

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-106 Komunikasi Massa

Issue/Revisi	: R1	Tanggal	: 24 Juli 2019
Mata Kuliah	: Komunikasi Massa	Kode MK	: CMM106
Rumpun MK	: Mata Kuliah Mayor	Semester	: 2
Dosen Penyusun	: Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom	Bobot (sks)	: 3 sks
Penyusun,		Menyetujui,	
	Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom		Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom
		Mengesahkan,	
			Dr. Hendy Tannady

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL - PRODI
	S6 Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
	S9 Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
	KK2 Mampu membuat kajian atau analisis atas masalah atau isu komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi dan komunikasi massa menggunakan konsep dan teori komunikasi yang relevan
	P3 Konsep teoritis berbagai media (saluran) komunikasi, yang meliputi media cetak, media elektronik (audio/audio-visual), dan media digital;
CP-MK	M1 Mahasiswa mampu memahami konsep komunikasi massa serta teori komunikasi massa (KK2, P3)
	M2 Mahasiswa mampu menganalisa dan menyusun penelitian terhadap media massa sederhana terkait kajian komunikasi massa (KK2, P3)
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas berbagai pengertian dasar mengenai komunikasi massa, sifat komunikasi massa, medium yang digunakan, karakteristik media massa, model komunikasi massa, struktur dan fungsi media, dampak media massa dan media baru terhadap masyarakat.
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> Pengantar Komunikasi Massa Media, Industri Media, Khalayak Media, dan Konvergensi Media <ol style="list-style-type: none"> Cetak Radio dan Rekaman Film dan Televisi Media Digital Industri Pendukung Media Massa Teori Komunikasi Massa 1-2-3 Analisis Media 1-2 Kebebasan Media, Regulasi, dan Etika Media Global
Pustaka	Utama
	Baran, Stanley J. 2012. Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1-2 Edisi 5. Jakarta: Erlangga



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
CMM-106
Komunikasi Massa

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
	Pendukung	
	Biagi, Shirley. 2010. Media/Impact Pengantar Media Massa. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika	
	McQuail, Denis. 2011. Teori Komunikasi Massa 1-2 Jilid 6. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:
	Power Point Presentation	LCD Projector
Team Teaching	-	
Mata Kuliah Prasyarat	Pengantar Ilmu Komunikasi	
Bobot Penilaian	Kehadiran (Keaktifan Mahasiswa atau QnA)	10%
	Tugas	30%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
Total Penilaian	100%	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-106 Komunikasi Massa

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	<p>Mahasiswa mampu memahami kompetensi yang diharapkan, proses perkuliahan, tugas dan kontrak belajar. (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup komunikasi (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali mengenai pengertian, karakteristik, proses, dan konsep yang berkaitan dengan komunikasi massa (C1, C2)</p>	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam memahami RPS Mata kuliah Ketepatan dalam memahami tentang aturan kelas dan kewajiban mahasiswa Ketepatan dalam memahami konsep-konsep dasar komunikasi massa 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: Tanya jawab dan diskusi</p>	<p>TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"</p>	<ol style="list-style-type: none"> RPS Kontrak Perkuliahan Bobot Penilaian Mata Kuliah Pengantar Komunikasi Massa <p>(Baran, Stanley J. 2012. Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1-2 Edisi 5. Jakarta: Erlangga)</p>	1
2	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali sejarah dan perkembangan, karakteristik, khalayak, serta konvergensi media massa cetak (C1, C2)</p> <p>Mahasiswa mampu memahami data yang berkaitan dengan perkembangan media massa cetak (C1, C2)</p>	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam memahami sejarah dan perkembangan, karakteristik, khalayak, serta konvergensi media massa cetak 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: Tanya jawab dan diskusi</p>	<p>TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"</p>	<ol style="list-style-type: none"> Sejarah Media Cetak Industri Media Cetak Khalayak Media Cetak Konvergensi Media Cetak <p>(Baran, Stanley J. 2012. Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1-2 Edisi 5. Jakarta: Erlangga)</p> <p>Biagi, Shirley. 2010. Media/Impact Pengantar Media Massa. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika)</p>	1
3	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali sejarah dan perkembangan, karakteristik, khalayak, serta konvergensi media massa audio (C1, C2)</p> <p>Mahasiswa mampu memahami data yang berkaitan dengan perkembangan media massa audio (C1, C2)</p>	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam memahami sejarah dan perkembangan, karakteristik, khalayak, serta konvergensi media massa audio 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: Tanya jawab dan diskusi</p>	<p>TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"</p> <p>Tugas 1: Membuat Essay tentang Perkembangan Media Massa</p>	<ol style="list-style-type: none"> Sejarah Media Audio Industri Media Audio Khalayak Media Audio Konvergensi Media Audio <p>(Baran, Stanley J. 2012. Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1-2 Edisi 5. Jakarta: Erlangga)</p> <p>Biagi, Shirley. 2010. Media/Impact Pengantar Media Massa. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika)</p>	5

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-106 Komunikasi Massa

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
4	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali sejarah dan perkembangan, karakteristik, khalayak, serta konvergensi media massa audio visual (C1, C2)</p> <p>Mahasiswa mampu memahami data yang berkaitan dengan perkembangan media massa audio visual (C1, C2)</p>	1. Ketepatan dalam memahami sejarah dan perkembangan, karakteristik, khalayak, serta konvergensi media massa audio visual	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: Tanya jawab dan diskusi</p>	<p>TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"</p>	<p>1. Sejarah Media Audio Visual</p> <p>2. Industri Media Audio Visual</p> <p>3. Khalayak Media Audio Visual</p> <p>4. Konvergensi Media Audio Visual</p> <p>(Baran, Stanley J. 2012. Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1-2 Edisi 5. Jakarta: Erlangga</p> <p>Biagi, Shirley. 2010. Media/Impact Pengantar Media Massa. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika)</p>	1
5	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali sejarah dan perkembangan, karakteristik, khalayak, serta konvergensi media massa digital (C1, C2)</p> <p>Mahasiswa mampu memahami data yang berkaitan dengan perkembangan media massa digital (C1, C2)</p>	1. Ketepatan dalam memahami sejarah dan perkembangan, karakteristik, khalayak, serta konvergensi media massa audio visual	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: Tanya jawab dan diskusi</p>	<p>TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"</p>	<p>1. Sejarah Media Digital</p> <p>2. Industri Media Digital</p> <p>3. Khalayak Media Digital</p> <p>4. Konvergensi Media Digital</p> <p>(Baran, Stanley J. 2012. Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1-2 Edisi 5. Jakarta: Erlangga</p> <p>Biagi, Shirley. 2010. Media/Impact Pengantar Media Massa. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika)</p>	1
6	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali industri-industri yang mendukung kehadiran komunikasi massa (C1, C2, A5)	1. Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan kembali industri pendukung komunikasi massa	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: Tanya jawab dan diskusi</p>	<p>TM : (1x50")+(2x100") BT : (1x60")+(2x70") BM : 1x60"</p> <p>Tugas 2: Ringkasan Industri pendukung Media Massa</p>	<p>1. Industri Pendukung Media Massa</p> <p>2. Public Relations</p> <p>3. Advertising</p> <p>(Baran, Stanley J. 2012. Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1-2 Edisi 5. Jakarta: Erlangga</p> <p>Biagi, Shirley. 2010. Media/Impact Pengantar Media Massa. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika)</p>	1

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-106 Komunikasi Massa

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Ming gu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
7	Mahasiswa mampu memberikan penjelasan secara sistematis dan lengkap mengenai teori-teori atau masalah yang berhubungan dengan Komunikasi Massa (C2, C5)	<ol style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, Ketepatan penjabaran contoh atau kasus 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: Tes tertulis</p>	<p>TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"</p>	<ol style="list-style-type: none"> Review Materi Perkuliahan QUIZ <p>(Baran, Stanley J. 2012. Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1-2 Edisi 5. Jakarta: Erlangga</p> <p>Biagi, Shirley. 2010. Media/Impact Pengantar Media Massa. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika)</p>	6
8	Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (30)					
9-11	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali berbagai teori komunikasi massa dan aplikasinya dalam kehidupan sehari-hari (C1, C2, C6)	<ol style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, Ketepatan penjabaran contoh atau kasus 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: Tanya jawab dan diskusi</p>	<p>TM : 2[(1x50")+(2x100")] BT : 2[(1x60")+(2x70")] BM : 2[3x60"]</p> <p>Tugas 3: Ringkasan Teori Komunikasi Massa</p>	<ol style="list-style-type: none"> Teori Jarum Suntik Teori Kultivasi Teori Determinisme Teknologi Teori Spiral Keheningan Teori Kegunaan dan Kepuasan Agenda Setting Framing Priming Teori Media dan Masyarakat <p>(McQuail, Denis. 2011. Teori Komunikasi Massa 1-2 Jilid 6. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.)</p>	1
12	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali mengenai kebebasan media, regulasi, dan etika yang mengatur media (C2,C5)	<ol style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: Tanya jawab dan diskusi</p>	<p>TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"</p>	<ol style="list-style-type: none"> Kebebasan Media Regulasi Etika <p>(Baran, Stanley J. 2012. Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1-2 Edisi 5. Jakarta: Erlangga</p> <p>Biagi, Shirley. 2010. Media/Impact Pengantar Media Massa. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika)</p>	1

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-106 Komunikasi Massa

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
13-14	Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan implementasi analisis media menggunakan teori-teori komunikasi massa yang telah dipelajari (C2, C6, A4)	<ol style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, Penjabaran analisis yang sesuai dengan kaidah penelitian 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: Tanya jawab dan diskusi	TM : 2[(1x50")+(2x100")] BT : 2[(1x60")+(2x70")] BM : 2[3x60"] Tugas 3: Analisis Framing dan Semiotika Media Cetak	<ol style="list-style-type: none"> Analisis Isi Analisis Framing Analisis Semiotika (McQuail, Denis. 2011. Teori Komunikasi Massa 1-2 Jilid 6. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.)	10
15	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali tentang media global (C1, C2, C6)	<ol style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: Tanya jawab dan diskusi	TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"	<ol style="list-style-type: none"> Media Global (Baran, Stanley J. 2012. Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1-2 Edisi 5. Jakarta: Erlangga Biagi, Shirley. 2010. Media/Impact Pengantar Media Massa. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika)	2
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (30)					