pengertian Kebenaran Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Kebenaran Ilmiah dan Kebenaran Non – Ilmiah Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Kebenaran Kefilsafatan Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Kebenaran sebagai Nilai Fundamental Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Makna 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Kelas Q n A Summary Tugas Mingguan Case Study 	TM = 3 x 50 BT = 3 x 60 BM = 3 x 60 Presentasi tugas kelompok ke-2. Penyampaian informasi mengenai tugas ke-3: Menyusun resume paper BAB 4 dengan contoh kasus dan presentasi	Pengertian Kebenaran, Kebenaran Ilmiah dan Kebenaran Non – Ilmiah, Kebenaran Kefilsafatan, Kebenaran sebagai Nilai Fundamental, Makna Penting Kebenaran, Dikotomi Kebenaran dalam Komunikasi Pustaka: <ul style="list-style-type: none"> Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. Depok: Prenadamedia Grup. Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 	2

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM 209 ETIKA DAN FILSAFAT KOMUNIKASI

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		<ul style="list-style-type: none"> Penting Kebenaran Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Dikotomi Kebenaran dalam Komunikasi 			2011. The Handbook of Communication Ethics New York: Routledge)	
4	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali Hakikat Filsafat Komunikasi (C2)	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Hakikat Filsafat Komunikasi Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Pemikiran Richard Lanigan Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Pemikiran Stephen W. Little John Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Pemikiran Whitney R. Mundt 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Kelas Q n A Summary Tugas Mingguan Case Study 	TM = 3 x 50 BT = 3 x 60 BM = 3 x 60 Presentasi tugas kelompok ke-3. Penyampaian informasi mengenai tugas ke-4: Menyusun resume paper BAB 5 dengan contoh kasus dan presentasi	Hakikat Filsafat Komunikasi, Pemikiran Richard Lanigan; Stephen W. Little John; dan Whitney R. Mundt Pustaka: <ul style="list-style-type: none"> Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. Depok: Prenadamedia Grup. Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 2011. The Handbook of Communication Ethics New York: Routledge) 	2
5	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali Tema Pokok dalam Etika dan Filsafat Komunikasi (C2)	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Manusia sebagai Pelaku Komunikasi Kelengkapan 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Diskusi 	TM = 3 x 50 BT = 3 x 60 BM = 3 x 60 Presentasi tugas kelompok	Manusia sebagai Pelaku Komunikasi, Teknologi Komunikasi, Komunikasi Efektif dan Strategi Komunikasi	2

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM 209 ETIKA DAN FILSAFAT KOMUNIKASI

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		<ul style="list-style-type: none"> dakn etepatan pemahaman tentang Teknologi Komunikasi Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Komunikasi Efektif dan Strategi Komunikasi 	Kelas <ul style="list-style-type: none"> • Q n A • Summary • Case Study • Tugas Mingguan 	ke-4. Penyampaian informasi mengenai tugas ke-5: Menyusun resume paper BAB 6 dengan contoh kasus dan presentasi	Pustaka: <ul style="list-style-type: none"> • Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. Depok: Prenadamedia Grup. • Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 2011. The Handbook of Communication Ethics New York: Routledge) 	
6	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali Komunikasi sebagai Proses Simbolis (C2)	<ul style="list-style-type: none"> • Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Pengertian Simbolis Interaksionalisme • Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Komunikasi sebagai Proses Simbolis • Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Istilah Pokok dalam Teori Simbolis Interaksionalisme • Kelengkapan dan ketepatan 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> • Diskusi Kelas • Q n A • Summary • Case Study • Tugas Mingguan 	TM = 3 x 50 BT = 3 x 60 BM = 3 x 60 Presentasi tugas kelompok ke-5. Penyampaian informasi mengenai tugas ke-6: Menyusun resume paper BAB 7 dengan contoh kasus dan presentasi	Pengertian Simbolis Interaksionalisme, Komunikasi sebagai Proses Simbolis, Istilah Pokok dalam Teori Simbolis Interaksionalisme, Pemikiran George Herbert Mead dan George Herbert Blumer Pustaka: <ul style="list-style-type: none"> • Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. Depok: Prenadamedia Grup. • Blumer, Herbert. 1986. Symbolic Interactionism: 	2

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM 209 ETIKA DAN FILSAFAT KOMUNIKASI

