




## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG301 ETIKA BISNIS

Issue/Revisi	: R2	Tanggal	: 1 Juni 2022
Mata Kuliah	: Etika Bisnis	Kode MK	: BMG301
Rumpun MK	: MKMI	Semester	: 5
Dosen Penyusun	: Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPM(ASIA).	Bobot (sks)	: 3
Penyusun,	Menyetujui,	Mengesahkan,	
 Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPM(ASIA).	 Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPM(ASIA).	 Dra. Clara Evi Citraningtyas, M.A., Ph.D.	

### RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Capaian Pembelajaran (CP)	<b>CPL - PRODI</b>	
	S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika.
	KU3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir serta mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.
	KK2	Mampu merancang, menjalankan, mengontrol, dan mengevaluasi aktivitas strategis dari fungsi-fungsi manajemen pada tingkatan operasional pada berbagai organisasi bisnis khususnya industri kreatif berdasarkan prinsip ilmu manajemen untuk menghasilkan kinerja organisasional yang tinggi.
	<b>CP-MK</b>	
	M1	Memberikan pemahaman kepada mahasiswa teori-teori tentang moralitas dan penerapan berbagai pendekatan etika di bidang bisnis (S2, KU3).
	M2	Meningkatkan sensitivitas dan kemampuan analisis mahasiswa terhadap berbagai isu dan masalah etika di bidang bisnis (S2, KU3).
M3	Meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam mengambil keputusan yang tepat pada berbagai kasus yang menyangkut pertimbangan etis di bidang bisnis (S2, KU3, KK2).	
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah etika bisnis membahas mengenai berbagai teori dan pendekatan etika, isu dan masalah etika, dan penerapan prinsip-prinsip etika dalam pengambilan keputusan moral di bidang bisnis. Proses perkuliahan ditempuh dengan berbagai cara meliputi kuliah klasik, diskusi kelompok, dan presentasi. Kemampuan kritis mahasiswa terhadap isu-isu dan kasus-kasus yang menyangkut masalah etika diperdalam dalam matakuliah ini melalui pemaparan berbagai kasus bisnis yang terjadi di berbagai perusahaan baik berskala nasional maupun internasional. Kemampuan kritis tersebut diharapkan mampu mendorong mahasiswa membangun sifat-sifat kepribadian moral kuat yang dapat digunakan sebagai pedoman etis nantinya dalam dunia kerja dan hidup sehari-hari. Melalui matakuliah ini, mahasiswa	

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG301 ETIKA BISNIS

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
	mampu membangun pertimbangan etis yang tajam dan pengambilan keputusan etis yang tepat dalam situasi konkrit yang dihadapi baik dalam kehidupan sehari-hari maupun dalam konteks praksis bisnis.
<b>Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Etika dan Bisnis</li> <li>2. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis</li> <li>3. Etika Bidang Pemasaran</li> <li>4. Etika dan Lingkungan Hidup</li> <li>5. Etika Diskriminasi Kerja</li> </ol>
<b>Pustaka</b>	<b>Utama</b> Velasquez, G. Manuel, 2006, <i>Business Ethics: Concepts and Cases</i> . sixth edition, New Jersey: Pearson Prentice Hall.
	<b>Pendukung</b> Boatright, R. John, 2000, <i>Ethics and the Conduct of Business</i> . third edition, New Jersey: Prentice Hall.
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Perangkat Lunak:</b> PPT Video RPS RTM Buku Link Zoom/Google Meet
	<b>Perangkat Keras:</b> LCD Projector Laptop
<b>Team Teaching</b>	
<b>Mata Kuliah Prasyarat</b>	
<b>Penilaian</b>	Ujian Tengah Semester (UTS): 20% Ujian Akhir Semester (UAS): 20% Tugas: 50% Presensi: 10%

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG301 ETIKA BISNIS

## RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu memahami perbedaan pengertian antara etika dan moralitas</li> <li>Mampu menguasai lima karakteristik standard moral</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan memahami pengertian etika</li> <li>Ketepatan memahami pengertian moralitas</li> <li>Penguasaan terhadap lima karakteristik standard moral</li> </ul>	Kriteria: Ketepatan dan Kedalaman Analisis	Kuliah dan Diskusi [TM: 3x50]	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ethics and Morality</li> <li>Five Characteristics of Moral Standard</li> </ul>	
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu memahami pengertian etika bisnis</li> <li>Mampu menguasai isu-isu utama dalam etika</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan memahami pengertian etika</li> <li>Penguasaan terhadap isu-isu etika</li> </ul>	Kriteria: Ketepatan dan Kedalaman Analisis	Kuliah dan Diskusi [TM: 2x50]  Case 1 Slavery in the Chocolate Industry [TM: 1x50]	<ul style="list-style-type: none"> <li>What is Business Ethics</li> <li>Types of Ethical Issues</li> </ul>	
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu memahami argumentasi yang menantang etika bisnis</li> <li>Mampu memahami argumentasi yang mendukung etika bisnis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan memahami argumentasi yang menantang etika bisnis</li> <li>Ketepatan memahami argumentasi yang mendukung etika bisnis</li> </ul>	Kriteria: Ketepatan dan Kedalaman Analisis	Kuliah dan Diskusi [TM: 2x50]  Case 2 Enron's Fall [TM: 1x50]	<ul style="list-style-type: none"> <li>Arguments Against Business Ethics</li> <li>Arguments Supporting Business Ethics</li> </ul>	
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu memahami pengertian <i>corporate social responsibility</i></li> <li>Mampu memahami ragam dan tujuan aktivitas <i>corporate social responsibility</i></li> <li>Mampu merancang proses kegiatan <i>corporate social responsibility</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan memahami pengertian <i>corporate social responsibility</i></li> <li>Ketepatan memahami ragam dan tujuan aktivitas <i>corporate social responsibility</i></li> <li>Penguasaan dalam merancang proses kegiatan</li> </ul>	Kriteria: Ketepatan dan Kedalaman Analisis	Kuliah dan Diskusi [TM: 2x50]  Case 1 Publius [TM: 1x50]	<ul style="list-style-type: none"> <li>Corporate Social Responsibility</li> </ul>	

