






RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM 106 KOMUNIKASI MASSA

Issue/Revisi	R3	Tanggal	: 4 Februari 2021
Mata Kuliah	: Komunikasi Massa	Kode MK	: CMM 106
Rumpun MK	: MKMA	Semester	: 2
Dosen Penyusun	: Suci Marini Novianty, M.Si	Bobot (sks)	: 3
Penyusun,  Suci Marini Novianty, M.Si	Menyetujui,  Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom	Mengesahkan,  Dra. Clara Evi Citraningtyas, M.A, Ph.D	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL - PRODI
	S6 Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
	S9 Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
	KU2 Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur
	KU8 Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri
	KK2 Mampu membuat kajian atau analisis atas masalah atau isu komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi dan komunikasi massa menggunakan konsep dan teori komunikasi yang relevan;
	P3 Konsep teoritis berbagai media (saluran) komunikasi, yang meliputi media cetak, media elektronik (audio/audio-visual), dan media digital.
	CP-MK
M1 Mahasiswa mampu memahami konsep komunikasi massa serta teori komunikasi massa (C2)	
M2 Mahasiswa mampu menganalisa dan menyusun penelitian terhadap media massa sederhana terkait kajian komunikasi massa (C3)	
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas berbagai pengertian dasar mengenai komunikasi massa, sifat komunikasi massa, medium yang digunakan, karakteristik media massa, model komunikasi massa, struktur dan fungsi media, dampak media massa dan media baru terhadap masyarakat.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM 106 KOMUNIKASI MASSA

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER				
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar Komunikasi Massa 2. Media, Industri Media, Khalayak Media, dan Konvergensi Media <ol style="list-style-type: none"> a. Cetak b. Radio dan Rekaman c. Film dan Televisi d. Media Digital 3. Industri Pendukung Media Massa 4. Teori Komunikasi Massa 1-2-3 5. Analisis Media 1-2 6. Kebebasan Media, Regulasi, dan Etika 7. Media Global 			
Pustaka	Utama			
	Baran, Stanley J. 2012. Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1-2 Edisi 5. Jakarta: Erlangga			
	Pendukung			
	Biagi, Shirley. 2010. Media/Impact Pengantar Media Massa. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika McQuail, Denis. 2011. Teori Komunikasi Massa 1-2 Jilid 6. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.			
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:			
	<table border="1"> <tr> <td> <ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Word 2. Microsoft Power Point 3. Collabor UPJ 4. Google Meet </td> <td>Perangkat Keras:</td> </tr> <tr> <td></td> <td> <ol style="list-style-type: none"> 1. Laptop 2. Handphone </td> </tr> </table>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Word 2. Microsoft Power Point 3. Collabor UPJ 4. Google Meet 	Perangkat Keras:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Word 2. Microsoft Power Point 3. Collabor UPJ 4. Google Meet 	Perangkat Keras:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Laptop 2. Handphone 			
Team Teaching	-			
Mata Kuliah Prasyarat	PIK, PTIK			
Bobot Penilaian	Kehadiran (Keaktifan Mahasiswa atau QnA)	10%		
	Tugas	40%		
	Ujian Tengah Semester	25%		
	Ujian Akhir Semester	25%		
	Total Penilaian	100%		

