



# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

## PROGRAM STUDI MANAJEMEN

### BMG212 PENGEMBANGAN USAHA

Issue/Revisi	: R0	Tanggal	: 27 Mei 2019
Mata Kuliah	: Pengembangan Usaha	Kode MK	: BMG212
Rumpun MK	: Mata Kuliah Mayor	Semester	: 3
Dosen Pengampu	: Dr. Dion Dewa Barata S.E.,M.S.M.	Bobot (sks)	: 3 sks
Dosen Pengampu,	Kaprodi,	Dekan,	
Dr. Dion Dewa Barata S.E., M.S.M.	Dr. Hastuti Naibaho, S.E., M.Si., CHRP.	Dr. Dion Dewa Barata, S.E., M.S.M.	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL - PRODI</b>
	S10 Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan.
	P1 Menguasai konsep dasar dan teori dasar tentang pengelolaan bisnis dan praktek manajemen dalam skala nasional, internasional, dan global.
	KU2 Mampu membangun, menjalankan, dan melangsungkan usaha mandiri dalam berbagai bidang industri khususnya industri kreatif dengan menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan yang berakar pada kearifan lokal dan nilai-nilai kemanusiaan universal.
	<b>CP-MK</b>
M1 Mahasiswa mampu memahami proses penciptaan usaha baru ( <i>new venture</i> ) mulai dari pencarian ide, pengembangan ide menjadi rancangan bisnis, hingga peluncuran usaha baru.	
M2 Mahasiswa mampu menerapkan kerangka berpikir lean canvas sebagai alat menyusun rancangan bisnis untuk merancang dan membuat usaha yang dapat berkelanjutan.	
M3 Mahasiswa mampu menemukan gagasan usaha, membuat rancangan usaha, dan meluncurkan usaha, sesuai dengan kebutuhan dan keinginan	
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Pengembangan usaha merupakan mata kuliah yang perlu ditempuh mahasiswa jika ingin meningkatkan skala usaha mandiri yang telah dimiliki sebelumnya. Mata kuliah ini akan membahas tentang perancangan sistem usaha yang lebih mapan, pemaparan mengenai akses pembiayaan, kemungkinan peluang investasi, perluasan pasar, dan

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

## PROGRAM STUDI MANAJEMEN

### BMG212 PENGEMBANGAN USAHA

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
	<p>pengembangan produk. Mahasiswa akan mendapat paparan dan pengalaman langsung dari pelaku usaha serta bimbingan dari profesional di bidang investasi. Mata kuliah ini mensyaratkan mahasiswa terlebih dahulu menempuh mata kuliah Penciptaan Usaha Baru. Setelah menempuh mata kuliah in, mahasiswa mampu menyusun rancangan pembiayaan, membuat proposal investasi, melakukan presentasi usaha di depan calon investor, dan merancang strategi perluasan usaha.</p>
<b>Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perluasan pasar</li> <li>2. Perluasan potensi produk</li> <li>3. Peningkatan system bisnis</li> <li>4. Potensi pendanaan</li> <li>5. Peningkatan citra dan reputasi</li> </ol>
<b>Pustaka</b>	<b>Utama</b>
	<b>Pendukung</b>
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Perangkat Lunak:</b>
	<b>Perangkat Keras:</b> LCD Projector
<b>Dosen</b>	Dr. Dion Dewa Barata SE.,M.S.M. Email : dion.dewa@upj.ac.id
<b>Mata Kuliah Prasyarat</b>	Penciptaan Usaha Baru
<b>INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Ujian Tengah Semester 35%</li> <li>b. Ujian Akhir Semester 40%</li> <li>c. Tugas Kelompok Mingguan 25%</li> </ol>

