

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM 206 KOMUNIKASI PERSUASIF

Issue/Revisi	: R3	Tanggal	: Februari 2021
Mata Kuliah	: Komunikasi Persuasif	Kode MK	: CMM 206
Rumpun MK	: Mata Kuliah Mayor	Semester	: 4
Dosen Penyusun	: Isti Purwi Tyas Utami, M.Ikom Fathiya Nur Rahmi, M.Ikom.	Bobot (sks)	: 3
Penyusun,	Menyetujui,	Mengesahkan,	
 Isti Purwi Tyas Utami, M.Ikom	 Naurissa Biasini, S.Si, M.Ikom	 Dra. Clara Evi Citraningtyas, MA, PhD	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL - PRODI</b>
	S5 Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
	S6 Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
	S9 Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
	KU5 Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
	KK2 Mampu menerapkan Nilai-nilai Jaya untuk menjadi insan yang bermartabat.
	KK3 Memiliki wawasan ilmu pengetahuan di luar bidang studi yang dipelajarinya, terkait dengan urban development dan urban lifestyle.
	KK9 Mampu menjalankan program komunikasi untuk mencapai tujuan melalui tahap perencanaan, implementasi, dan evaluasi pelaksanaan program komunikasi;
	P2 Memiliki pengetahuan tentang konsep teoritis komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, dan Komunikasi massa secara mendalam;
	P3 Memiliki pengetahuan tentang konsep teoritis berbagai media (saluran) komunikasi, yang meliputi media cetak, media elektronik (audio/audio-visual), dan media digital;
P4 Memiliki pengetahuan tentang Konsep, kaidah, dan proses pengembangan isi pesan untuk mencapai berbagai tujuan komunikasi menggunakan beragam jenis saluran komunikasi;	

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM 206 KOMUNIKASI PERSUASIF

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
	<p>P7 Memiliki pengetahuan tentang konsep umum dan metode aplikasi etika dalam proses komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, dan komunikasi massa;</p>
	<b>CP-MK</b>
	<p>M1 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali dasar-dasar persuasi dan komunikasi persuasif serta implementasi komunikasi persuasif dalam Era TIK (Teknologi, Informasi dan Komunikasi) (C1, C2)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali perspektif etika dalam Komunikasi Persuasif, konsep <i>attitude</i> dalam komunikasi persuasif dan proses komunikasi persuasif (C1, C2)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan kembali, dan mengimplementasikan kualitas komunikator yang persuasif dan mempersuasi komunikan (C1, C2, A5)</p> <p>M4 Mahasiswa mampu menjelaskan, menganalisis dan menyusun pesan-pesan persuasif serta penggunaan media modern sebagai media persuasi yang efektif (C2,C5, C6,A5)</p> <p>M5 Mahasiswa mampu memproduksi media komunikasi persuasif baik untuk media massa cetak, elektronik, hingga digital (C2,C4, A4)</p>
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini membahas prinsip dasar komunikasi persuasif, teori terkait, hingga teknik dan strategi komunikasi persuasif serta peran media baru dalam kehidupan dan signifikansinya dalam menyampaikan pesan di ruang publik.
<b>Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengantar Persuasi</li> <li>2. Komunikasi Persuasif</li> <li>3. Etika dalam Komunikasi Persuasif</li> <li>4. Konsep <i>attitude</i> dalam Komunikasi Persuasif</li> <li>5. Proses Komunikasi Persuasif</li> <li>6. Komunikator dan Komunikan Komunikasi Persuasif</li> <li>7. Pesan Komunikasi Persuasif</li> <li>8. Media Komunikasi Persuasif</li> <li>9. Persuasi Narasi</li> <li>10. Komunikasi Persuasif Interpersonal</li> <li>11. Komunikasi Persuasif pada Iklan dan IMC</li> <li>12. Komunikasi Persuasi Digital</li> <li>13. Perencanaan Kampanye Persuasif</li> </ol>
<b>Pustaka</b>	<b>Utama</b>
	Perloff, Richard M. 2017. The Dynamics of Persuasion, Communication and Attitudes in The 21st Century. New York. Routledge.