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		<p>pemahaman tentang Pemikiran George Herbert Mead</p> <ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang George Herbert Blumer 			Perspective and Method. University of California Press	
7	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali Filsafat, Etika, dan Komunikasi (C2)	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Pengertian Etika Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Hubungan Filsafat dan Etika Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Perbedaan Etika, Etiket, Moral, dan Agama Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Unsur Pokok dalam Etika Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Beberapa Isme dalam Etika Kelengkapan dan ketepatan 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Kelas Q n A Summary Case Study Tugas Mingguan 	<p>TM = 3 x 50 BT = 3 x 60 BM = 3 x 60</p> <p>Presentasi tugas kelompok ke-6. Penyampaian informasi mengenai tugas ke-7: Menyusun resume paper BAB 8 dengan contoh kasus dan presentasi</p>	<p>Pengertian Etika; Hubungan Filsafat dan Etika, Perbedaan Etika, Etiket, Moral, dan Agama; Unsur Pokok dalam Etika; Beberapa Isme dalam Etika; dan Etika Komunikasi</p> <p>Pustaka:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. Depok: Prenadamedia Grup. Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 2011. The Handbook of Communication Ethics New York: Routledge) 	2

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM 209 ETIKA DAN FILSAFAT KOMUNIKASI

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
8		pemahaman tentang Etika Komunikasi				
	Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (25%) – Ujian Tertulis dan Tertutup					
9	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali Privasi dalam Etika dan Filsafat Komunikasi (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menganalisis kasus berkaitan dengan isu Privasi dan Etika di Berbagai Media sebagai materi produksi pesan media berdasarkan analisis (C4,C5)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Pengertian Privasi Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Nilai Privasi Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Privasi sebagai Nilai Moral Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Problematika Privasi dalam Media 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Kelas Q n A Summary Case Study 	<p>TM = 3 x 50 BT = 3 x 60 BM = 3 x 60</p> <p>Presentasi tugas kelompok ke-7. Penyampaian informasi mengenai tugas ke-8: Menyusun resume paper BAB 9 dengan contoh kasus dan presentasi</p> <p>Informasi Tugas Akhir (minggu-15) alternatif tema</p> <ol style="list-style-type: none"> Tugas individu berupa respon paper Tugas kelompok berupa poster info grafis dengan tema Privasi dan Etika di Berbagai Media 	<p>Pengertian Privasi, Nilai Privasi, Privasi sebagai Nilai Moral, Problematika Privasi dalam Media</p> <p>Pustaka:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. Depok: Prenadamedia Grup. Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 2011. The Handbook of Communication Ethics New York: Routledge) Corredoira, Loreto. Bel Mallén, Ignacio. Cetina Presuel, Rodrigo. 2021. The Handbook of Communication Rights, Law, and Ethics: Seeking Universality, Equality, Freedom and Dignity. John 	3,5

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM 209 ETIKA DAN FILSAFAT KOMUNIKASI

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
10	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali Konfidensialitas dan Kepentingan Umum (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menganalisis kasus berkaitan dengan isu Konfidensialitas dan Kepentingan Umum sebagai materi produksi pesan media berdasarkan analisis (C4,C5)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Konfidensialitas sebagai Nilai Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Konfidensialitas dalam Kasus Watergate Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Konfidensialitas versus Kepentingan Umum 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Kelas Q n A Summary Tugas Mingguan Case Study 	<p>TM = 3 x 50 BT = 3 x 60 BM = 3 x 60</p> <p>Presentasi tugas kelompok ke-8.</p> <p>Penyampaian informasi mengenai tugas ke-9: Menyusun resume paper BAB 10 dengan contoh kasus dan presentasi</p> <p>Informasi Tugas Akhir (minggu-15) alternatif tema</p> <ol style="list-style-type: none"> Tugas individu berupa respon paper Tugas kelompok berupa poster info grafis dengan tema Konfidensialitas dan Kepentingan Umum 	<p>Wiley & Sons, Inc.</p> <p>Konfidensialitas sebagai Nilai, Konfidensialitas dalam Kasus Watergate, Konfidensialitas versus Kepentingan Umum</p> <p>Pustaka:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. Depok: Prenadamedia Grup. Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 2011. The Handbook of Communication Ethics New York: Routledge) Corredoira, Loreto. Bel Mallén, Ignacio. Cetina Presuel, Rodrigo. 2021. The Handbook of Communication Rights, Law, and Ethics: Seeking Universality, Equality, Freedom and 	3,5

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM 209 ETIKA DAN FILSAFAT KOMUNIKASI