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

## PROGRAM STUDI MANAJEMEN

### BMG212 PENGEMBANGAN USAHA

#### RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu menjelaskan kondisi pasar saat ini</li> <li>Mahasiswa mampu memetakan pesaing-pesaing produk saat ini</li> <li>Mahasiswa mampu melakukan analisis persaingan sederhana</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan menjelaskan kondisi pasar saat ini</li> <li>Penguasaan terhadap kondisi persaingan usaha</li> <li>Penguasaan terhadap kemampuan melakukan analisis pasar</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Menjawab pertanyaan</li> <li>Menjelaskan konsep</li> </ul>	Kuliah dan Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>Market analysis</i></li> <li><i>Competitor analysis</i></li> </ul>	
2	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu menjelaskan konsep <i>blue ocean strategy</i></li> <li>Mahasiswa mampu memetakan peluang pengembangan pasar baru</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan menjelaskan konsep <i>blue ocean strategy</i></li> <li>Ketepatan menjelaskan posisi yang ingin dicapai di pasar baru</li> <li>Ketepatan menjelaskan definisi</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Menjawab pertanyaan-pertanyaan</li> <li>Mengisi komponen dalam <i>lean canvas sheet</i></li> </ul>	Kuliah dan Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definisi <i>blue ocean strategy</i></li> <li>Aplikasi <i>blue ocean strategy</i></li> </ul>	

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

## PROGRAM STUDI MANAJEMEN

### BMG212 PENGEMBANGAN USAHA

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	3. Mahasiswa mampu menjelaskan potensi produk di pasar baru	<p>produk di pasar yang baru</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan menjelaskan potensi produk di pasar baru</li> </ul>				
3	<p>1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep <i>problem worth to solve</i> di pasar baru</p> <p>2. Mahasiswa mampu melakukan wawancara untuk pemetaan masalah di pasar baru</p> <p>3. Mahasiswa mampu melakukan verifikasi pemetaan masalah di pasar baru</p> <p>4. Mahasiswa mampu menyusun formulasi masalah berdasarkan hasil verifikasi di pasar baru</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan menjelaskan <i>problem</i> yang dapat bernilai usaha</li> <li>Penguasaan metode wawancara</li> <li>Penguasaan kemampuan verifikasi</li> <li>Ketepatan menyusun formulasi masalah</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Menjawab pertanyaan-pertanyaan</li> <li>Kertas kerja</li> </ul>	Kuliah dan Diskusi [	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definisi <i>masalah</i></li> <li>Strategi Wawancara</li> <li>Penentuan pertanyaan wawancara</li> <li>Metode pemetaan masalah</li> <li>Penyusunan formulasi masalah yang bernilai bisnis</li> </ul>	

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

## PROGRAM STUDI MANAJEMEN

### BMG212 PENGEMBANGAN USAHA

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
4	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu merancang kampanye produk untuk pasar baru</li> <li>Mahasiswa mampu memilih <i>channel</i> pemasaran untuk pasar yang baru</li> <li>Mahasiswa menjelaskan konsep dan komponen <i>value proposition canvas</i> untuk pasar yang baru</li> <li>Mahasiswa mampu membuat tawaran untuk usaha barunya menggunakan <i>value proposition canvas</i> untuk pasar yang baru</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan menjelaskan target pasar usaha baru</li> <li>Ketepatan menjelaskan <i>persona</i> dan karakteristik target konsumen</li> <li>Ketepatan menjelaskan <i>value</i> yang ditawarkan untuk pemecahan masalah</li> <li>Ketepatan menjelaskan bagian-bagian dari <i>lean canvas</i> serta cara mengisinya</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentasi kelompok</li> <li>Studi kasus</li> </ul>	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: 1 (2x50)]</p> <p>Tugas 1: studi kasus halaman 160-163 [1x 30]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>segmentasi</i></li> <li><i>targeting</i> dan <i>target market</i></li> <li><i>persona</i></li> <li><i>lean canvas</i></li> <li><i>value proposition canvas</i></li> </ul>	
5	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu melakukan penelusuran kebutuhan pengembangan produk</li> <li>Mahasiswa mampu menentukan titik-titik pengembangan produk</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan menjelaskan rencana pengembangan produk</li> <li>Penguasaan terhadap proses</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentasi kelompok</li> <li>Studi kasus</li> </ul>	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: 1 (2x50)]</p> <p>Tugas 1: studi kasus halaman 202-203 [1x 30]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>Valuable solution</i></li> <li>Rancangan produk</li> </ul>	