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM 206 KOMUNIKASI PERSUASIF

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
	<b>Pendukung</b>	
	Larson, Charles U. 2010. Persuasion: reception and Responsibility. Canada : Wadsworth	
	Green & Brock, 2000, Persuasion, Psychological Insights and Perspectives, Sage Publications	
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Perangkat Lunak:</b>	<b>Perangkat Keras:</b>
	Zoom/Google Meet, Collabor, video pengajaran	Laptop
<b>Team Teaching</b>	Isti Purwi Tyas Utami, M.Ikom. Fathiya Nur Rahmi, M.Ikom	
<b>Mata Kuliah Prasyarat</b>	Public Speaking	
<b>Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian</b>	Kehadiran	5%
	Tugas	35%
	Ujian Tengah Semester	25%
	Ujian Akhir Semester	35%
<b>Total Penilaian</b>	100%	

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM 206 KOMUNIKASI PERSUASIF

## RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mahasiswa mampu <b>memahami dan menjelaskan kembali dasar-dasar persuasi dan komunikasi persuasif serta implementasinya dalam kehidupan sehari-hari (C1, C2)</b>	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian: Tanya jawab dan diskusi	TM: 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60"  <ul style="list-style-type: none"> <li>Perkuliahan dilakukan dengan metode ceramah menggunakan zoom/google meet.</li> <li>Materi perkuliahan dalam bentuk ppt dan video terkait materi dapat diunduh di Collabor</li> <li>Diskusi dan tanya jawab dapat disampaikan dalam forum di Collabor.</li> </ul>	Penyampaian RPS  <b>Pengantar konsep persuasi Pengertian Konsep dan Ruang Lingkup Komunikasi Persuasif serta posisinya dalam disiplin Ilmu Komunikasi</b>  Pustaka : Perloff, Richard M. 2017. The Dynamics of Persuasion, Communication and Attitudes in The 21st Century. New York. Routledge.	0.8
2	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali konsep-konsep dari Komunikasi Persuasif serta <b>implementasi komunikasi persuasif dalam Era TIK (Teknologi, Informasi dan Komunikasi) (C1, C2)</b>	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian: Tanya jawab dan diskusi	TM: 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60"  <ul style="list-style-type: none"> <li>Perkuliahan dilakukan dengan metode ceramah menggunakan zoom/google meet.</li> <li>Materi perkuliahan dalam bentuk ppt dan video terkait materi dapat diunduh di Collabor</li> <li>Diskusi dan tanya jawab dapat disampaikan dalam forum di Collabor</li> </ul>	<b>Sejarah perkembangan komunikasi persuasif Pengaruh perkembangan era TIK pada komunikasi persuasif</b>  Pustaka : Perloff, Richard M. 2017. The Dynamics of Persuasion, Communication and Attitudes in The 21st Century. New York. Routledge	0.8

