







RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-208 KOMUNIKASI DAN MEDIA BARU

Issue/Revisi	: R2	Tanggal	: Februari 2021
Mata Kuliah	: Komunikasi dan Media Baru	Kode MK	: CMM-208
Rumpun MK	: Mata Kuliah Wajib	Semester	: 4
Dosen Penyusun	: Naurissa Biasini, S.I.Kom, M.Si	Bobot (SKS)	: 3 SKS
Penyusun	Menyetujui	Dekan	
 Naurissa Biasini, S.I.Kom, M.Si	 Naurissa Biasini, S.I.Kom, M.Si	 Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., PhD	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL - PRODI	
	S6	Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
	S9	Memiliki sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
	S11	Menjalankan tugas dengan penuh tanggung jawab dengan menghasilkan produk isi pesan komunikasi, kajian bidang komunikasi, dan program komunikasi yang memberi manfaat bagi masyarakat dan sesuai dengan norma hukum, norma sosial dan etika yang berlaku
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya
	KU3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni
	KU7	Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya
	KK1	Mampu memproduksi isi pesan untuk berbagai tujuan komunikasi menggunakan berbagai jenis saluran komunikasi baik saluran konvensional dan saluran digital yang bermanfaat bagi masyarakat dan sesuai dengan norma hukum, norma sosial, dan etika yang berlaku
	P8	Sejarah perkembangan, penggunaan, dan dampak teknologi di bidang komunikasi dan media

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-208 KOMUNIKASI DAN MEDIA BARU

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
	CP-MK	
	M1	Mahasiswa memahami konsep komunikasi melalui penggunaan media baru. Termasuk di dalamnya kajian komunikasi interpersonal, media permainan interaktif, media pencarian informasi, media partisipasi politik, dan penggunaan media baru sebagai pengganti media penyiaran. (C2)
	M2	Mahasiswa mampu menyusun strategi komunikasi menggunakan platform media baru dan menerapkannya dalam taktik komunikasi yang tepat sasaran. (C5)
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini menjelaskan pemahaman konsep dan teori tentang komunikasi dalam media baru serta implementasi dan aplikasi dari penggunaan media baru sebagai media komunikasi dalam kehidupan sosial bermasyarakat serta gambaran media baru di masa depan.	
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar Media Baru 2. Budaya konvergensi (convergence culture) sebagai akar dari media baru, implementasi dalam kehidupan 3. Budaya seluler (mobile culture), <i>digital storytelling</i>, dan representasi diri di media baru 4. Demokrasi digital: Kekuasaan, keadilan, etika jurnalisme (<i>open ethics</i>), dan media baru 5. Penggunaan dan penyalahgunaan media baru dalam kehidupan sehari-hari dan beberapa fenomena yang terjadi 6. Isu penting tentang media baru, termasuk kebijakan terkait media baru di dunia 7. Media seluler dalam kaitannya dengan momen historis, ruang, waktu, dan sebagai objek budaya 8. Penelitian di masa depan tentang media baru: menuju ke sosiologi digital (kajian media baru sebagai objek budaya) 	
Pustaka	Utama	
	<ul style="list-style-type: none"> • Lister, Martin, dkk. 2009. <i>New Media: A Critical Introduction, Second Edition</i>. Routledge: USA • Siapera, E. (2017). <i>Understanding new media</i>. London, UK: Sage Publications • Burgess, J., Marwick, A., & Poell, T. (Eds.). (2017). <i>The SAGE handbook of social media</i>. Sage. 	
	Pendukung	
	<ul style="list-style-type: none"> • Goggin, G., & Hjorth, L. (Eds.). (2014). <i>The Routledge companion to mobile media</i>. Routledge. • Hay, J., & Couldry, N. (2011). Rethinking convergence/culture: an introduction. <i>cultural studies</i>, 25(4-5), 473-486. • Ward, S. J., & Wasserman, H. (2010). Towards an open ethics: Implications of new media platforms for global ethics discourse. <i>Journal of Mass Media Ethics</i>, 25(4), 275-292. 	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:
	Aplikasi Media Sosial	LCD Projector
Team Teaching	-	
Mata Kuliah Prasyarat		



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
CMM-208
KOMUNIKASI DAN MEDIA BARU**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
	Pengantar Teknologi Informasi dan Komunikasi Critical and Creative Thinking	
Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian	Kehadiran (Keaktifan Mahasiswa atau QnA)	10%
	Tugas (Tugas 1 dan Tugas 2)	30%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
Total Penilaian		100%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-208 KOMUNIKASI DAN MEDIA BARU