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
11	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali Kepentingan, Tekanan Ekonomi, dan Tanggung Jawab Sosial (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menganalisis kasus berkaitan dengan isu Kepentingan, Tekanan Ekonomi, dan Tanggung Jawab Sosial Media sebagai materi produksi pesan media berdasarkan analisis (C4,C5)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Tekanan Ekonomi dan Tanggung Jawab Sosial Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Neoliberalisme sebagai Kekuasaan Ekonomi Baru Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Tanggung Jawab Sosial Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Isu Ekonomi dalam Media Massa Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Isu Moral versus Kepentingan Ekonomi Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Pengaruh Iklan 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Kelas Q n A Summary Tugas Mingguan Case Study 	<p>TM = 3 x 50 BT = 3 x 60 BM = 3 x 60</p> <p>Presentasi tugas kelompok ke-9. Penyampaian informasi mengenai tugas ke-10: Menyusun resume paper BAB 11 dengan contoh kasus dan presentasi</p> <p>Informasi Tugas Akhir (minggu-15) alternatif tema</p> <ol style="list-style-type: none"> Tugas individu berupa respon paper Tugas kelompok berupa poster info grafis dengan tema Kepentingan, Tekanan Ekonomi, dan Tanggung Jawab Sosial Media 	<p>Dignity. John Wiley & Sons, Inc.</p> <p>Tekanan Ekonomi dan Tanggung Jawab Sosial, Neoliberalisme sebagai Kekuatan Ekonomi Baru, Tanggung Jawab Sosial, Isu Ekonomi dalam Media Massa, Isu Moral versus Kepentingan Ekonomi, Pengaruh Iklan dalam Praktek Komunikasi</p> <p>Pustaka:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. Depok: Prenadamedia Grup. Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 2011. The Handbook of Communication Ethics New York: Routledge) Haryatmoko. 2007. Etika Komunikasi: Manipulasi Media, Kekerasan dan 	3,5

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM 209 ETIKA DAN FILSAFAT KOMUNIKASI

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		dalam Praktek Komunikasi			Pornografi. Yogyakarta. Kanisius.	
12	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali Kebebasan dan Tanggung Jawab Muatan Pesan (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menganalisis kasus berkaitan dengan isu Kebebasan dan Tanggung Jawab Muatan Pesan Media sebagai materi produksi pesan media berdasarkan analisis (C4, C5)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Kontradiksi Kebebasan dan Tanggung Jawab Muatan Pesan Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Pengertian Kebebasan Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Pengertian Tanggung Jawab Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Pengertian Pesan Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Isu Moral Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Mencari Batasan Moral Kelengkapan dan ketepatan 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Kelas Q n A Summary Tugas Mingguan Case Study 	<p>TM = 3 x 50 BT = 3 x 60 BM = 3 x 60</p> <p>Presentasi tugas kelompok ke-10. Penyampaian informasi mengenai tugas ke-11: Menyusun resume paper BAB 12 dengan contoh kasus dan presentasi</p> <p>Informasi Tugas Akhir (minggu-15) alternatif tema</p> <ol style="list-style-type: none"> Tugas individu berupa respon paper Tugas kelompok berupa poster info grafis <p>Dengan tema Kebebasan dan Tanggung Jawab Muatan Pesan Media</p>	<p>Kontradiksi Kebebasan dan Tanggung Jawab Muatan Pesan, Pengertian Kebebasan; Tanggung Jawab; dan Pesan, Isu Moral, Mencari Batasan Isu Moral, Tanggung Jawab Sosial Media</p> <p>Pustaka:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. Depok: Prenadamedia Grup. Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 2011. The Handbook of Communication Ethics New York: Routledge) Haryatmoko. 2007. Etika Komunikasi: Manipulasi Media, Kekerasan dan Pornografi. Yogyakarta. Kanisius. 	3,5

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM 209 ETIKA DAN FILSAFAT KOMUNIKASI

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Pemahaman tentang Tanggung Jawab Sosial Media			<ul style="list-style-type: none"> Corredoira, Loreto. Bel Mallén, Ignacio. Cetina Presuel, Rodrigo. 2021. The Handbook of Communication Rights, Law, and Ethics: Seeking Universality, Equality, Freedom and Dignity. John Wiley & Sons, Inc. 	
13	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali Stereotip dalam Etika dan Filsafat Komunikasi (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menganalisis kasus berkaitan dengan isu Stereotip dan Etika di Berbagai Media sebagai materi produksi pesan media berdasarkan analisis (C4, C5)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Pengertian Stereotip Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Kemunculan Stereotip Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Peran Stereotip dalam Komunikasi Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Stereotip Ras Minoritas; Wanita; Orang dengan Orientasi Seksual 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Kelas Q n A Summary Tugas Mingguan Case Study 	<p>TM = 3 x 50 BT = 3 x 60 BM = 3 x 60</p> <p>Presentasi tugas kelompok ke-11. Penyampaian informasi mengenai tugas ke-12: Menyusun resume paper BAB 13 dengan contoh kasus dan presentasi</p> <p>Informasi Tugas Akhir (minggu-15) alternatif tema</p> <ol style="list-style-type: none"> Tugas individu berupa respon paper Tugas kelompok 	<p>Pengertian Stereotip, Kemunculan Stereotip, Peran Stereotip dalam Komunikasi, Stereotip Ras Minoritas; Wanita; Orang dengan Orientasi Seksual Menyimpang; Agama, Melawan Stereotip</p> <p>Pustaka:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. Depok: Prenadamedia Grup. Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 2011. The 	3,5

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM 209 ETIKA DAN FILSAFAT KOMUNIKASI

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Menyimpang; Agama		berupa poster info grafis	Handbook of Communication Ethics New York: Routledge)	
		<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Melawan Stereotip 		Dengan tema <i>Stereotip dan Etika di Berbagai Media</i>	<ul style="list-style-type: none"> Haryatmoko. 2007. Etika Komunikasi: Manipulasi Media, Kekerasan dan Pornografi. Yogyakarta. Kanisius. Corredoira, Loreto. Bel Mallén, Ignacio. Cetina Presuel, Rodrigo. 2021. The Handbook of Communication Rights, Law, and Ethics: Seeking Universality, Equality, Freedom and Dignity. John Wiley & Sons, Inc. 	
14	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali Konflik Kepentingan dan Budaya Populer (C2)	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Konflik Kepentingan Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Pengertian Konflik Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Jenis – jenis Konflik 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Kelas Q n A Summary Tugas Mingguan Case Study 	<p>TM = 3 x 50 BT = 3 x 60 BM = 3 x 60</p> <p>Presentasi tugas kelompok ke-12. Penyampaian informasi mengenai tugas respon paper individu dan poster infografis kelompok.</p>	<p>Pengertian Stereotip, Kemunculan Stereotip, Peran Stereotip dalam Komunikasi, Stereotip Ras Minoritas; Wanita; Orang dengan Orientasi Seksual Menyimpang; Agama, Melawan Stereotip</p> <p>Pustaka:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mufid, Muhamad. 	3,5

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM 209 ETIKA DAN FILSAFAT KOMUNIKASI

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menganalisis kasus berkaitan dengan isu <i>Konflik Kepentingan Budaya Populer</i> sebagai materi produksi pesan media berdasarkan analisis (C4, C5)	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Pengertian Konflik Kepentingan Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Sumber Konflik Kepentingan Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Media dan Konflik Kepentingan Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Pendekatan terhadap Konflik Kepentingan 		Informasi Tugas Akhir (minggu-15) alternatif tema 1. Tugas individu berupa respon paper 2. Tugas kelompok berupa poster info grafis <i>Konflik Kepentingan Budaya Populer</i>	2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. Depok: Prenadamedia Grup. <ul style="list-style-type: none"> Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 2011. The Handbook of Communication Ethics New York: Routledge) Haryatmoko. 2007. Etika Komunikasi: Manipulasi Media, Kekerasan dan Pornografi. Yogyakarta. Kanisius. Corredoira, Loreto. Bel Mallén, Ignacio. Cetina Presuel, Rodrigo. 2021. The Handbook of Communication Rights, Law, and Ethics: Seeking Universality, Equality, Freedom and Dignity. John Wiley & Sons, Inc. 	
15	Mahasiswa mampu mengaplikasikan nilai Etika dalam Kode Etik Profesi	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Kode 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan	TM = 3 x 50 BT = 3 x 60 BM = 3 x 60 Presentasi	Kode Etik Humas, Kode Etik Jurnalistik	5

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM 209 ETIKA DAN FILSAFAT KOMUNIKASI

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
	(C3, C4) Mahasiswa mampu menghasilkan pesan media berupa analisis isu-isu etika di berbagai media (C4,C5, C6)	<p>Etik Profesi</p> <ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Kode Etik Humas Kelengkapan dan ketepatan pemahaman tentang Kode Etik Jurnalistik 	<p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Q n A 	tugas poster infografis kelompok dan pengumpulan respon paper individu	<p>Pustaka:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mufid, Muhamad. 2018. Etika dan Filsafat Komunikasi. Depok: Prenadamedia Grup. Cheney, George, Steve, May, dan Munshi, Debanishi. 2011. The Handbook of Communication Ethics New York: Routledge) Corredoira, Loreto. Bel Mallén, Ignacio. Cetina Presuel, Rodrigo. 2021. The Handbook of Communication Rights, Law, and Ethics: Seeking Universality, Equality, Freedom and Dignity. John Wiley & Sons, Inc. 	
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (35%) – Ujian Tertulis dan Tertutup					