


RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-102 Pengantar Hubungan Masyarakat

Issue/Revisi	: R1	Tanggal	: 24 Juli 2019
Mata Kuliah	: Pengantar Hubungan Masyarakat	Kode MK	: CMM102
Rumpun MK	: Mata Kuliah Mayor	Semester	: 2
Dosen Penyusun	: Reni Dyanasari, S.I.Kom, M.Si	Bobot (sks)	: 3 sks
Penyusun,  Reni Dyanasari, S.I.Kom, M.Si	Menyetujui,  Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom	Mengesahkan,  Dr. Hendy Tannady	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL - PRODI
	S6 Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
	S9 Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
	KU1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya
	KU2 Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur
	CP-MK
	M1 Mahasiswa memahami konsep menulis dan bentuk tulisan dalam hubungan masyarakat (KU1, P2)
M2 Mahasiswa mampu merancang dan membuat produk tulisan hubungan masyarakat (KK1, KK3)	
M3 Mahasiswa mampu mengaplikasikan tulisan hubungan masyarakat yang sesuai dengan mediana (KK2)	
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas pengertian hubungan masyarakat, kegiatan hubungan masyarakat baik secara eksternal maupun internal, kegiatan hubungan masyarakat dalam konteks organisasi, serta pemanfaatan media digital dalam aktivitas hubungan masyarakat.
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sejarah dan definisi hubungan masyarakat 2. Tugas, peran dan fungsi hubungan masyarakat di organisasi 3. Proses hubungan masyarakat di organisasi 4. Media yang dapat dimanfaatkan oleh hubungan masyarakat dalam berkomunikasi internal dan eksternal 5. Karir dalam bidang terkait hubungan masyarakat
Pustaka	Utama
	Cutlip, Center, Broom (2011). Effective Public Relations 9 th Edition: Kencana Prenada
	Pendukung
	Seitel, Fraser P (2014). Praktik Public Relations Edisi 12: Erlangga



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
CMM-102
Pengantar Hubungan Masyarakat

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:
	Microsoft Office	LCD Projector Laptop
Team Teaching	-	
Mata Kuliah Prasyarat	Pengantar Ilmu Komunikasi	
Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian	Kehadiran (Keaktifan Mahasiswa atau QnA)	10%
	Tugas (Tugas 1 dan Tugas 2)	25%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	35%
Total Penilaian	100%	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-102 Pengantar Hubungan Masyarakat

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1,2,3	<p>Mahasiswa mampu memahami kompetensi yang diharapkan, proses perkuliahan, tugas, ujian dan kontrak belajar.</p> <p>Mahasiswa mampu memahami sejarah PR, definisi PR, kaitan PR dengan Marketing, serta fungsi dan praktik PR.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan pemahaman tentang peran PR serta kemampuan PR untuk memproduksi sebuah tulisan Ketepatan pemahaman tentang etika penulisan PR Ketepatan pemahaman tentang public dan chanel yang digunakan oleh PR 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diskusi (Masalah PR dengan produk yang dibuatnya. Adakah pengaruh internal dan eksternal diri?) Q n A Summary Case Study 	<p>TM : 3[3x50"] BT: 3[3x60"] BM: 3[3x60"]</p> <p>Tugas 1: Menyusun ringkasan tentang hal yang mempengaruhi seorang PR dalam memproduksi informasi (tulisan)</p>	<ol style="list-style-type: none"> Sejarah PR Definisi PR PR dan Marketing Fungsi PR Praktik PR dan Gambaran Industri PR Peran dan Tugas PR <p>(Cutlip, Center, Broom (2011). Effective Public Relations 9th Edition: Kencana Prenada</p> <p>Seitel, Fraser P (2014). Praktik Public Relations Edisi 12: Erlangga)</p>	3
4,5	<p>Mahasiswa mampu posisi PR di dalam organisasi dan bentuk kerjasama yang dilakukan dengan divisi dan atau pihak eksternal lain yang mendukung pekerjaan PR. Selain itu, mahasiswa diharapkan memahami pentingnya etika PR serta aturan hukum terkait PR dan bidang pekerjaannya.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan pemahaman tentang konsep persuasif dan aspek yang mempengaruhi persuasive Ketepatan pemahaman tentang konsep persuasive dikaitkan dengan model komunikasi Ketepatan pemahaman tentang konsep persuasive dengan proses penyusunan penulisan PR 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Q n A 	<p>TM : 2[3x50"] BT: 2[3x60"] BM: 2[3x60"]</p>	<ol style="list-style-type: none"> Departemen PR Peran PR di Departemen PR Kerjasama PR dengan pihak lain (Internal dan Eksternal) <p>(Cutlip, Center, Broom (2011). Effective Public Relations 9th Edition: Kencana Prenada</p> <p>Seitel, Fraser P (2014). Praktik Public Relations Edisi 12: Erlangga)</p>	1
6, 7	<p>Mahasiswa mampu memahami hubungan internal di perusahaan, serta media internal dan media eksternal yang digunakan dan dikelola oleh PR</p>	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan pemahaman tentang proses perencanaan PR Ketepatan pemahaman tentang strategi pesan yang tepat untuk menyampaikan pesan PR Ketepatan pemahaman tentang strategi yang tepat untuk menentukan 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Presentasi Mahasiswa Paper Q n A 	<p>TM : 2[2x50"]+2[1x100"] BT: 2[2x60"]+2[1x70"] BM: 2[2x60"]</p> <p>Tugas 2: Mencari dan memahami media internal dan eksternal perudusahaan</p>	<ol style="list-style-type: none"> Hubungan Internal Media Internal Media Eksternal Hubungan Media Massa <p>(Cutlip, Center, Broom (2011). Effective Public Relations 9th Edition: Kencana Prenada</p> <p>Seitel, Fraser P</p>	10

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-102 Pengantar Hubungan Masyarakat

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		media 4. Ketepatan pemahaman tentang pemantauan dan evaluasi dari program PR			(2014). Praktik Public Relations Edisi 12: Erlangga)	
8	Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (30)					
9,10,11,12,13, 14	Mahasiswa mampu memahami proses manajemen PR dan konsep PR di industri baik profit maupun non profit, serta kegiatan PR yang mampu meningkatkan kepercayaan publik kepada perusahaan, serta rintangan yang mungkin dihadapi PR di industrinya masing-masing.	1. Ketepatan pemahaman tentang proses penulisan artikel, <i>email</i> , <i>memo</i> dan <i>business letter</i> . 2. Ketepatan pemahaman tentang poin penting yang perlu diperhatikan dalam berkomunikasi melalui tulisan PR	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: • Diskusi • Q n A • Artikel/ Tulisan	TM : 6[3x50"] BT: 6[3x60"] BM: 6[3x60"] Tugas 3: Video Instagram Tugas 4: Analisis SWOT	1. Proses PR, 2. PR di berbagai organisasi (Cutlip, Center, Broom (2011). Effective Public Relations 9th Edition: Kencana Prenada Seitel, Fraser P (2014). Praktik Public Relations Edisi 12: Erlangga)	6
15	Mahasiswa mampu mempresentasikan Organisasi PR dan kegiatan PR yang ada di dalamnya.	1. Ketepatan pemahaman tentang tugas dan fungsi PR di berbagai organisasi	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: • Diskusi • Q n A	TM : 2[2x50"]+2[1x100"] BT: 2[2x60"]+2[1x70"] BM: 2[2x60"]	PR di Organisasi (Cutlip, Center, Broom (2011). Effective Public Relations 9th Edition: Kencana Prenada Seitel, Fraser P (2014). Praktik Public Relations Edisi 12: Erlangga)	5
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (35)					