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG301 ETIKA BISNIS

## RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		<i>corporate social responsibility</i>				
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu mengidentifikasi macam-macam isu etika bisnis</li> <li>Mampu menguasai permasalahan yang muncul dalam isu-isu etika bisnis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan dalam mengidentifikasi macam-macam isu etika bisnis</li> <li>Penguasaan terhadap permasalahan yang muncul dalam isu-isu etika bisnis</li> </ul>	Kriteria: Ketepatan dan Kedalaman Analisis	Kuliah dan Diskusi [TM: 2x50]  Case 2 Unocal in Burma [TM: 1x50]	<ul style="list-style-type: none"> <li>New Issues in Business Ethics</li> </ul>	
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu memahami pengertian etika lintas budaya</li> <li>Mampu memahami perbedaan etis pada banyak budaya</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan dalam memahami pengertian etika lintas budaya</li> <li>Ketepatan dalam memahami perbedaan etis pada banyak budaya</li> </ul>	Kriteria: Ketepatan dan Kedalaman Analisis	Kuliah dan Diskusi [TM: 2x50]  Case 1 GlaxoSmithKline, Bristol-Myers Squibb, and AIDS in Africa [TM: 1x50]	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resolving Cross-Cultural Ethical Differences</li> </ul>	
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>Review materi pertemuan 1-6</li> <li>Kisi-kisi ujian akhir semester</li> </ul>					
8	<b>Evaluasi Tengah Semester :</b> Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaiki proses pembelajaran berikutnya					
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu memahami pengertian tentang perkembangan moral</li> <li>Mampu menguasai tiga tingkatan perkembangan moral menurut Kohlberg</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan dalam memahami pengertian tentang perkembangan moral</li> <li>Penguasaan terhadap tiga tingkatan perkembangan moral menurut Kohlberg</li> </ul>	Kriteria: Ketepatan dan Kedalaman Analisis	Kuliah dan Diskusi [TM: 3x50]	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kohlberg's Three Level Moral Development</li> </ul>	
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu memahami pengertian tentang penalaran</li> <li>Mampu menguasai prinsip dasar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan dalam memahami pengertian tentang</li> </ul>	Kriteria: Ketepatan dan Kedalaman Analisis	Kuliah dan Diskusi [TM: 2x50]  Case 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Moral Reasoning</li> </ul>	

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG301 ETIKA BISNIS

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	penalaran dalam konteks moralitas	penalaran moral • Penguasaan terhadap prinsip dasar penalaran dalam konteks moralitas		Accolade versus Sega [TM: 1x50]		
11	• Mampu menerapkan prinsip-prinsip penalaran dalam berbagai kasus moral	• Penguasaan dalam menerapkan prinsip-prinsip penalaran dalam berbagai kasus moral	Kriteria: Ketepatan dan Kedalaman Analisis	Kuliah dan Diskusi [TM: 2x50]	• Moral Reasoning	
12	• Mampu menguasai dua tahap berpikir yang mengarah pada perilaku etis	• Penguasaan terhadap dua tahap berpikir yang mengarah pada perilaku etis	Kriteria: Ketepatan dan Kedalaman Analisis	Kuliah dan Diskusi [TM: 2x50]  Case 1 Playing Monopoly: Microsoft [TM: 1x50]	• Four Steps Leading to Ethical Behavior (1-2)	
13	• Mampu menguasai dua tahap berpikir yang mengarah pada perilaku etis	• Penguasaan terhadap dua tahap berpikir yang mengarah pada perilaku etis	Kriteria: Ketepatan dan Kedalaman Analisis	Kuliah dan Diskusi [TM: 3x50]	• Four Steps Leading to Ethical Behavior (3-4)	
14	• Mampu memahami prinsip-prinsip dasar dalam tanggungjawab moral • Mampu menerapkan prinsip-prinsip tanggungjawab moral dalam situasi konkrit Mampu menguasai dua tahap berpikir yang mengarah pada perilaku etis	• Ketepatan dalam memahami prinsip-prinsip dasar dalam tanggungjawab moral • Penguasaan terhadap penerapan prinsip-prinsip tanggungjawab moral dalam situasi konkrit Mampu menguasai dua tahap berpikir yang mengarah pada perilaku etis	Kriteria: Ketepatan dan Kedalaman Analisis	Kuliah dan Diskusi [TM: 2x50]  Case 1 Becton Dickinson and Needle Sticks [TM: 1x50]	• Moral Responsibility	

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG301 ETIKA BISNIS

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
15	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Review materi pertemuan 9-14</li> <li>• Kisi-kisi ujian akhir semester</li> </ul>					
16	<b>Evaluasi Akhir Semester:</b> Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa					