




RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG303 MANAJEMEN STRATEGIK

Issue/Revisi	: R0	Tanggal	: 08 April 2019
Mata Kuliah	: Manajemen Strategik	Kode MK	: BMG303
Rumpun MK	: MKMA	Semester	: 5
Dosen Penyusun	: Teguh Prasetyo, S.E., M.Si,	Bobot (sks)	: 3 sks
Penyusun, Ttd 	Menyetujui, Ttd 	Mengesahkan, Ttd 	
Teguh Prasetyo, S.E., M.Si,	Dr. Hastuti Naibaho, S.E., M.Si., CHRP.	Dr. Dion Dewa Barata, SE., M.S.M.	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL - PRODI
	S9 Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
	KU5 Mampu menguasai konsep teoritis, metode dan perangkat analisis fungsi manajemen dan fungsi organisasi pada berbagai jenis organisasi.
	KK5 Mampu menguasai pengetahuan tentang prinsip-prinsip ilmu manajemen yang mencakup manajemen pemasaran, manajemen sumber daya manusia, manajemen keuangan, manajemen operasi, perilaku organisasi, manajemen perubahan, manajemen strategi, perilaku konsumen, manajemen risiko, statistika bisnis, kepemimpinan, kewirausahaan dalam industri kreatif, etika penelitian bisnis, regulasi pada level lokal-regional-nasional-global, kaidah dan teknik komunikasi bisnis dan lintas-budaya dalam rangka menghasilkan kinerja organisasional yang tinggi pada level organisasi bisnis khususnya industri kreatif atau kewirausahaan.
	CP-MK
M1 Mahasiswa mata kuliah ini akan mampu berpikir secara strategis untuk menganalisis lingkungan internal dan eksternal organisasi sesuai visi dan misi.	
M2 Mahasiswa mampu melakukan identifikasi alternatif strategi dalam pencapaian tujuan organisasi dan menentukan pilihan strategi yang akan dijalankan serta membuat dan menyajikan formulasi strategi.	
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas tentang strategi korporasi dan strategi unit bisnis yang mencakup merger, akuisisi, <i>joint venture</i> , integrasi vertikal, integrasi horisontal. Pada tingkatan unit bisnis, akan dibahas tentang strategi umum Michael Porter yang meliputi <i>cost leadership</i> , <i>differentiation</i> , dan <i>focus</i> . Setelah mengikuti pembelajaran mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu membedakan antara strategi pada tingkatan korporasi dan unit bisnis, kecocokan antara strategi korporasi dan unit bisnis, serta faktor-faktor eksternal dan internal dalam rangka penyusunan strategi pada tingkatan korporasi dan unit bisnis. Selain itu, mahasiswa diharapkan mempunyai pemahaman yang baik mengenai peran strategi dalam mewujudkan visi, misi, dan tujuan organisasi.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG303 MANAJEMEN STRATEJIK

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proses manajemen strateji 2. Analisis lingkungan internal organisasi 3. Analisis lingkungan eksternal organisasi 4. Tujuan jangka panjang organisasi 5. Alternatif strategi dan pilihan strateji 6. Implementasi dan pengendalian strateji 7. Evaluasi strateji
Pustaka	<p>Utama</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ireland, R. D., Hoskisson, R. E., & Hitt, M. A. (2013). <i>The Management of Strategy: Concept and Cases</i>, 10th-International Edition. Singapore: Cengage Learning.
	<p>Pendukung</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hanson, D., Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2011). <i>Strategic Management: Competitiveness and Globalisation</i>, 4th-Asia Pacific edition. Sydney: Cengage Learning. 2. David, F. R. (2011). <i>Strategic Management</i>, 13th edition. New Jersey: Pearson. 3. Singh, K., Pangarkar, N., & Heracleous, L. (2013). <i>Business Strategy in Asia: A Casebook</i>, 4th Edition. Singapore: Cengage Learning. 4. Berbagai buku <i>strategic management</i> lainnya atau artikel/tulisan hasil penelitian yang relevan.
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:
	Perangkat Keras: LCD Projector
Team Teaching	-
Mata Kuliah Prasyarat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penciptaan Usaha Baru (New Venture Creation) 2. Manajemen Pemasaran (Marketing Management) 3. Manajemen Operasi (Operation Management) 4. Manajemen Keuangan (Financial Management) 5. Manajemen Sumber Daya Manusia (Human Resources Management)