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM 206 KOMUNIKASI PERSUASIF

## RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
3	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali <b>perspektif etika dalam Komunikasi Persuasif</b> (C1, C2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kelengkapan dan kebenaran penjelasan</li> <li>Penyajian presentasi yang komunikatif dan kreatif</li> </ul>	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian: Tanya jawab dan diskusi	TM: 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60"  <ul style="list-style-type: none"> <li>Perkuliahan dilakukan dengan metode ceramah menggunakan zoom/google meet.</li> <li>Materi perkuliahan dalam bentuk ppt dan video terkait materi dapat diunduh di Collabor</li> <li>Diskusi dan tanya jawab dapat disampaikan dalam forum di Collabor.</li> </ul> Tugas: Penulisan makalah dan presentasi	<b>Pengertian Etika dalam konteks persuasif Berbagai jenis Etika dalam Komunikasi Persuasif Implementasi Etika Komunikasi persuasif di masyarakat</b>  Pustaka : Perloff, Richard M. 2017. The Dynamics of Persuasion, Communication and Attitudes in The 21st Century. New York. Routledge.	4
4	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali <b>konsep attitude dalam komunikasi persuasif</b> (C1, C2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kelengkapan dan kebenaran penjelasan</li> <li>Penyajian presentasi yang komunikatif dan kreatif</li> </ul>	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian: Tanya jawab dan diskusi	TM: 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60"  <ul style="list-style-type: none"> <li>Perkuliahan dilakukan dengan metode ceramah menggunakan zoom/google meet.</li> <li>Materi perkuliahan dalam bentuk ppt dan video terkait materi dapat diunduh</li> </ul>	<b>Pengertian konsep attitude dalam Komunikasi Persuasif Konsep attitude dalam penelitian komunikasi</b>  Pustaka : Perloff, Richard M. 2017. The Dynamics of Persuasion, Communication and Attitudes in The 21st Century. New York. Routledge.	4

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM 206 KOMUNIKASI PERSUASIF

## RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
				di Collabor <ul style="list-style-type: none"> <li>Diskusi dan tanya jawab dapat disampaikan dalam forum di Collabor.</li> </ul> Tugas: Penulisan makalah dan presentasi		
5	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali <b>proses komunikasi persuasif</b> (C1, C2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kelengkapan dan kebenaran penjelasan</li> <li>Penyajian presentasi yang komunikatif dan kreatif</li> </ul>	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian: Tanya jawab dan diskusi	TM: 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60"  <ul style="list-style-type: none"> <li>Perkuliahan dilakukan dengan metode ceramah menggunakan zoom/google meet.</li> <li>Materi perkuliahan dalam bentuk ppt dan video terkait materi dapat diunduh di Collabor</li> <li>Diskusi dan tanya jawab dapat disampaikan dalam forum di Collabor</li> </ul> Tugas: Penulisan makalah dan presentasi	<b>Menguraikan unsur-unsur proses komunikasi persuasif Proses Komunikasi Persuasif dalam penelitian (teori teori Persuasi)</b>  Pustaka : Perloff, Richard M. 2017. The Dynamics of Persuasion, Communication and Attitudes in The 21st Century. New York. Routledge.	4
6	Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan kembali, dan <b>mengimplementasikan kualitas komunikator yang persuasif dan mempersuasi komunikan</b> (C1, C2, A5)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kelengkapan dan kebenaran penjelasan</li> <li>Penyajian presentasi yang komunikatif dan kreatif</li> </ul>	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian: Tanya jawab dan diskusi	TM: 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60"  <ul style="list-style-type: none"> <li>Perkuliahan dilakukan dengan metode</li> </ul>	<b>Unsur Komunikator dan Komunikan dalam Komunikasi Persuasif Penilaian kualitas komunikator Cara mempengaruhi</b>	4

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM 206 KOMUNIKASI PERSUASIF

## RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
				<p>ceramah menggunakan zoom/google meet.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Materi perkuliahan dalam bentuk ppt dan video terkait materi dapat diunduh di Collabor</li> <li>Diskusi dan tanya jawab dapat disampaikan dalam forum di Collabor.</li> </ul> <p>Tugas: Penulisan makalah dan presentasi</p>	<p><b>Komunikasikan</b></p> <p>Pustaka : Perloff, Richard M. 2017. The Dynamics of Persuasion, Communication and Attitudes in The 21st Century. New York. Routledge.</p>	
7	Mahasiswa mampu <b>menjelaskan, menganalisis dan menyusun pesan-pesan persuasif (C1, C2, C6)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kelengkapan dan kebenaran penjelasan</li> <li>Penyajian presentasi yang komunikatif dan kreatif</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: Tanya jawab dan diskusi</p>	<p>TM: 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60"</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Perkuliahan dilakukan dengan metode ceramah menggunakan zoom/google meet.</li> <li>Materi perkuliahan dalam bentuk ppt dan video terkait materi dapat diunduh di Collabor</li> <li>Diskusi dan tanya jawab dapat disampaikan dalam forum di Collabor.</li> </ul> <p>Tugas: Penulisan makalah dan presentasi</p>	<p><b>Pentingnya unsur pesan dalam komunikasi persuasif Jenis jenis pesan Komunikasi Persuasif dan penerapan dalam kehidupan sehari-hari.</b></p> <p>Pustaka : Perloff, Richard M. 2017. The Dynamics of Persuasion, Communication and Attitudes in The 21st Century. New York. Routledge</p>	4
8	<b>Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya</b>					25