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mahasiswa memahami apa yang dimaksud dengan media baru, karakteristiknya, media baru dan jaringan, <i>Actor-Network Theory</i> , dan masa depan media baru	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang konsep-konsep dasar Media Baru	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: Q&A	TM : 3 x 50" BT : 3 x 60" BM : 3 x 60" Kuliah dan Diskusi menggunakan Aplikasi Zoom dan Collabor (Presensi, Slide, video pembelajaran, forum, dan quiz)	a. Definisi media baru b. Definisi dan jaringan media baru c. <i>Actor-Network Theory</i> d. Karakteristik media baru e. Masa depan media baru (Lister, Martin, dkk. 2009. <i>New Media: A Critical Introduction, econd Edition</i> . Routledge: USA) (Hay, J., & Couldry, N. (2011). <i>Rethinking convergence/culture: an introduction. cultural studies</i> , 25(4-5), 473-486)	2.85
2	Mahasiswa memahami tentang budaya konvergensi (<i>convergence culture</i>) sebagai akar dari media baru dan implementasi dalam kehidupan, dalam hal ini budaya partisipasi (<i>participatory culture</i>) serta budaya visual	Mahasiswa mampu menganalisa tentang <i>convergence culture</i> dan dampaknya, mahasiswa	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: Q&A	TM : 3 x 50" BT : 3 x 60" BM : 3 x 60" Kuliah dan Diskusi menggunakan Aplikasi Zoom dan Collabor (Presensi, Slide, video pembelajaran, forum, dan quiz)	a. Bagaimana konvergensi terjadi b. Mengapa konvergensi terjadi c. Definisi budaya konvergensi d. Budaya partisipan sebagai bagian dari budaya konvergensi e. Budaya visual sebagai bagian dari budaya konvergensi (Lister, Martin, dkk. 2009. <i>New Media: A</i>	2.85

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-208 KOMUNIKASI DAN MEDIA BARU

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
					<p><i>Critical Introduction, econd Edition.</i> Routledge: USA)</p> <p>(Siapera, E. 2017. <i>Understanding new media.</i> London, UK: Sage Publications</p>	
3-4	Mahasiswa memahami tentang budaya seluler (<i>mobile culture</i>), pembuatan narasi digital (<i>digital storytelling</i>), dan pembentukan representasi diri di media baru	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang penerapan budaya seluler dalam kehidupan sehari-hari serta hubungannya dengan narasi digital (<i>digital storytelling</i>), dan pembentukan representasi diri di media baru	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: Q&A</p>	<p>TM : 3 x 50" BT : 3 x 60" BM : 3 x 60"</p> <p>Kuliah dan Diskusi menggunakan Aplikasi Zoom dan Collabor (Presensi, Slide, video pembelajaran, forum, dan quiz)</p>	<p>a. Definisi budaya seluler</p> <p>b. Aspek sosial yang berubah dengan adanya budaya seluler</p> <p>c. Pengembangan <i>storytelling</i> dari tradisional menjadi digital</p> <p>d. Media baru mentransformas i <i>storytelling</i> menjadi <i>digital storytelling</i> dengan aksi kolaboratif yang terjadi</p> <p>e. Representasi diri di New Media, terutama media sosial</p> <p>f. Jenis representasi diri di New Media</p> <p>g. Identitas online / citra diri yang dibangun melalui New Media</p> <p>h. Karakteristik representasi diri di New Media</p> <p>(Lister, Martin, dkk. 2009. <i>New Media: A Critical Introduction, econd Edition.</i></p>	5.7

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-208 KOMUNIKASI DAN MEDIA BARU