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

## PROGRAM STUDI MANAJEMEN

### BMG212 PENGEMBANGAN USAHA

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	3. Mahasiswa mampu melakukan verifikasi rencana pengembangan produk	<p>pengembangan produk</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Penguasaan terhadap proses verifikasi</li> </ul>		Tugas 2: Membuat makalah chap 7 [1x 20]		
6	<p>1. Mahasiswa mampu melakukan merancang <i>prototype</i> berdasarkan hasil verifikasi</p> <p>2. Mahasiswa mampu merencanakan <i>channel</i> yang akan digunakan untuk memasarkan produk</p> <p>3. Mahasiswa mampu menentukan <i>key matrices</i> untuk mengukur kinerja usaha</p> <p>4. Mahasiswa mampu menentukan <i>source</i> dan <i>data gathering</i> yang perlu dilakukan untuk melakukan pengukuran <i>key matrices</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan melakukan validasi <i>prototype</i></li> <li>Ketepatan menentukan area perbaikan <i>prototype</i></li> <li>Ketepatan memilih jalur-jalur pemasaran</li> <li>Ketepatan menentukan <i>key matrices</i> yang relevan</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentasi kelompok</li> <li>Menjawab pertanyaan studi kasus</li> </ul>	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: 2(2x50)]</p> <p>Tugas 1: Studi kasus halaman 242-248 (1x 30)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Validasi <i>prototype</i></li> <li><i>Marketing channel</i></li> <li><i>Key matrices</i></li> </ul>	

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

## PROGRAM STUDI MANAJEMEN

### BMG212 PENGEMBANGAN USAHA

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
7	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu membuat <i>cost structure</i> dari produk baru</li> <li>Mahasiswa mampu melakukan verifikasi biaya yang diperlukan untuk produk baru</li> <li>Mahasiswa mampu memetakan <i>revenue stream</i> yang potensial dari produk baru</li> <li>Mahasiswa mampu menyusun <i>financial forecasting</i> sederhana</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan menjelaskan <i>cost structure</i></li> <li>Penguasaan faktor-faktor yang mempengaruhi <i>cost structure</i></li> <li>Penguasaan terhadap <i>revenue stream</i></li> <li>Penguasaan terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi <i>revenue stream</i></li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentasi kelompok</li> <li>Menjawab pertanyaan studi kasus</li> </ul>	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: 2(2x50)]</p> <p>Tugas 1: Studi kasus halaman 287-293 (1x 30)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>Cost structure</i></li> <li><i>Revenue Stream</i></li> </ul>	
8	<b>Ujian Tengah Semester</b>					
9	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu memetakan proses bisnis</li> <li>Mahasiswa mampu menentukan gambaran</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan menjelaskan proses bisnis</li> <li>Ketepatan menjelaskan visi, misi usaha</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentasi kelompok</li> </ul>	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: 2x50]</p> <p>Tugas 1: Makalah</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>Business process</i></li> <li><i>Vision and Mission</i></li> <li><i>Target and measurement</i></li> </ul>	

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

## PROGRAM STUDI MANAJEMEN

### BMG212 PENGEMBANGAN USAHA

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	ideal usaha secara mendalam  3. Mahasiswa mampu menentukan struktur organisasi  4. Mahasiswa mampu menentukan prioritas proses bisnis	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan menjelaskan <i>target</i> dan pengukurannya</li> <li>Ketepatan kebutuhan struktur organisasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Penyelesaian studi kasus</li> </ul>	Tugas 2: studi kasus halaman 330-331 [1x 30]	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>Organization Structure</i></li> </ul>	
10	1. Mahasiswa mampu menyusun <i>job description</i> dan <i>job specification</i> sederhana  2. Mahasiswa mampu menentukan <i>key performance indicator</i>  3. Mahasiswa mampu menentukan <i>business dashboard</i> yang relevan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan menyusun <i>job description</i> dan <i>job specification</i></li> <li>Ketepatan menyusun <i>key performance indicator</i></li> <li>Ketepatan menentukan <i>business dashboard</i></li> </ul>	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentasi kelompok</li> <li>Menjawab pertanyaan studi kasus</li> </ul>	Kuliah dan Diskusi [TM: 2x50]  Tugas 1: makalah Tugas 2: menjawab studi kasus halaman 367-368	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>Job description</i></li> <li><i>Job specification</i></li> <li><i>Key performance indicator</i></li> <li><i>Business dashboard</i></li> </ul>	
11	1. Mahasiswa mampu memahami potensi-potensi sumber pendanaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan menjelaskan ragam sumber pendanaan</li> </ul>	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentasi kelompok</li> </ul>	Kuliah dan Diskusi [TM: 1(2x50)]  Tugas 1: makalah	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>Business funding</i></li> <li><i>Venture capital</i></li> </ul>	