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG303 MANAJEMEN STRATEGIK

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1-2	Mampu memahami kompetensi, struktur perkuliahan, tugas dan kontrak belajar Mampu menjelaskan dan mempresentasikan proses manajemen strategik	Katepatan dalam memahami kompetensi, struktur perkuliahan, tugas dan kontrak belajar Penguasaan dalam menjelaskan dan mempresentasikan proses manajemen strategik	Kelengkapan dan ketepatan penjelasan, Tingkat komunikasi & presentasi, Kerjasama tim.	Ceramah dan diskusi Small Group Discussion & Case Study	RPS, Kontrak belajar Proses manajemen strategik	10%
3-4	Mampu mengidentifikasi, mempresentasikan dan bekerja sama dalam analisis lingkungan internal organisasi	Penguasaan dalam mengidentifikasi, mempresentasikan dan bekerja sama dalam analisis lingkungan internal organisasi	Kelengkapan dan ketepatan penjelasan, Tingkat komunikasi & presentasi, Kerjasama tim.	<i>Small Group Discussion & Case Study</i>	Analisis lingkungan internal organisasi	15%
5-6	Mampu mengidentifikasi, mempresentasikan dan bekerja sama dalam analisis lingkungan eksternal organisasi	Penguasaan dalam mengidentifikasi, mempresentasikan dan bekerja sama dalam analisis lingkungan eksternal organisasi	Kelengkapan dan ketepatan penjelasan, Tingkat komunikasi & presentasi, Kerjasama tim.	<i>Small Group Discussion & Case Study</i>	Analisis lingkungan eksternal organisasi	15%
7	Mampu menganalisis, mempresentasikan dan bekerja sama memformulasikan tujuan jangka panjang	Penguasaan dalam menganalisis, mempresentasikan dan bekerja sama memformulasikan tujuan jangka panjang	Kelengkapan dan ketepatan penjelasan, Tingkat komunikasi & presentasi, Kerjasama tim.	<i>Small Group Discussion & Case Study</i>	Tujuan jangka panjang organisasi	10%
8	Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaiki proses pembelajaran berikutnya					
9-10	Mampu menganalisis, mempresentasikan dan bekerja sama dalam pemilihan alternative strategi dan pilihan-pilihan strategi	Penguasaan dalam menganalisis, mempresentasikan dan bekerja sama dalam pemilihan alternative strategi	Kelengkapan dan ketepatan penjelasan, Tingkat komunikasi &	<i>Small Group Discussion & Case Study</i>	Alternatif strategi dan pilihan strategi	15%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG303 MANAJEMEN STRATEGIK

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		dan pilihan-pilihan strategi	presentasi, Kerjasama tim.			
11-12	Mampu menganalisis dan memilih metoda dan pendekatan untuk meng-implementasikan dan mengendalikan strategi	Penguasaan dalam menganalisis dan memilih metoda dan pendekatan untuk meng-implementasikan dan mengendalikan strategi	Kelengkapan dan ketepatan penjelasan, Tingkat komunikasi & presentasi, Kerjasama tim.	<i>Small Group Discussion & Case Study</i>	Implementasi dan pengendalian strategi	15%
13-15	Mampu menganalisis, mempresentasikan dan bekerja sama mengevaluasi strategi	Penguasaan dalam menganalisis, mempresentasikan dan bekerja sama mengevaluasi strategi	Kelengkapan dan ketepatan penjelasan, Tingkat komunikasi & presentasi, Kerjasama tim.	<i>Small Group Discussion & Case Study</i>	Evaluasi strategi	20%
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa					



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
BMG303 MANAJEMEN STRATEJIK**