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
					Routledge: USA) (Burgess, J., Marwick, A., & Poell, T. (Eds.). (2017). <i>The SAGE handbook of social media</i> . Sage.)	
5-6	Mahasiswa mampu memahami bagaimana media baru dapat mengubah dunia dan meningkatkan demokrasi, mulai dari faktor kekuasaan, keadilan, hingga etika jurnalisme	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis kasus-kasus demokrasi digital yang terjadi di berbagai belahan dunia dan menganalisis etika pelaporan jurnalistik era ini	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: Q&A	TM : 3 x 50" BT : 3 x 60" BM : 3 x 60" Kuliah dan Diskusi menggunakan Aplikasi Zoom dan Collabor (Presensi, Slide, video pembelajaran, forum, dan quiz)	a. Apa yang dimaksud dengan demokrasi digital b. Aspek perubahan yang terjadi c. Konsep <i>open ethics journalism</i> d. Studi kasus (Lister, Martin, dkk. 2009. <i>New Media: A Critical Introduction, econd Edition</i> . Routledge: USA) (Ward, S. J., & Wasserman, H. (2010). Towards an open ethics: Implications of new media platforms for global ethics discourse. <i>Journal of Mass Media Ethics</i> , 25(4), 275-292.	5.7
7	Asistensi kampanye media baru	Mahasiswa mampu menyampaikan pendapat dan ide terkait kampanye media baru	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: Q&A	TM : 3 x 50" BT : 3 x 60" BM : 3 x 60" Kuliah dan Diskusi menggunakan Aplikasi Zoom dan Collabor (Presensi, Slide, video pembelajaran,	(Lister, Martin, dkk. 2009. <i>New Media: A Critical Introduction, econd Edition</i> . Routledge: USA) (Goggin, G., & Hjorth, L. (Eds.). (2014). <i>The Routledge companion to mobile</i>	2.85

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-208 KOMUNIKASI DAN MEDIA BARU

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
				forum, dan quiz)	media. Routledge)	
8	Evaluasi Tengah Semester: Melakukan kampanye komunikasi melalui seluruh channel Media Baru secara terintegrasi (30%)					
9-11	Mahasiswa mampu memahami tentang berbagai isu penting yang terjadi di dunia terkait dengan media baru, termasuk kebijakan terkait media baru	Mahasiswa mampu menjelaskan, menganalisis kasus berdasarkan isu penting terkait dengan media baru dan menganalisis kebijakan terkait media baru	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: Q&A	TM : 3 x 50" BT : 3 x 60" BM : 3 x 60" Kuliah dan Diskusi menggunakan Aplikasi Zoom dan Collabor (Presensi, Slide, video pembelajaran, forum, dan quiz)	a. Pengenalan isu <i>digital divide</i> b. Ekonomi media baru, berdasarkan data sebagai sumber utama pendapatan media baru c. Isu privasi & <i>surveillance</i> d. Studi kasus kebijakan mengenai media baru di berbagai dunia: Tiongkok (censorship), Uni Eropa (data dan kompetisi tidak sehat), Indonesia (<i>net neutrality</i> , infrastruktur IT), Kenya (balon Wi-Fi Google) (Lister, Martin, dkk. 2009. <i>New Media: A Critical Introduction, econd Edition</i> . Routledge: USA) (Siapera, E. 2017. <i>Understanding new media</i> . London, UK: Sage Publications	8.5
14	Mahasiswa mampu memahami tentang penelitian di masa depan tentang media baru yang mengarah menuju ke sosiologi	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang penelitian terkait media baru, terutama	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: Q&A	TM : 3 x 50" BT : 3 x 60" BM : 3 x 60" Kuliah dan Diskusi	a. Riset saat ini tentang media baru b. Penjelasan mengenai sosiologi digital	2.85

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-208 KOMUNIKASI DAN MEDIA BARU

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	digital	yang mengarah pada sosiologi digital	Tugas ide penelitian mengenai media baru	menggunakan Aplikasi Zoom dan Collabor (Presensi, Slide, video pembelajaran, forum, dan quiz)	c. Penggunaan media baru untuk masyarakat (Lister, Martin, dkk. 2009. <i>New Media: A Critical Introduction, econd Edition</i> . Routledge: USA) (Goggin, G., & Hjorth, L. (Eds.). (2014). <i>The Routledge companion to mobile media</i> . Routledge)	
15	Review dan asistensi menjelang UAS	Mahasiswa mampu menyampaikan pendapat dan ide terkait kampanye media baru	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: Q&A	TM : 3 x 50" BT : 3 x 60" BM : 3 x 60" Kuliah dan Diskusi menggunakan Aplikasi Zoom dan Collabor (Presensi, Slide, video pembelajaran, forum, dan quiz)	(Lister, Martin, dkk. 2009. <i>New Media: A Critical Introduction, econd Edition</i> . Routledge: USA) (Goggin, G., & Hjorth, L. (Eds.). (2014). <i>The Routledge companion to mobile media</i> . Routledge)	2.85
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir melalui Analisis Kasus dan soal Pilihan Ganda Analisis (30%)					