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

## PROGRAM STUDI MANAJEMEN

### BMG212 PENGEMBANGAN USAHA

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	2. Mahasiswa memahami ragam konsep pendanaan  3. Mahasiswa mampu menentukan model pendanaan yang tepat	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan menjelaskan ragam konsep pendanaan</li> <li>Ketepatan menentukan model pendanaan yang relevan dengan usaha</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menjawab pertanyaan studi kasus</li> </ul>	Tugas 2: studi kasus halaman 397-399 (1x30)		
12,13	1. Mahasiswa mampu menyusun rencana kebutuhan pendanaan usaha  2. Mahasiswa mampu menghitung kebutuhan pendanaan usaha eksternal  3. Mahasiswa mampu menyusun strategi pengelolaan pendanaan  4. Mahasiswa mampu mempersiapkan proposal pendanaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Penguasaan strategi pendanaan usaha</li> <li>Ketepatan menentukan kebutuhan pendanaan usaha</li> <li>Ketepatan menjelaskan proses pengelolaan dana</li> <li>Ketepatan menyusun proposal pendanaan</li> </ul>	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan  Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentasi kelompok</li> <li>Menjawab pertanyaan studi kasus</li> </ul>	Kuliah dan Diskusi [TM: 2(2x50)]  Tugas 1: makalah [(2x 20)]  Tugas 2: studi kasus halaman 431-432; 456-457 (2x30)	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>Funding plan</i></li> <li><i>Proposal funding</i></li> <li><i>Fund Management</i></li> </ul>	

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

## PROGRAM STUDI MANAJEMEN

### BMG212 PENGEMBANGAN USAHA

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
14	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa memahami strategi presentasi</li> <li>Mahasiswa mampu menjelaskan keunikan setiap <i>venture capital</i></li> <li>Mahasiswa memahami proses pengajuan pendanaan</li> <li>Mahasiswa mampu melakukan proses <i>pitching</i></li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan menjelaskan strategi presentasi</li> <li>Ketepatan menjelaskan ragam <i>venture capital</i> dan keunikannya</li> <li>Ketepatan menjelaskan proses pengajuan pendanaan</li> <li>Ketepatan menjelaskan strategi <i>pitching</i></li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentasi kelompok</li> <li>Menjawab pertanyaan studi kasus</li> </ul>	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: 2x50]</p> <p>Tugas 1: makalah [1x 20]]</p> <p>Tugas 1: studi kasus halaman 486-487 [1x 30]]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Teknik presentasi pendanaan</li> <li><i>Pitching strategy</i></li> </ul>	
15	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu menentukan <i>channel</i> komunikasi</li> <li>Mahasiswa mampu mempersiapkan eksebisi</li> <li>Mahasiswa memahami mengikuti eksebisi bisnis</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan menjelaskan jalur komunikasi</li> <li>Ketepatan menjelaskan proses persiapan eksebisi</li> <li>Ketepatan menjelaskan proses ikut serta dalam eksebisi</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentasi kelompok</li> <li>Menjawab pertanyaan studi kasus</li> </ul>	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: 2x50]</p> <p>Tugas 1: makalah [1x 20]]</p> <p>Tugas 1: studi kasus halaman 512, 548, 586 [1x 30]]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>Communication channel</i></li> <li><i>Business exebition</i></li> </ul>	
16	<b>Ujian Akhir Semester</b>					



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**BMG212 PENGEMBANGAN USAHA**