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM 106 KOMUNIKASI MASSA

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	<p>Mahasiswa mampu memahami kompetensi yang diharapkan, proses perkuliahan, tugas dan kontrak belajar. (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup komunikasi (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali mengenai pengertian, karakteristik, proses, dan konsep yang berkaitan dengan komunikasi massa (C1, C2)</p>	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam memahami RPS Mata kuliah Ketepatan dalam memahami tentang aturan kelas dan kewajiban mahasiswa Ketepatan dalam memahami konsep-konsep dasar komunikasi massa 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: 1. Keaktifan via Google Meet 2. Tugas via Collabor</p>	<p>Virtual Class: 3x50" (via Google Meet) Materi: 3 x 60" (via Collabor) Tugas Mandiri: 3 x 60" (via Collabor)</p> <p>Tugas: Mencari definisi lain dari komunikasi massa dan merangkum</p>	<ol style="list-style-type: none"> RPS Kontrak Perkuliahan Bobot Penilaian Mata Kuliah Pengantar Komunikasi Massa <p>(Baran, Stanley J. 2012. Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1-2 Edisi 5. Jakarta: Erlangga)</p>	2
2	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali sejarah dan perkembangan, karakteristik, khalayak, serta konvergensi media massa cetak (C1, C2)</p> <p>Mahasiswa mampu memahami data yang berkaitan dengan perkembangan media massa cetak (C1, C2)</p>	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam memahami sejarah dan perkembangan, karakteristik, khalayak, serta konvergensi media massa cetak 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: Tugas via Collabor</p>	<p>Materi: 3 x 85" (via Collabor) Tugas Mandiri: 3 x 85" (via Collabor)</p> <p>Tugas: Membuat poster sejarah media cetak</p>	<ol style="list-style-type: none"> Sejarah Media Cetak Industri Media Cetak Khalayak Media Cetak Konvergensi Media Cetak <p>(Baran, Stanley J. 2012. Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1-2 Edisi 5. Jakarta: Erlangga)</p> <p>Biagi, Shirley. 2010. Media/Impact Pengantar Media Massa. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika)</p>	3
3	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali sejarah dan perkembangan, karakteristik, khalayak, serta konvergensi media massa audio (C1, C2)</p> <p>Mahasiswa mampu memahami data yang berkaitan dengan perkembangan media massa audio (C1, C2)</p>	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam memahami sejarah dan perkembangan, karakteristik, khalayak, serta konvergensi media massa audio 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: Tugas via Collabor</p>	<p>Materi: 3 x 85" (via Collabor) Tugas Mandiri: 3 x 85" (via Collabor)</p> <p>Tugas: Membuat essay tentang Perkembangan Media Massa</p>	<ol style="list-style-type: none"> Sejarah Media Audio Industri Media Audio Khalayak Media Audio Konvergensi Media Audio <p>(Baran, Stanley J. 2012. Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1-2 Edisi 5. Jakarta: Erlangga)</p> <p>Biagi, Shirley. 2010. Media/Impact Pengantar Media</p>	2

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM 106 KOMUNIKASI MASSA

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
					Massa. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika)	
4	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali sejarah dan perkembangan, karakteristik, khalayak, serta konvergensi media massa audio visual (C1, C2)</p> <p>Mahasiswa mampu memahami data yang berkaitan dengan perkembangan media massa audio visual (C1, C2)</p>	1. Ketepatan dalam memahami sejarah dan perkembangan, karakteristik, khalayak, serta konvergensi media massa audio visual	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: Tugas via Collabor</p>	<p>Materi: 3 x 85" (via Collabor)</p> <p>Tugas Mandiri: 3 x 85" (via Collabor)</p> <p>Tugas: Membuat poster sejarah media audio visual</p>	<p>1. Sejarah Media Audio Visual</p> <p>2. Industri Media Audio Visual</p> <p>3. Khalayak Media Audio Visual</p> <p>4. Konvergensi Media Audio Visual</p> <p>(Baran, Stanley J. 2012. Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1-2 Edisi 5. Jakarta: Erlangga</p> <p>Biagi, Shirley. 2010. Media/Impact Pengantar Media Massa. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika)</p>	3
5	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali sejarah dan perkembangan, karakteristik, khalayak, serta konvergensi media massa digital (C1, C2)</p> <p>Mahasiswa mampu memahami data yang berkaitan dengan perkembangan media massa digital (C1, C2)</p>	1. Ketepatan dalam memahami sejarah dan perkembangan, karakteristik, khalayak, serta konvergensi media massa audio visual	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: Tugas via Collabor</p>	<p>Materi: 3 x 85" (via Collabor)</p> <p>Tugas Mandiri: 3 x 85" (via Collabor)</p> <p>Tugas: Membuat essay tentang Transformasi Media Digital di Indonesia</p>	<p>1. Sejarah Media Digital</p> <p>2. Industri Media Digital</p> <p>3. Khalayak Media Digital</p> <p>4. Konvergensi Media Digital</p> <p>(Baran, Stanley J. 2012. Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1-2 Edisi 5. Jakarta: Erlangga</p> <p>Biagi, Shirley. 2010. Media/Impact Pengantar Media Massa. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika)</p>	3
6	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali industri-industri yang mendukung kehadiran komunikasi massa (C1, C2, A5)	1. Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan kembali industri pendukung komunikasi massa	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: Tugas via Collabor</p>	<p>Materi: 3 x 85" (via Collabor)</p> <p>Tugas Mandiri: 3 x 85" (via Collabor)</p> <p>Tugas: Ringkasan Industri pendukung Media Massa</p>	<p>1. Industri Pendukung Media Massa</p> <p>2. Public Relations</p> <p>3. Advertising</p> <p>(Baran, Stanley J. 2012. Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1-2 Edisi 5. Jakarta: Erlangga</p>	2

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM 106 KOMUNIKASI MASSA

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
					Biagi, Shirley. 2010. Media/Impact Pengantar Media Massa. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika)	
7	Mahasiswa mampu memberikan penjelasan secara sistematis dan lengkap mengenai teori-teori atau masalah yang berhubungan dengan Komunikasi Massa (C2, C5)	<ol style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, Ketepatan penjabaran contoh atau kasus 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: <ol style="list-style-type: none"> Keaktifan via Google Meet Kuis via Collabor </p>	<p>Virtual Class: 3x50" (via Google Meet) Materi: 3 x 60" (via Collabor) Tugas Mandiri: 3 x 60" (via Collabor)</p> <p>Tugas: Kuis pre-UTS</p>	<ol style="list-style-type: none"> Review Materi Perkuliahan QUIZ <p>(Baran, Stanley J. 2012. Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1-2 Edisi 5. Jakarta: Erlangga</p> <p>Biagi, Shirley. 2010. Media/Impact Pengantar Media Massa. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika)</p>	5
8	Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (35%)					
9 – 11	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali berbagai teori komunikasi massa dan aplikasinya dalam kehidupan sehari-hari (C1, C2, C6)	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, Ketepatan penjabaran contoh atau kasus 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: <ol style="list-style-type: none"> Keaktifan via Google Meet Kuis via Collabor </p>	<p>Pertemuan 9: Virtual Class: 3x50" (via Google Meet) Materi: 3 x 60" (via Collabor) Tugas Mandiri: 3 x 60" (via Collabor)</p> <p>Pertemuan 10-11: Tugas: <ol style="list-style-type: none"> Ringkasan Teori Komunikasi Massa PPT Teori Komunikasi yang dipilih </p>	<ol style="list-style-type: none"> Teori Jarum Suntik Teori Kultivasi Teori Determinisme Teknologi Teori Spiral Keheningan Teori Kegunaan dan Kepuasan Agenda Setting Framing Priming Teori Media dan Masyarakat <p>(McQuail, Denis. 2011. Teori Komunikasi Massa 1-2 Jilid 6. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.)</p>	5
12	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali mengenai kebebasan media, regulasi, dan etika yang mengatur media (C2,C5)	<ol style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: Tugas via Collabor</p>	<p>Materi: 3 x 85" (via Collabor) Tugas Mandiri: 3 x 85" (via Collabor)</p> <p>Tugas: Membuat essay mengenai isu Kebebasan Media dan Etika</p>	<ol style="list-style-type: none"> Kebebasan Media Regulasi Etika <p>(Baran, Stanley J. 2012. Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1-2 Edisi 5. Jakarta: Erlangga</p>	5

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM 106 KOMUNIKASI MASSA

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
					Biagi, Shirley. 2010. Media/Impact Pengantar Media Massa. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika)	
13 – 14	Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan implementasi analisis media menggunakan teori-teori komunikasi massa yang telah dipelajari (C2, C6, A4)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, 2. Penjabaran analisis yang sesuai dengan kaidah penelitian 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: Tugas via Collabor</p>	<p>Materi: 3 x 85" (via Collabor) Tugas Mandiri: 3 x 85" (via Collabor)</p> <p>Tugas: Melakukan Analisis Framing dan Semiotika media cetak untuk berita – berita pendek</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis Isi 2. Analisis Framing 3. Analisis Semiotika <p>(McQuail, Denis. 2011. Teori Komunikasi Massa 1-2 Jilid 6. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.)</p>	5
15	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali tentang media global (C1, C2, C6)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: <ol style="list-style-type: none"> 1. Keaktifan di kelas offline (Lab) 2. Hasil tugas </p>	<p>TM : 3x50" BT : 3x60" BM : 3x60"</p> <p>Tugas: Poster komunikasi massa dengan tema bebas sesuai dengan materi – materi yang sudah dijelaskan.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Media Global <p>(Baran, Stanley J. 2012. Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1-2 Edisi 5. Jakarta: Erlangga</p> <p>Biagi, Shirley. 2010. Media/Impact Pengantar Media Massa. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika)</p>	5
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (25%)					



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
CMM 106
KOMUNIKASI MASSA**