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM 206 KOMUNIKASI PERSUASIF

## RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
9	Mahasiswa mampu menjelaskan dan <b>menerapkan media modern sebagai media persuasi yang efektif</b> (C2, C5, A5)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kelengkapan dan kebenaran penjelasan</li> <li>Penyajian presentasi yang komunikatif dan kreatif</li> </ul>	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian: Tanya jawab dan diskusi	TM: 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60" <ul style="list-style-type: none"> <li>Perkuliahan dilakukan dengan metode ceramah menggunakan zoom/google meet.</li> <li>Materi perkuliahan dalam bentuk ppt dan video terkait materi dapat diunduh di Collabor</li> <li>Diskusi dan tanya jawab dapat disampaikan dalam forum di Collabor.</li> </ul> Tugas: Penulisan makalah dan presentasi	<b>Sejarah perkembangan media di masyarakat Berbagai media Komunikasi Persuasif</b>  Pustaka : Larson, Charles U. 2010. Persuasion: reception and Responsibility. Canada : Wadsworth	4
10	Mahasiswa mampu <b>menjelaskan dan menerapkan implementasi komunikasi persuasif pada berbagai bentuk narasi</b> (C2, C6, A4)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kelengkapan dan kebenaran penjelasan</li> <li>Penyajian presentasi yang komunikatif dan kreatif</li> </ul>	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian: Tanya jawab dan diskusi	TM: 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60" <ul style="list-style-type: none"> <li>Perkuliahan dilakukan dengan metode ceramah menggunakan zoom/google meet.</li> <li>Materi perkuliahan dalam bentuk ppt dan video terkait materi dapat diunduh di Collabor</li> <li>Diskusi dan</li> </ul>	<b>Sejarah Persuasi narasi dalam studi Komunikasi Persuasi Pentingnya studi Persuasi narasi dalam penelitian media baru komunikasi</b>  Pustaka : Green & Brock, 2000, Persuasion Psychological Insights and Perspectives, Sage Publications	4

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM 206 KOMUNIKASI PERSUASIF

## RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
				tanya jawab dapat disampaikan dalam forum di Collabor. Tugas: Penulisan makalah dan presentasi		
11	Mahasiswa mampu <b>menjelaskan dan mengimplementasikan persuasi komunikasi interpersonal</b> dalam kehidupan sehari-hari (C1, C2, A5)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kelengkapan dan kebenaran penjelasan</li> <li>Penyajian presentasi yang komunikatif dan kreatif</li> </ul>	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian: Tanya jawab dan diskusi	TM: 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60" <ul style="list-style-type: none"> <li>Perkuliahan dilakukan dengan metode ceramah menggunakan zoom/google meet.</li> <li>Materi perkuliahan dalam bentuk ppt dan video terkait materi dapat diunduh di Collabor</li> <li>Diskusi dan tanya jawab dapat disampaikan dalam forum di Collabor.</li> </ul> Tugas: Penulisan makalah dan presentasi	<b>Komunikasi Persuasif Interpersonal dan Perkembangan komunikasi persuasif di era media baru</b>  Pustaka : Perloff, Richard M. 2017. The Dynamics of Persuasion, Communication and Attitudes in The 21st Century. New York. Routledge	4
12	Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan <b>implementasi komunikasi persuasif pada iklan dan IMC</b> (C2, C6, A4)	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian: Tanya jawab dan diskusi	TM: 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60" <ul style="list-style-type: none"> <li>Perkuliahan dilakukan dengan metode ceramah menggunakan zoom/google</li> </ul>	<b>Komunikasi Persuasif pada Iklan dan IMC Perkembangan penerapan media baru dalam dunia periklanan dan IMC</b>  Pustaka : Perloff, Richard M. 2017. The	0.8

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM 206 KOMUNIKASI PERSUASIF

## RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
				meet. <ul style="list-style-type: none"> <li>Materi perkuliahan dalam bentuk ppt dan video terkait materi dapat diunduh di Collabor</li> <li>Diskusi dan tanya jawab dapat disampaikan dalam forum di Collabor.</li> </ul> Tugas: Essay analisis kasus iklan	Dynamics of Persuasion, Communication and Attitudes in The 21st Century. New York. Routledge	
13	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menerapkan <b>implementasi komunikasi persuasif digital pada media digital</b> (C2, C6, A4)	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian: Tanya jawab dan diskusi	TM: 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60"  <ul style="list-style-type: none"> <li>Perkuliahan dilakukan dengan metode ceramah menggunakan zoom/google meet.</li> <li>Materi perkuliahan dalam bentuk ppt dan video terkait materi dapat diunduh di Collabor</li> <li>Diskusi dan tanya jawab dapat disampaikan dalam forum di Collabor.</li> </ul>	<b>Sejarah Komunikasi Persuasif Digital Perkembangan penelitian terkait komunikasi persuasif digital</b>  Pustaka : Larson, Charles U. 2010. Persuasion: reception and Responsibility. Canada : Wadsworth	0.8
14	Mahasiswa mampu memahami dan <b>menyusun perencanaan kampanye</b> persuasif yang efektif (C2, C6, A4)	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian: Tanya jawab dan	TM: 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60"	<b>Perencanaan Kampanye Persuasif dilihat dari unsur Komunikator, Pesan, Media, Komunikan</b>	0.8

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM 206 KOMUNIKASI PERSUASIF

## RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
			diskusi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perkuliah dilakukan dengan metode ceramah menggunakan zoom/google meet.</li> <li>Materi perkuliahan dalam bentuk ppt dan video terkait materi dapat diunduh di Collabor</li> <li>Diskusi dan tanya jawab dapat disampaikan dalam forum di Collabor.</li> </ul> Tugas: Penyusunan proposal SMC	Pustaka : Perloff, Richard M. 2017. The Dynamics of Persuasion, Communication and Attitudes in The 21st Century. New York. Routledge	
15	Mahasiswa <b>menyusun dan mempresentasikan perencanaan kampanye persuasif</b> yang efektif di media sosial (C2, C6, A4)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kelengkapan dan kebenaran penjelasan</li> <li>Penyajian presentasi yang komunikatif dan kreatif</li> </ul>	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian: Tanya jawab dan diskusi	TM: 3x50" BT: 3x60" BM: 3x60"  <ul style="list-style-type: none"> <li>Perkuliah dilakukan dengan metode ceramah menggunakan zoom/google meet.</li> <li>Materi perkuliahan dalam bentuk ppt dan video terkait materi dapat diunduh di Collabor</li> <li>Diskusi dan tanya jawab dapat disampaikan dalam forum di Collabor.</li> </ul> Tugas:	<b>Perencanaan Kampanye Persuasif dilihat dari unsur Komunikator, Pesan, Media, Komunikan</b>  Pustaka : Perloff, Richard M. 2017. The Dynamics of Persuasion, Communication and Attitudes in The 21st Century. New York. Routledge	4



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**CMM 206**  
**KOMUNIKASI PERSUASIF**

**RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER**

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
				Presentasi perencanaan SMC		
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa					35



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
CMM 206  
KOMUNIKASI PERSUASIF**